MEN'S OBSESSION

Inspiring for Life

■ EDISI 002 / TAHUN ke - 18 / 2022

Bursa Kripto Indonesia,
MUNGKINKAH?

ISLANDIA,
The Land of Fire & Ice

Mercedes Benz S600 Guard,
MOBIL SANG PRESIDEN

Prof. OJAT DAROJAT, M.Bus, Ph.D

(REKTOR UNIVERSITAS TERBUKA)

WUJUDKAN PENDIDIKAN BERKUALITAS UNTUK SEMUA

OMG

OBSESSION MEDIA GROUP

ISSN 1693-8771

■ EDISI 002 / TAHUN ke - 18 / 2022

LUMI NOX
SWISS MADE
SMOOTH IS FAST
SLOW IS SMOOTH, SMOOTH IS FAST
MASTER CARBON SEAL
3801.SIS.SET
More on luminox.co.id
#EVERY SECOND COUNTS
Showroom & Service Center:
Luminox Store, Pacific Place 3rd Floor #28 - Jakarta Selatan (+62 21 5797 3796)
@luminoxid | @luminoxid | www.luminox.co.id
ALWAYS VISIBLE

HA·KA
RESTO

Romantic Date @ Haka

Impress your loved ones with a special romantic ambience and treat them with a delighted cuisines in a romantic dinner.

Rp 400.000 net for a couple

Include:
Choices of menu for a couple | Romantic dinner decorations

Information & Reservation 0811 1290 351

The H Tower - Mezzanine Floor
Jl. H.R Rasuna Said No. Kav 20
Karet Kuningan, Setia Budi,
Jakarta Selatan.

CONTENT

Edisi 02/18 - 2022

42 Cover Story

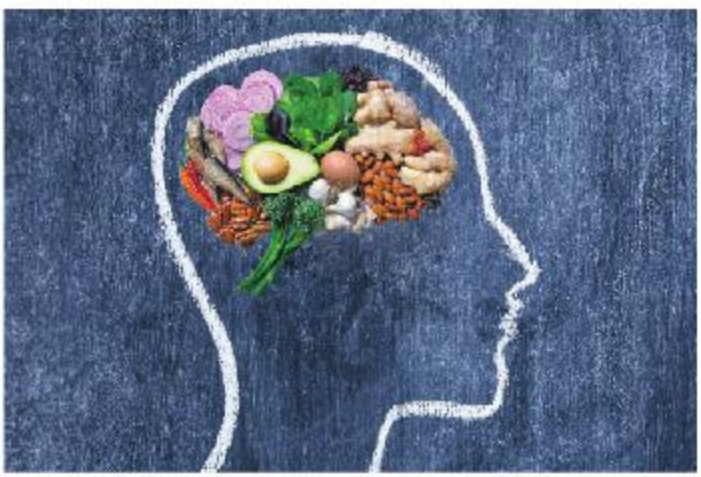
Prof. OJAT DAROJAT, M.Bus., Ph.D.
(REKTOR UNIVERSITAS TERBUKA)

Selama masa pandemi Universitas Terbuka (UT) berhasil menjadi institusi pendidikan tinggi rujukan dalam mengimplementasikan PJJ, terkait pengalamannya mengembangkan pembelajaran daring di Indonesia sejak lama. Menurut sang rektor, UT dirancang untuk memfasilitasi mereka yang tidak mempunyai kesempatan menyelesaikan studinya di perguruan tinggi karena berbagai hambatan termasuk faktor ekonomis, geografis, dan kapasitas akademis. Oleh karenanya, UT hadir untuk menjangkau yang tak terjangkau. Simak wawancara selengkapnya dengan rektor inspiratif di halaman 42.

THE STORY

28 BURSA KRIPTO INDONESIA MUNGKINKAH?

Perkembangan uang kripto kini menjadi tren di Indonesia. Konon, sudah ada belasan juta pelanggan dengan ratusan triliun transaksi per tahun 2021 lalu. Sehingga muncul ide untuk membuat bursa kripto di Indonesia. Seperti apa ketentuannya? Baca selengkapnya di halaman 28.



FIT & HEALTH

26 SUPERFOOD UNTUK OTAK

Otak adalah organ terpenting yang paling haus energi dan memakai sekitar 25% dari kebutuhan energi tubuh. Sehingga bergantung pada pasokan energi setiap saat yang hanya disediakan oleh makanan yang kita makan. Untuk menjaga otak selalu dalam kondisi paling optimal saat mengerjakan tugas supernya, kita perlu memberi asupan super. Apa saja makanan yang baik untuk otak? Lihat di halaman 26.

SOPHISTICATION IN STYLE

TJOKROSTYLE.COM

TJOKROStyle
YOGYAKARTA

CONTENT

CARS & VEHICLES

20 **MERCEDES BENZ S600 GUARD**
MOBIL SANG PRESIDEN

Seorang kepala negara tentunya dibekali oleh sistem keamanan ganda dan serba ketat, terlebih menyangkut keamanan seorang kepala negara atau Presiden. Itulah alasan Mercedes Benz S600 Guard dipilih. Berdasarkan catatan, mobil ini merupakan mobil super aman. Tingkat perlindungan keamanannya sangat tinggi untuk penumpang. Dirancang pula dengan sasis dan pertahanan khusus. Baca artikel yang mengungkap keunggulan lainnya pada halaman 20.

TRAVEL & LEISURE

88 **ISLANDIA**
THE LAND OF FIRE & ICE

Sebagai salah satu negeri es yang menarik untuk dikunjungi, Islandia menawarkan pengalaman berlibur yang berkesan. Kekayaan alam yang luar biasa, seperti gua es, danau, padang rumput, bukit yang tinggi, lembah hingga air terjun yang mengalir deras, melengkapi keindahan Islandia bak surga dunia. Apa saja fenomena alam lainnya yang bisa dijumpai di negara ini? Temukan jawabannya di halaman 88.

Content:

Content 4
Terrace 8
Mail 10

Cover Story
Prof. Ojat Darojat. M.Bus., Ph.D *(Rektor Universitas Terbuka)* 42

The Story
Bursa Kripto Indonesia, Mungkinkah? 28

Life Style
Gadget 12
Men's Corner 16
Cars & Vehicles 20
Fit & Health 26
The Story 28
Sport News 32
Top List 34
Couple Tips 40
Billionaire Playground 50
Hobby & Community 56
After Hours 58
Financial Talk 64
Art & Performance 66
Living Lux 70
Rest & Relax 74
Interlude 80
Movie & Music 84
Travel & Leisure 88
Rendezvous 96
Launching & Event 98

Others
She's 76

enjoy Jakarta

Islamic Shop, Food & Community Gathering

Muslim LifeFair

25 - 27 Maret 2022

Istora GBK - Jakarta

- Kajian Asatidzah
- Herbal Thibbun Nabawi
- Kuliner KHAS
- Bazaar Produk Muslim
- Pendidikan Islami
- Acara Komunitas

Kajian Asatidzah

- UST. Dr. Muhammad Arifin Badri, Lc., MA
- UST. Muhammad Abduh Tuasikal, S.T., M.Sc.
- UST. Dr. Syafiq Riza Basalamah, Lc., MA
- UST. Dr. Khalid Basalamah, Lc., MA*
- UST. Muhammad Nuzul Dzikri, Lc.*
- UST. Subhan Bawazier
- UST. Zainal Abidin, Lc., MM.
- UST. Ammi Nur Baits
- UST. Ali Saman Hasan, Lc., MA.

*To Be Confirmed

Organized by: Lima events | Hosted by: KPMI

Main Sponsor: Bank hijra

Contact Us: • Adam: 0856 9289 0495 • Wini: 0877 3057 5904

www.muslimlifefair.com muslimlifefair

Supported by: ASESI, Moslem Journey, Muslim LifeFest, Muslim LifeShop

Media Partner: MEN'S OBSESSION

OMG
OBSESSION MEDIA GROUP

MEN'S OBSESSION
Inspiring for Life

Chairman	H. USAMAH HISYAM
President Commissioner	H.M. RIDWAN HISJAM
Commissioners	ABDUL RAZAK JAUHAR
	MUHAMMAD SURYA KAUTSAR
Managing Director	DAISYANTI ASTRILITA
Corporate Secretary	DEWI ACHYANI
Head of Chief Editors	SAHRUDI
Business Development	M FADIL DAFFA
Human Resources Development	INDRA A SIREGAR
Digital Media Director	ELLY SIMANJUNTAK
Chief Editor of Men's Obsession	SAHRUDI RAIS
Chief Editor of Women's Obsession	ELLY SIMANJUNTAK
Chief Editor of Muslim Obsession	IMAM FATHURROHMAN
Chief Editor of Obsessionnews	ARIF RAHMAN HAKIM
Chief Editor TV OMG	GIATTRI FACHBRILIAN
Managing Editor Men's Obsession	ANGIE DIYYA
Managing Editor Women's Obsession	NUR ASIAH
Editorial Secretary	SUCI YULIANITA
Reporters	PURNOMO
	INDAH KURNIASIH
Contributors	SYARIF HASAN SALAMPESSY
	SUBHAN HUSAEN ALBARI
	VINA AGUSTINA
	ARIEF SOFIYANTO
Design Graphic Coordinator	MARTIAS HERINI
Design Graphic	BENI SUPRIANTO
Photographer Coordinator	FIKAR AZMY
Photographers	SUTANTO
	EDWIN BUDIARSO
Creative TV Coordinator	ALDI HARYO S
Videographer Coordinator	RATIM
Videographer	ASLAM ARSALAN
IT	ANGGI
Sales & Distribution Director	MAULUDDIN LUBIS
Sales & Distribution Manager	M. ALI USMAN
Sales Supervisor	ISTIQOMAH N. F.
Sales Representative	SORAYA AFRATYA NAMIRA
Distribution Representative	ARIF SYAHBANA
Public Relation Director	NISA NOVALITA
Social Media	HELMI WICAKSONO
Media Advertising	FIRDAUS
Digital Designer	TOMMY SULAIMAN
Media Monitoring Admin	AGUNG SETYADI
General & Financial Diretor	RIAN AGUNG FREMINA
Financial Manager	SITI SURYANI
HR & Legal Manager	SOPHIATI HANDAYANI
General Affair & Procurement	SANDRA
Internal Financial	FAZLA UMAMA
Administration	MIA MILENIA
	ANNISA
Messenger	APRIANSYAH

Penerbit:
PT. DHARMAPENA CITRA MEDIA

Terdaftar di DEWAN PERS
No: 289/DP-Terverifikasi/K/V/2018

Alamat Redaksi, Sirkulasi & Iklan:
PT DHARMAPENA CITRA MEDIA
Jl. Kedondong No.161, Jagakarsa - Jakarta Selatan 12620
Telepon: (021) 29436102, 29402408, 92402409 / Facsimile: (021) 29402411
E-mail: marketing@mensobsession.com / redaksi@mensobsession.com
mo-marketing@centrin.net.id / mo-redaksi@centrin.net.id

Rekening:
a/n PT Dharmapena Citra Media
Bank BCA KCP Arkadia - No. Rek: 540 507 0020

INSPIRASI DARI UT

Edisi ini kami mencoba menebarkan inspirasi yang luar biasa dari Prof. Ojat Darojat, M.Bus., Ph.D. Betapa tidak, akademisi yang kini menjabat sebagai Rektor Universitas Terbuka (UT) bercerita banyak tentang perjalanan, ide, dan pemikirannya dalam banyak hal yang tentu menebalkan pengetahuan kami tentang makna keberhasilan, meraih kesuksesan, dan tentunya menebarkan inspirasi. Karena itu, semua yang dipaparkan mantan Ketua Lembaga Pengembangan Bahan Ajar, Bahan Ujian, dan Sistem Informasi, ini terasa penting bagi kami untuk disampaikan kepada Anda *audience* dan pembaca setia kami.

Pembaca dan *audience* yang budiman,

Selain inspirasi dari UT, di edisi ini kami juga menghadirkan sejumlah rubrikasi yang tak kalah menarik. Sebut saja rubrikasi "The Story" kami menampilkan informasi tentang upaya Indonesia menjadi pemain mata uang kripto terbesar di Asia dengan mencoba mendirikan bursa kripto dalam waktu dekat. Meski banyak hal yang harus diselaraskan, bursa kripto tampaknya bakal terwujud.

Kemudian ada juga rubrik "Cars and Vehicles" dengan ulasan mobil Toyota teranyar serta tentang kendaraan kepala negara yang sarat denga selaksa alat pengaman tingkat tinggi.

Tentu, masih banyak rubrikasi lainnya yang tidak bisa disebut satu persatu di sini. Tapi yang pasti semua yang ada adalah konten terbaik, menarik dan tentunya inspiratif yang kami sajikan kepada Anda, pembaca dan *audience* terbaik kami. Salam!

Sahrudi
Editor-in-Chief
@sahrudipd

Media Kit
Men's Obsession

Mens Obsession
@mensobsession
mensobsession
Mens Obsession
Mens Obsession
www.mensobsession.com

KITCHEN + BATHROOM INDONESIA

www.kitchenbathroomindonesia.com

2 EDITIONS in 2022

18-21 MAY 2022

21-24 SEPT 2022

JIEXPO KEMAYORAN JAKARTA | INDONESIA

THE INSPIRING TRADE SHOW
FOR MODERN KITCHEN
& BATHROOM INDUSTRY

BOOK YOUR SPACE NOW!

PT WAHANA KEMALANIAGA MAKMUR
Perkantoran Graha Kencana Blok CH-CI, Jl. Raya Pejuangan No. 88 Kebon Jeruk, Jakarta 11530, Indonesia
Tel: (62) 21 5366 0804 • **Fax**: (62) 21 5325 890/887 • **Email**: info@kitchenbathroomindonesia.com

Organized by:
wakeni

Kitchen & Bathroom Indonesia | kitchenbathroomindonesia | Kitchen + Bathroom Indonesia

SOAL PPKM

Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) untuk wilayah Jawa-Bali harusnya diperkuat dengan pemerintah daerah yang daerahnya mengalami peningkatan kasus atau peningkatan level PPKM dalam kurun waktu beberapa waktu terakhir ini, melakukan langkah-langkah penguatan penanganan Covid-19, yakni *testing*, *tracing*, dan *treatment*. Sekaligus juga pemerintah terus mengakselerasi program vaksin Covid-19, baik melalui percepatan vaksin dosis pertama dan kedua, dan memperluas cakupan *booster* bagi masyarakat, guna menciptakan imunitas diri yang lebih kuat di samping dapat terbentuk *herd immunity*/kekebalan kelompok yang menyeluruh. Sangat dikhawatirkan jika berbagai indikator penanganan pandemi belum menunjukkan tanda-tanda membaik. Salah satu indikator yang harus diwaspadai adalah naiknya keterisian rumah sakit rujukan pasien Covid-19, yang mana saat ini sudah menyentuh angka 31 persen.

Katua Simon. P
Jakarta Utara

SOAL JHT

Keputusan Kementerian Tenaga Kerja (Kemenaker) bahwa Jaminan Hari Tua (JHT) yang salah satu ketentuannya baru dapat diambil atau dicairkan pada usia 56 tahun mengundang reaksi keras. Harusnya Kemenaker, mengkaji kembali keputusan tersebut, dengan memperhatikan UU No. 15 tahun 2019 tentang Perubahan UU No. 12 tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan. Mengingat keputusan tersebut dibuat untuk dapat dilaksanakan.

Kemenaker juga harus melakukan dialog dengan para akademisi dan *counterpart* terkait penjelasan mengenai bagaimana implementasi dari putusan tersebut kepada masyarakat, khususnya pekerja yang memang sedang mengalami kesulitan dan membutuhkan bantuan uang tersebut, dikarenakan berdasarkan aturan yang ditetapkan tersebut, JHT sebagai jaminan untuk kepastian finansial di hari tua.

Semoga harapan ini dikabulkan.

Bambang
Jakarta Timur

UNIVERSITAS INTERNASIONAL PAPUA

Bamsoet Apresiasi Berdirinya Universitas Internasional Papua Perjuangan Yayasan Maga Edukasi Papua, yang akhirnya bisa menghadirkan Universitas Internasional Papua patut diapresiasi.

Kehadirannya menjadi lembaga pendidikan tinggi internasional pertama di Papua, tidak hanya menjadi oase di tengah dahaga generasi muda Papua untuk mendapatkan akses pendidikan tinggi yang berkualitas, kehadiran Universitas Internasional Papua juga mampu melahirkan sumberdaya manusia yang berdaya saing global, serta mempunyai komitmen kuat untuk memajukan Papua dalam bingkai NKRI. Sekaligus menjadi wujud implementasi visi dan cita-cita mulia dalam memajukan dan menyejahterakan masyarakat Papua. Melalui Universitas Internasional Papua, diharapkan lahir generasi muda bangsa yang tidak hanya kompeten dan terampil secara akademis. Namun, juga mempunyai karakter kuat, berjiwa Pancasila, dan berhati Indonesia.

Yansen D
Bendungan Hilir
Jakarta Pusat

Harap melampirkan fotokopi KTP atau identitas lain pada surat yang dikirim lewat pos. Surat via e-mail ditujukan ke mo-redaksi@centrin.net.id dengan mencantumkan nama jelas.

THE 18TH EDITION OF

FRANCHISE & license expo INDONESIA
all about business opportunity
FLEI

RETAIL & solution expo INDONESIA
all about retail solution
RSEI

THE LEADING INTERNATIONAL FRANCHISE, LICENSE RETAIL & BUSINESS OPPORTUNITIES EXHIBITION IN INDONESIA

25 - 27 FEBRUARY 2022

Jakarta Convention Center, Indonesia

60% BOOTHS ARE SOLD OUT

fleiexpoid

www.franchise-expo.co.id

+62 889-7774-2709

BOOK YOUR SPACE NOW!

Organised by: Panoramamedia

Strategic Partners: wali

Franchise Consultant: Franchise Academy Indonesia

Connected Media: fleibisnis

VIVOBOOK PRO 15 OLED (K3500)

Kini ASUS mengeluarkan produk teranyarnya, yakni Vivobook Pro 15 OLED (K3500). Laptop dengan layar OLED 15 inci dirancang khusus untuk kebutuhan kreatif dan hiburan untuk para kreator generasi muda.

Untuk mencukupi kebutuhan kreatif Vivobook Pro 15 OLED (K3500) membawa panel layar OLED Full HD. Tingkat kecerahannya 400 nits dan mendukung standar cakupan warna DCI-P3 100%. Akurasi warna panel layarnya ini juga telah mendapatkan validasi dari Pantone. Layarnya juga sangat aman untuk mata dengan sertifikasi TUV Rheinland.

Vivobook Pro 15 OLED (K3500) ditenagai prosesor Intel Core 11th Gen. Opsi prosesor yang tersedia hingga Intel Core i7-11370H. RAM yang didukungnya hingga 16GB dan tersedia ruang penyimpanan SSD dengan kapasitas hingga 512GB. Di sektor grafis Vivobook Pro 15 OLED (K3500) mendapat dukungan kartu grafis Nvidia GeForce RTX 3050.

Untuk fitur lain ASUS Vivobook Pro 15 OLED (K3500) telah dilengkapi WiFi6 dan teknologi ASUS WiFi Master Premiun yang mencakup ASUS WiFi SmartConnect. WiFi SmartConnect secara otomatis memilih sumber WiFi terbaik, sehingga laptop terhubung dengan mulus ke sinyal WiFi terbaik dan hotspot seluler yang dikenal. Selain itu, hadir juga *webcam* yang dilengkapi fitur pelindung privasi dan sensor sidik jari yang kompatibel dengan Windows Hello. Vivobook Pro 15 OLED dijual dengan harga mulai Rp15,2 juta untuk konfigurasi Intel Core i5. **Purnomo**

SAMSUNG GALAXY S22 SERIES

Samsung Galaxy S22 Ultra 5G telah resmi diluncurkan secara global. Dalam perilisannya, Samsung Galaxy S22 Ultra 5G punya tiga varian model, yakni Galaxy S22 Ultra, Galaxy S22 Plus, dan Galaxy S22 reguler. Versi Ultra dari seri *flagship* Samsung tahun ini tampil berbeda. Samsung S22 Ultra membawa ciri khas desain dan fitur yang identik dengan produk dari Galaxy Note Series yang sudah tak lagi dikeluarkan Samsung.

Layarnya menggunakan material Dynamic AMOLED 2X berukuran 6,8 inci dan mampu menyajikan *refresh rate* hingga 120Hz. Gorilla Glass Victus+. Seperti model Galaxy S22 Series lainnya, Samsung S22 Ultra juga mendapat sertifikasi tahan air dan debu IP68, level terbaik untuk produk *smartphone*. Prosesornya adalah Snapdragon 8 Gen 1 dengan RAM 12GB. Prosesor ini mampu memberikan dukungan pada empat buah kamera utama, dengan sensor *wide angle* 108MP, periscope telephoto 10MP dengan 10x *optical zoom*, *telephoto* 10MP, serta *ultrawide angle* 12MP.

Harga Samsung Galaxy S22 Ultra 5G paling murah adalah model Galaxy S22 versi reguler varian 8/128 GB yang dibanderol Rp12 juta. Sementara yang paling mahal Galaxy S22 series varian 12/512 GB dengan harga Rp21 juta. **Angie**

EPSON PU-SERIES

Epson Indonesia baru-baru ini menghadirkan rangkaian proyektor terbarunya dari keluarga PU-series. Perangkat yang disebut sebagai Compact High Brightness Laser Projectors ini punya tingkat kecerahan yang tinggi. PU-series dirancang untuk menawarkan fleksibilitas dalam memenuhi spektrum kebutuhan yang luas. Lini proyektor laser ini cocok digunakan untuk perusahaan, pendidikan, hingga aplikasi *signage* digital.

Dengan teknologi 3LCD, Epson PU-series menjanjikan produksi warna yang terang sesuai aslinya, tanpa efek pelangi. Tingkat kecerahannya mulai dari 6.000 hingga 10.000 lumens. Rasio kontrasnya juga diklaim tinggi dan ada fitur peningkatan 4K.

Yang tidak kalah menarik, Epson PU-series sudah mendukung HDR 10 dan Hybrid Log-Gamma untuk tampilan terang dan gelap yang optimal. Desainnya ringkas dan ringan, sehingga mudah disimpan dan dipasang. Ada pula filter udara eksternal ELPAF63 (opsional) untuk mengurangi interval perawatan di lingkungan yang berdebu.

Proyektor baru ini bebas perawatan hingga 20.000 jam. Ada pula dukungan NFC yang bekerja dengan aplikasi Epson Projector Config Tool. **Purnomo**

COSINA NOKTON D35MM F/1.2

Tampaknya dunia fotografi bakal diramaikan oleh lensa yang kecil dan mungil tapi kuat. Pasalnya, Cossina dan Nikon bekerja sama mengembangkan lensa Nokton D35mm F/1.2, yakni Cosina Nokton D35mm f/1.2. Lensa ini dihadirkan untuk kamera *mirrorless* Nikon Z dengan sensor APS-C. Seluruh bodinya terbuat dari material metal. Bagian cicin pengaturan fokus juga ditambahkan pelumas berkualitas tinggi. Dengan begitu, pergerakannya akan lebih halus saat diputar.

Panjang bodinya hanya sekitar 41mm. Sementara bobotnya 230 gram saja. Di balik rancangan bodinya yang ringkas lensa ini membawa delapan elemen lensa dalam enam grup, termasuk lensa "abnormal partially dispersed". Dengan rancangan lensa tersebut dan 12 bilah diafragma, Cosina Nokton D35mm f/1.2 diklaim bisa menghadirkan bokeh dengan pola bulat dan halus di latar subyek.

Cosina Nokton D35mm f/1.2 adalah kontak elektronik. Saat terpasang ke bodi kamera Nikon, semua data EXIF dengan lensa ini bisa disimpan. Cosina Nokton D35mm f/1.2 juga kompatibel dengan sistem penstabil di bodi kamera Nikon dan mendukung fitur *focus peaking*.

Cosina Nokton D35mm f/1.2 tersedia untuk kamera *mirrorless* Nikon Z-mount dengan sensor APS-C yakni Nikon Z50 dan Nikon Z Fc. Tapi, masih bisa juga kompatibel dengan kamera *mirrorless* Nikon Z dengan lensa *full frame*, seperti Nikon Z7. Untuk bisa menggunakan lensa ini pengguna Nikon Z50 wajib memperbarui *firmware* minimal ke V2.2 dan V3.4 untuk Nikon Z7. Sementara untuk harga, Cosina Nokton D35mm f/1.2 dijual US$718. **Purnomo**

HUAWEI P50 PRO

Kemampuan untuk menangkap visual secara nyata melalui kamera *smartphone* bukanlah hal mudah, karena seringkali ada perbedaan antara gambar yang diambil dengan apa yang kita lihat secara langsung. Bahkan, untuk kamera *smartphone* tingkat tinggi sekalipun tidak bisa menjamin gambar yang dihasilkan seratus persen sempurna. Semua masalah tersebut berakar pada distorsi warna, di mana rangkaian *smartphone* Huawei P Series tidak pernah berhenti berinovasi untuk mengatasinya sekaligus menghasilkan gambar yang lebih nyata. Melalui HUAWEI P50 Pro yang baru, Huawei mengedepankan fitur True-Chroma Shot yang memungkinkan pengguna untuk menangkap beragam warna akurat secara mudah hanya dengan satu sentuhan.

Desain Huawei P50 Pro berbeda dengan pendahulunya yakni Huawei P40 Pro yang dirilis pada 2021 lalu. Perubahan paling mencolok terdapat pada bentuk modul kamera di punggung ponsel.

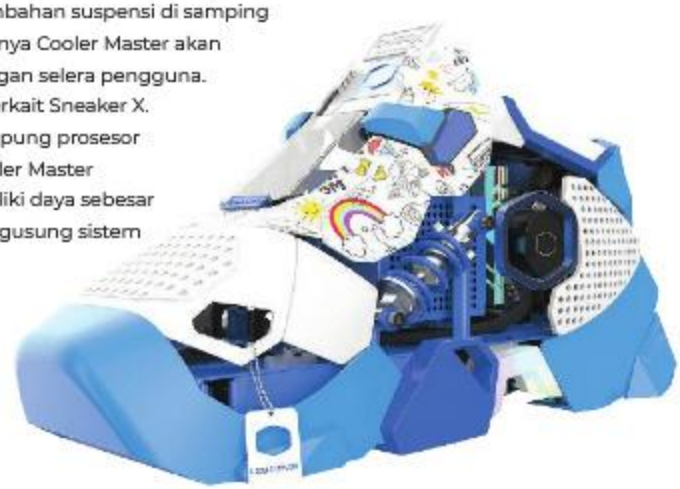
Kini, Huawei P50 Pro dibekali modul ponsel berbentuk dua lingkaran 'jumbo'. Berukuran 6,6 inci FHD Plus, *chipset* yang digunakan adalah Snapdragon 888 versi 4G bukan 5G. Ponsel *flagship* ini hanya tersedia dalam satu kapasitas RAM dan penyimpanannya, yaitu 8/256 GB. Untuk sistem operasi, Huawei P50 Pro menggunakan EMUI 12 buatannya sendiri. *Smartphone flagship* terbaru dari Huawei ini, sudah bisa didapatkan secara *preorder* di toko *offline* dan *online* dengan penawaran menarik bagi pelanggan di Indonesia. **Angie**

COOLER MASTER SNEAKER X

Tak lama lagi Cooler Master bakal merilis casing PC unik yang diberi nama Sneaker X. Sesuai namanya casing PC ini terinspirasi dari *sneaker*. Desain Cooler Master Sneaker X terinspirasi beragam sneaker populer dari Nike, Adidas dan Balenciaga. Tambahan suspensi di samping bodinya juga membuat tampilan casing ini semakin unik. Nantinya Cooler Master akan menyediakan tiga opsi pilihan warna yang bisa disesuaikan dengan selera pengguna.

Belum banyak informasi yang diungkapkan Cooler Master terkait Sneaker X. Kendati demikian, Cooler Master Sneaker X diklaim bisa menampung prosesor dan kartu grafis keluaran terbaru. Untuk asupan tenaganya Cooler Master memasang power Supply besutannya yakni Elite V4 yang memiliki daya sebesar 600W. Sementara, sistem pendingin yang digunakan akan mengusung sistem pendingin water cooling yang berbasis cairan.

Rencananya Cooler Master akan membuka *pre-order* Sneaker X di kuartal ketiga tahun 2022. Belum ada informasi harga Cooler Master Sneaker X nanti di pasaran. Namun, akan diproduksi massal oleh Cooler Master. Semoga saja harganya bisa lebih murah dari harga produksi awal JMDF yang ada di kisaran US$3999. **Purnomo**



APLIKASI UNTUK PRODUKTIVITAS

Smartphone telah dihadirkan untuk membantu peningkatan produktivitas kita. Kini saatnya untuk semakin dimanfaatkan secara maksimal, terutama untuk pekerjaan. Apa saja yang bisa di-*download*?

Evernote

Apapun pekerjaannya, Evernote diperlukan oleh setiap orang, baik itu pekerja kantoran, pebisnis, bahkan ibu rumah tangga. Aplikasi ini menolong pengguna untuk mencatat setiap hal yang diperlukan seperti susunan agenda kerja, daftar belanjaan, *to do list*, dan sebagainya. Eksplorasi setiap fitur untuk melakukan aktivitas keseharian. Catatan dapat disimpan berbagai format, seperti teks, sketsa, foto, suara, klip *website*, PDF, dan lainnya.

TickTick

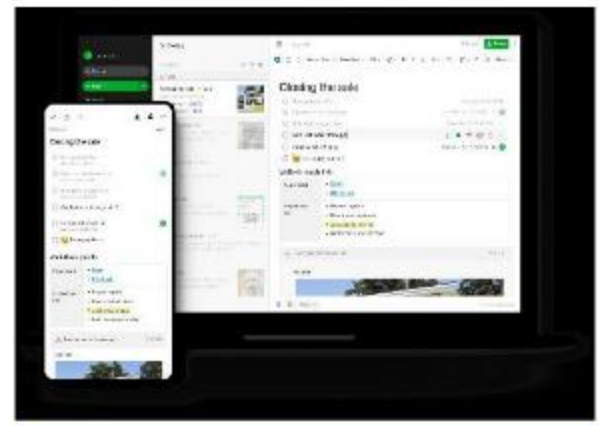
TickTick banyak digunakan sebagai aplikasi untuk meningkatkan produktivitas kerja. Sederhananya, aplikasi ini membantu untuk membuat daftar kegiatan dan mengelolanya menjadi lebih efektif dengan cara yang sederhana. Bukan hanya itu, aplikasi yang dikembangkan oleh Appest Inc. ini memiliki semua fitur untuk mendorong produktivitas penggunanya. Anda dapat membuat jadwal, mengatur waktu, dan membuat pengingat agar tetap fokus dalam mencapai tujuan.

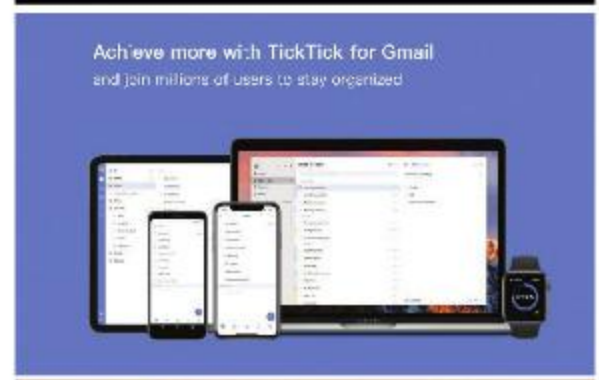
Pen and Paper

Mencatat tak harus dengan pena dan *notebook* sungguhan. Aplikasi ini bisa menyimpan catatan dan dokumen pada *smartphone* atau tablet. Baik itu memanfaatkan pena *stylus* atau mencorat-coret dengan jari. Ada pula trik mengubah ukuran, menambahkan kotak teks, atau membuat diagram. Aplikasi ini juga tersambung Dropbox, sehingga dapat mengimpor dan menganotasi dokumen PDF dan *file* lainnya.

Forest

Berbeda dari aplikasi peningkat produktivitas lainnya, Forest tidak memiliki fitur catatan maupun *to do list*. Aplikasi ini dibuat khusus sebagai *reminder*, namun dikemas dengan unik. Pada dasarnya Forest dibuat untuk orang-orang yang sulit lepas dari *smartphone*. *Forest* bekerja dengan cara yang cukup sederhana. Nanti pengguna akan dihadapkan dengan pepohonan, lalu atur kapan *smartphone* boleh digunakan (*timer*). Jika kita menggunakan *smartphone* sebelum waktu yang ditentukan, maka pohon-pohon akan mati. Agar pepohonan tersebut tetap tumbuh, maka pengguna tidak boleh menyentuh *smartphone* sebelum *timer* berakhir. ■





CURRY FLOW 9 X SESAME STREET,

Kolaborasi Apik dari Under Armour

Melanjutkan dari seri Curry 8 sebelumnya, tim Under Armour kembali dihadapkan pada sebuah tantangan membuat sebuah sepatu basket untuk Stephen Curry. Atlet yang sudah 11 kali menjadi pemain NBA All Stars, dua kali MVP NBA, dan tiga kali juara NBA bersama Golden State Warriors. Pemain yang berjuluk "Chef Curry" ini juga merupakan Global Brand Ambassador Under Armour.

Setelah menempuh perjalanan panjang untuk pengembangan, Under Armour menyempurnakan salah satu sepatu basket terbaik yang pernah dibuat, yakni Curry 9. Tak hanya itu, perusahaan juga menghadirkan seri Under Armour Curry Flow 9 x Sesame Street.

"Curry series selalu menjadi produk sepatu basket paling menarik dan sangat diminati oleh pasar kami. Sejauh ini kami telah mendapatkan banyak respons positif terhadap Curry Series, termasuk dari para pebasket profesional di Indonesia," ungkap Marketing Manager Under Armour Indonesia Ade Maharani.

Curry 9 mengusung beberapa fitur dengan teknologi terdepan, di antaranya UA Warp. Bagian atas dari sepatu ini mampu mengunci posisi kaki yang menghasilkan stabilitas dan keseimbangan yang lebih presisi tanpa mengurangi atau menghalangi gerakan alamiah kaki saat bermain bola basket.

"Kekuatan UA Warp yang dapat mengunci kaki dengan sepatu, memberikan dampak yang sangat besar. Teknologi membuat saya bergerak lebih cepat dan stabil dengan gerakan yang lebih natural," ujar Steph Curry.

Inovasi lainnya yang juga disematkan dalam sepatu ini adalah sol atau tapak sepatu yang menggunakan teknologi UA Flow. Teknologi ini sebelumnya digunakan pada sepatu lari UA. Dalam pengembangannya, teknologi ini sudah disempurnakan melalui riset yang panjang dan detail dibantu oleh beberapa pemain basket profesional NBA untuk produk yang lebih sempurna.

Tidak hanya mampu memberikan waktu reaksi yang lebih cepat, UA Flow juga sangat ringan hingga memberikan para pemain basket bisa mendapatkan waktu pemulihan yang lebih cepat. Dengan kombinasi ini, penggunaan energi bisa lebih efektif dan efisien sebagai formula jitu untuk memenangkan pertandingan. Seri kesembilan dari seri Curry yang membawa berat 1.200 gram ini dibanderol dengan harga Rp2.759.000.

Gia | Dok. Under Armour

Be Your Own BOSS!

HUGO BOSS meluncurkan dua kampanye promosi global yang melibatkan sejumlah bintang untuk kedua mereknya, BOSS dan HUGO. Peluncuran kampanye promosi ini merupakan representasi visual pertama dalam rangka penyegaran merek historis HUGO BOSS. Setelah hampir 50 tahun, HUGO BOSS melansir logo baru untuk merek utamanya, BOSS. Langkah ini disusul penyegaran merek 360 derajat pada seluruh titik interaksi pelanggan. Merek HUGO juga memiliki tampilan baru untuk pertama kalinya sejak penyesuaian logo terakhir pada awal 1990-an. Kedua logo memiliki *graphic typeface* yang lebih tegas dengan desain kontemporer dan pengalaman visual yang lebih intens.

Sejalan dengan strategi pertumbuhan HUGO BOSS "CLAIM 5", BOSS dan HUGO memiliki identitas merek baru dan modern. Identitas merek ini berfokus pada konsumen yang berusia lebih muda dan berpola pikir global. Seluruh desain koleksi produk, konsep gerai, dan pengalaman merek *omnichannel* kini lebih informal dan kasual. Namun, tampilan ini masih mempertahankan keunggulan busana yang telah menjadi jati diri kedua HUGO BOSS.

BOSS memperkenalkan sejumlah bintang yang tampil dalam kampanye promosi Musim Semi/Musim Panas 2022 #BeYourOwnBOSS. Kampanye promosi menarik dan mengutamakan media sosial ini melibatkan fotografer fesyen ternama Mikael Jansson. Foto-foto diambil Jansson di seluruh dunia.

Kampanye promosi #BeYourOwnBOSS menampilkan model-model top, seperti Kendall Jenner, Hailey Bieber, dan Joan Smalls, *rapper* kenamaan dunia asal Amerika, Future, bintang TikTok internasional Khaby Lame, penyanyi dan aktor Korea Selatan Lee Min-ho, petinju profesional asal Inggris Anthony Joshua, juara tenis asal Italia Matteo Berrettini, serta pelari asal Jerman Alica Schmidt. Selain kampanye promosi global, beragam konten khusus dan menarik pada media sosial juga tersedia dalam format-format siniar (*podcast*), kisah di balik panggung, cerita, dan *reels*. Kampanye promosi ini akan menjangkau seluruh titik interaksi pelanggan di seluruh dunia, media sosial, serta papan reklame luar ruang di 35 kota metropolitan di seluruh dunia.
Ita | Dok. Hugo Boss

Omni-Heat™ Infinity

Teknologi Terbaru Columbia Sportswear

Columbia Sportswear memperkenalkan teknologi terbaru, *Omni-Heat™ Infinity*, sebuah evolusi dari teknologi *Omni-Heat Thermal-reflective* yang sebelumnya telah diterapkan pada produk-produk Columbia Sportswear. *Omni-Heat Infinity* terinspirasi oleh teknologi reflektif yang digunakan oleh NASA, di mana pola titik-titik logam berwarna emas pada bagian dalam dapat memantulkan dan mempertahankan panas tubuh alami, serta memberikan kehangatan instan.

Sistem inovatif ini memungkinkan pakaian tetap ringan tanpa mengurangi kemampuan bernapas atau menambah volume pada saat digunakan. Teknologi terbaru dari Columbia Sportswear yaitu *Omni-Heat Infinity* dapat membantu penggunanya agar tetap hangat saat berkegiatan dalam kondisi dingin seperti pendakian gunung, perjalanan ke dataran tinggi, maupun berlibur ke negara beriklim dingin.

Helmi Mugni selaku Brand Manager Columbia Sportswear Indonesia menjelaskan, teknologi ini sangat cocok bagi penggemar kegiatan *outdoor* di Indonesia.

"Ini adalah pengembangan dari teknologi *Omni-Heat Thermal Reflective Warmth*. Kini dengan lapisan berwarna *gold*, bukan hanya secara visual saja yang berubah, tetapi *Omni-Heat Infinity* diklaim sekitar 30% lebih hangat dibandingkan dengan seri sebelumnya, tanpa mengurangi kemampuan *breathability* dan tetap terasa ringan. Lapisan berwarna emas pada seri Omni-Heat™ Infinity ini tidak hanya diterapkan di jaket saja tetapi juga pada topi, sepatu, sarung tangan dan lainnya," ungkap Helmi.

Dengan memakai produk yang berteknologi ini, tidak perlu lagi menggunakan banyak lapisan pakaian pada saat berada di daerah bersuhu atau iklim dingin, cukup dengan *layering system* standar.

Dengan adanya *Omni-Heat™ Infinity*, Columbia Sportswear berharap agar inovasi ini dapat memberikan kenyamanan bagi para penggemar kegiatan *outdoor* dan *traveling* di Indonesia dan semakin bersemangat untuk melakukan perjalanan ke berbagai destinasi wisata untuk memulai petualangan baru mereka.

Ita | Dok. Columbia Sportswear

Outdoor Metropolitan Vibes

Coffee Shop

ARMOR GENUINE
coffee & roastery

ARMOR GENUINE
coffee & roastery

Bandung

Jl. Sunda no. 8
Jl. Cihampelas no. 136
Jl. Riau no. 57
Jl. Ir. H. Juanda no. 116
Jl. Kiara condong no. 167
Jl. Setiabudhi
Jl. Rancabentang No. 30-32
Jl. Belitung No. 10, Merdeka

@armorgenuine 0812-8080-0200

MERCEDES BENZ S600 GUARD, Mobil Sang Presiden

Naskah: **Sahrudi** Foto: **Istimewa**

Berembus kabar Kementerian Sekretariat Negara sedang mempersiapkan pembelian mobil dinas baru. Menurut informasi, pembelian mobil dinas baru itu untuk digunakan di lingkungan Istana Kepresidenan. Tepatnya, menurut Kepala Sekretariat Negara, Heru Budi Hartono mobil ini dikhususkan bagi tamu kenegaraan. Ada empat jenis, terang Heru. Terdiri dari *sport utility vehicle* (SUV) dan *commuter*.

Lalu, bagaimana dengan mobil kenegaraan Presiden RI? Joko Widodo sendiri tetap menggunakan mobil dinas Mercedes Benz S600 Guard, menggantikan Mercedes Benz S 600 Pullman Guard yang merupakan mobil warisan era Presiden Susilo Bambang Yudhoyono (SBY). Mari kita intip Mercedes Benz S600 Guard. Berdasarkan catatan, mobil ini merupakan mobil super aman. Tingkat perlindungan keamanannya sangat tinggi untuk penumpang. Dirancang dengan sasis dan pertahanan khusus yang memastikan kuat terhadap ledakan karena dilengkapi tameng atau pelat pada bagian bawah bodi. Sehingga mobil tahan serangan ledakan bukan hanya dari kanan-kiri saja, tapi juga atas-bawah dan dipastikan kabinnya merupakan tempat yang sangat aman.

Mengusung mesin V12 berkubikasi 6000cc yang mampu menghasilkan tenaga hingga 530 tk dengan torsi 830 Nm. Sementara kecepatan maksimal mampu mencapai 160 kpj meski kecepatan ini dibatasi secara elektronik.

Soal kenyamanan tak perlu diragukan lagi karena didukung suspensi udara AIRMATIC, Anti Slip Regulation (ASR) serta Electronic Stability Program (ESP). Sedangkan ban run-flat atau yang tetap bisa dipakai meski kempis hingga jarak sejauh 30,5 km menjadi perlindungan ekstra. Tak heran kalau sedan mewah ini mendapat sertifikat VR10, yakni sertifikasi tingkat perlindungan tertinggi untuk kendaraan non-militer.

VR sendiri merupakan standar perlindungan balistrik terbaru yang diterapkan oleh negara-negara Eropa. Menggantikan standar lama yang sebelumnya dipakai yaitu tingkat sertifikasi B1 sampai B7.

Nah, VR10 ini sudah di atas tingkat B7. Perlindungannya mencakup daya tahan kaca dari senapan serbu. Dengan kaca yang terbuat dari polikarbonat berketebalan tertentu, mobil ini bahkan dapat meredam hantaman peluru kaliber 7,62 mm. ■

Ever Better Cars
TOYOTA

Naskah: **Sahrudi** Foto: **Istimewa**

SETELAH MELUNCURKAN ALL NEW LAND CRUISER DAN NEW FORTUNER UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN MOBILITAS DI SEGMEN SUV, KINI DUA VARIAN TERBARU DARI MOBIL SEDAN LEGENDARIS, YAITU NEW COROLLA ALTIS VARIAN BENSIN DAN HYBRID ELECTRIC VEHICLE (HEV) DILEPAS PT TOYOTA ASTRA MOTOR (TAM) SEBAGAI KOMITMEN MENGHADIRKAN *EVER BETTER CARS* BAGI PELANGGAN.

Tampil lebih prestisius dengan *improvement* pada fitur-fitur keamanan dan kenyamanan yang lebih *advance*. President Director PT Toyota-Astra Motor (TAM), Susumu Matsuda optomis besutan barunya itu lahir melalui semangat Let's Go Beyond.

Untuk itulah sedan ini dilengkapi dengan berbagai fitur baru yang lebih *advance* untuk mendukung keamanan dan kenyamanan berkendara. Serta didukung dengan layanan mobilitas yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan untuk semakin memberikan pengalaman mobilitas yang menyenangkan dan persona.

Kehadiran dua varian terbaru dari New Corolla Altis ini juga menawarkan kenyamanan berkendara. Sementara dengan kehadiran New Corolla Altis Hybrid yang juga telah mendapatkan sentuhan *improvement*. Tampaknya, Toyota ingin semakin memopulerkan kendaraan yang lebih ramah lingkungan kepada masyarakat Indonesia.

Dilengkapi dengan *advanced convenient features*, yaitu layanan telematika T Intouch di kedua varian New Corolla Altis. T Intouch adalah teknologi telematika yang dapat menghubungkan mobil dengan aplikasi mTOYOTA, sehingga pelanggan dapat terhubung ke semua layanan mobilitas Toyota. Inovasi tersebut tentu membuat sedan ini mampu menjawab kebutuhan pelanggan akan kemudahan dan rasa terhubung dengan mobil.

T Intouch di New Corolla Altis menawarkan pengalaman konektivitas digital kehidupan sehari-hari serta solusi dan manfaat terintegrasi kepada pelanggan. Kecanggihan yang dihadirkan di situ, antara lain adanya fitur Find My Car yang dapat mengetahui secara akurat posisi kendaraan diparkir, sehingga mampu memberikan rasa aman dan nyaman bagi pelanggan.

Kemudian, terdapat fitur Geofencing yang dapat memberikan peringatan saat kendaraan berada di luar zona resmi untuk memastikan keamanan pelanggan setiap saat.

Selain itu, T Intouch juga hadir dengan fitur yang dapat memberikan *peace of mind* bagi pelanggan. Seperti adanya fitur E-Care (Maintenance) yang akan membantu memberikan peringatan untuk perawatan kendaraan secara berkala agar kendaraan pelanggan selalu dalam performa terbaiknya. Terdapat juga fitur Inquiry & Support Center yang menawarkan bantuan langsung dari Call Center Toyota untuk membantu menyelesaikan masalah kendaraan pelanggan. Serta dilengkapi juga dengan fitur Road Assistance yang menyediakan tombol SOS ketika pelanggan mengalami kecelakaan dan dapat langsung menghubungkan pelanggan dengan *call center* Toyota untuk diarahkan ke penyedian Emergency Road Assistance (ERA) untuk mendapatan bantuan yang lebih cepat.

Untuk semakin menyesuaikan dengan tren terkini, Mobil sedan yang memiliki tagline "Prestige Elevated" ini kini tampil lebih modern dengan adanya *improvement* pada fitur *entertainment system* yang dilengkapi dengan *smartphone connection* di *head unit*.

Khusus untuk varian Hybrid, kini dilengkapi dengan *advance feature* sebagai *exclusive feature*, yaitu Wireless Charger di konsol tengah yang berguna untuk mengisi daya baterai telepon selular tanpa perlu kabel penghubung, sehingga memastikan pengendara tidak kehilangan jangkauan dengan dunia luar. New Corolla Altis Hybrid juga mendapatkan *improvement* pada fitur *safety*-nya, yakni Toyota Safety Sense (TSS) 2. Setelah sebelumnya telah dilengkapi dengan empat fitur keselamatan, yaitu Pre-Collision System (PCS), Lane Departure Alert (LDA), Automatic High Beam (AHB), dan fitur Dynamic Radar Cruise Control (DRCC).

Kini fitur keselamatan Toyota Safety Sense 2 pada New Corolla Altis mengalami peningkatan lebih canggih. Sistem pada fitur Dynamic Radar Cruise Control (DRCC) dirancang untuk dapat berfungsi pada kecepatan penuh antara 0 - 180 km/jam.

Sensor radarnya dapat mendeteksi kendaraan hingga 120 m di depan dan mampu menjaga jarak dengan kendaraan di depan secara otomatis.

Sementara Toyota Safety Sense 2 pada New Corolla juga mendapatkan fitur terbaru, yaitu Lane Tracing Assist (LTA) yang dapat membantu pengemudi menjaga agar mobil tetap berada di jalur yang ditandai jelas, dan terlebih dahulu menghindari masuk ke jalur yang tidak diinginkan.

Sistem ini juga membantu mengurangi kelelahan pengemudi dan mendukung berkendara dengan aman, terutama ketika dalam kemacetan lalu lintas, atau perjalanan jauh di jalan raya. ■

Yang Siap BERJAYA di 2022

Naskah: **Sahrudi** Foto: **Istimewa**

Segmen kendaraan roda dua yang bakal menjadi daya tarik di tahun ini memang tidak sedikit. Tapi, yang memiliki perhatian tinggi tetap dikuasai motor gede alias *moge*. Sebutlah Harley-Davidson, model terbaru yang akan dirilis Harley-Davidson pada 2022 ini sebagai World Premiere adalah Faster. Beberapa pihak menyebut bahwa model tersebut bakal menggunakan *plotform* dari Sportster S yang mampu menempuh jarak 177 km.

Kemudian, BMW juga meluncurkan BMW R 1200 GS. Motor yang rencananya masuk ke Indonesia pada Maret 2022 ini sudah ditunggu banyak pencinta otomotif.

Moto Guzi

Bergeser ke PT Piaggio Indonesia (PID), yang berencana memboyong dua model edisi terbatas dari brand Moto Guzzi untuk konsumen *big bike* Tanah Air sebagai wujud perayaan 100 tahun merek Italia itu.

Moto Guzzi sendiri cukup legendaris karena memang telah hadir sejak tahun 1921. Menurut Marco Noto La Diega, Managing Director & Country Director PID mengaku sangat senang bisa mempersembahkan kepada Indonesia dua motor edisi terbatas yang dihadirkan secara eksklusif. Dua model *big bike* edisi terbatas yang dikenalkan adalah:

Moto Guzzi V85 TT Centenario Limited Edition 2022

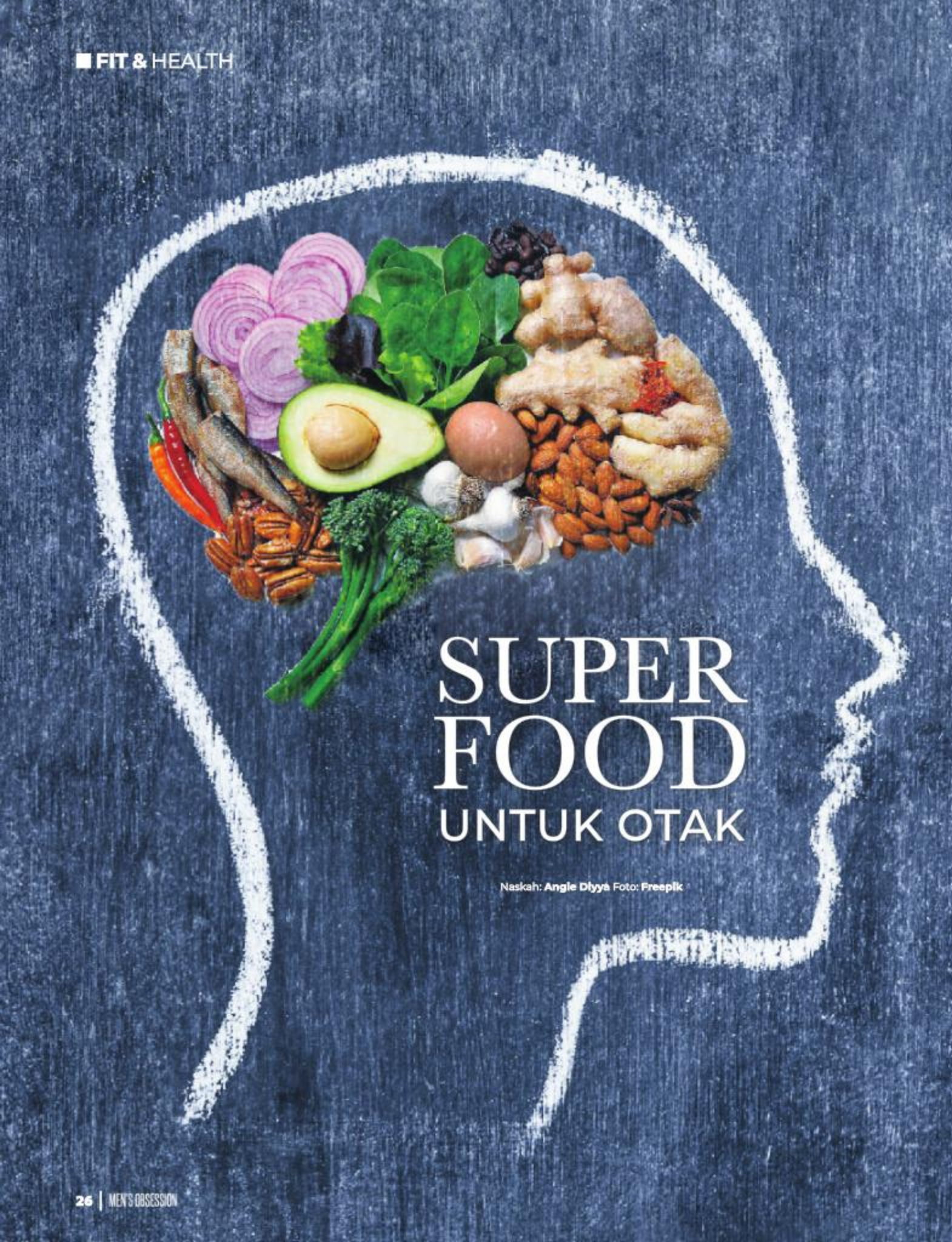
Ini adalah motor *adventure* yang ikonik dengan desain gaya klasik. Sepasang lampu depan bulat, *windshield*, tangki besar, hingga posisi knalpot tinggi, untuk menguatkan kesan tangguh.

Jantung pacu yang digunakan punya spesifikasi 853 cc, 4-tak, *v-twin transversal* yang mampu keluarkan tenaga 76,1 PS di 7.500 rpm serta torsi 82 Nm di 5.000 rpm.

Moto Guzzi V7 Stone Centenario Limited Edition 2022

Motor ini secara desain dan bentuk, relatif tak ada beda dengan Moto Guzzi V7 Stone reguler. Hanya saja motor ini mendapatkan tampilan khusus terbaru bernama Livrea Centenario (Centennial Livery) baru, dengan sentuhan warna satin pada tangki dan hijau di spakbor depan dan panel bodi samping.

Detail kecil lainnya berupa penyematan logo 100 tahun Moto Guzzi di spakbor depan, logo elang pada tangki berwarna emas, dan jok kulit cokelat dengan detail apik. Semuanya berpadu pas dengan tampilan bergaya retro nan maskulin. ■



SUPER FOOD UNTUK OTAK

Naskah: **Angie Diyya** Foto: **Freepik**

Sebagai sentral bagi koordinasi seluruh fungsi tubuh kita, tak terbayangkan banyaknya sinyal dan informasi yang mesti diproses oleh otak setiap hari, setiap jam, setiap menit, setiap detik, bahkan hitungan milidetik, dan itu berlangsung seumur hidup kita.

Otak adalah organ tubuh yang paling haus energi. Terlepas dari kenyataan bahwa beratnya hanya kisaran 1,5 kg, otak memakai sekitar 25% dari kebutuhan energi tubuh. Sehingga bergantung pada pasokan energi setiap saat yang hanya disediakan oleh makanan yang kita makan. Untuk menjaga otak selalu dalam kondisi paling optimal saat mengerjakan tugas supernya, kita perlu memberi asupan super. Ada makanan tertentu yang bahkan bisa membantu menjaga atau meningkatkan kesehatan otak Anda, berikut di antaranya.

IKAN

Ikan kaya akan Omega-3 yang dibutuhkan otak untuk membangun sel saraf yang berperan dalam proses belajar dan mengingat. Dua jenis Omega-3, yakni EPA dan DHA, bahkan ditelaah mampu membantu kita melawan stres karena memproduksi serotonin, senyawa kimia di dalam otak yang menciptakan *mood* baik. Temukan Omega-3 paling banyak dalam salmon, ikan kembung, dan sarden.

KACANG-KACANGAN DAN BIJI-BIJIAN

Selain Omega-3, bahan makanan ini juga merupakan sumber utama vitamin E dan antioksidan yang dapat meningkatkan kemampuan kognitif dan membantu mengurangi efek kerusakan otak terkait penuaan. Bisa didapatkan dari kedelai, walnut, dan biji rami (*flaxseed*).

ALPUKAT

Mengandung banyak vitamin C dan E yang berfungsi sebagai antioksidan yang baik bagi kesehatan otak, termasuk menurunkan risiko penyakit Alzheimer. Alpukat juga mengandung lemak tak jenuh tunggal untuk kesehatan sirkulasi darah, termasuk yang menuju ke otak. Konsumsi seperempat hingga setengah buah dalam sekali makan tiap hari atau sesuai kondisi tubuh.

BUAH BERI

Penelitian menyebutkan bahwa semua jenis *berry* bermanfaat memelihara mekanisme pembersihan otak, yakni menyapu protein beracun serta radikal bebas yang kian berpotensi menyebabkan hilang ingatan, dan melindungi neuron dari kerusakan, seiring makin lanjutnya usia. Pilihan terbaik di antaranya adalah stroberi, bluberi, dan acai beri.

TELUR

Kandungan vitamin B6, B12, dan kolin pada telur bermanfaat bagi kesehatan otak. Telur dikenal sebagai salah satu makanan yang mengandung nutrisi kolin yang baik untuk kesehatan otak. Kolin merupakan komponen dari membran sel yang diperlukan untuk mensintesis asetilkolin, neurotransmiter. Bahkan konsumsi telur secara rutin dapat menurunkan kemungkinan terjangkitnya demensia atau Alzheimer. Idealnya, konsumsi telur 1-2 butir per hari. ■

BITCOIN·DIGITAL·DECENTRALIZED·FREEDOM

BURSA KRIPTO INDONESIA, Mungkinkah?

Naskah: **Sahrudi** Foto: **Istimewa**

Perkembangan uang kripto kini menjadi tren di Indonesia. Konon, sudah ada belasan juta pelanggan dengan ratusan triliun transaksi per tahun 2021 lalu. Sehingga muncul ide untuk membuat bursa kripto di Indonesia. Perlu diketahui bahwa bursa kripto adalah wadah untuk mengawasi perdagangan mata uang kripto. Melalui bursa ini, nantinya kita bisa mengetahui mata uang kripto jenis apa saja yang sedang untung atau rugi setiap saatnya.

Ide bursa kripto ini tidak main-main. Terbukti ada tekad dari Kementerian Perdagangan (Kemendag) dalam waktu dekat akan mendirikan bursa untuk kripto guna menghidupkan dan membuat ekosistem aset yang baik. Wakil Menteri Perdagangan (Wamendag) Jerry Sambuaga menargetkan bursa kripto akan hadir pada kuartal 1 tahun ini.

Gayung bersambut, Ketua MPR RI sekaligus Kepala Badan Hubungan Penegakan Hukum, Keamanan dan Pertahanan KADIN Indonesia Bambang Soesatyo mendukung gagasan Kementerian Perdagangan RI agar Indonesia bisa memiliki Bursa Kripto.

Bursa kripto ini selain memberikan kepastian usaha, kepastian hukum, dan perlindungan investor dan konsumen kripto di Indonesia, kehadiran Bursa ini juga sangat penting untuk mengawasi perdagangan kripto. Sekaligus memperkuat posisi Indonesia menjadi pusat ekonomi digital dunia, khususnya untuk wilayah Asia dan Asia Tenggara.

Sebagai catatan, saat ini sudah ada sekitar 11 perusahan plus 4 perusahaan baru pedagang aset kripto yang terdaftar di Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti), antara lain Indodax, Tokocrypto, Zipmex, Idex, Pintu, Luno, dan Koinku.

Sementara, pelanggan aset Kripto yang terdaftar di Indonesia sudah mencapai 11,2 juta, melesat jauh dibanding tahun 2020 yang berkisar dibawah 5 juta orang. Sepanjang tahun 2021 kemarin saja, transaksi aset kripto sudah mencapai Rp859,4 triliun atau rata-rata per hari mencapai Rp2,3 triliun. Naik signifikan dari periode 2020 sebesar Rp65 triliun.

Nilai tersebut baru dari transaksi perdagangan aset kripto yang dilakukan di dalam negeri. Masih banyak WNI, khususnya milenial usia 30 tahunan yang melakukan transaksi perdagangan aset kripto di luar negeri. Jika dijumlahkan seluruhnya, nilai transaksi kripto dari WNI bisa jadi berkali lipat dari jumlah Rp859,4 triliun.

"Oleh sebab itu, sangat penting bagi Indonesia menghadirkan Bursa Kripto, sehingga bisa menarik para investor muda maupun investor luar negeri melakukan transaksi kripto di dalam negeri. Sekaligus memaksimalkan potensi yang bisa didapatkan negara dari sektor perpajakan," ujar Bambang Soesatyo.

Oleh karenanya, dia mendukung Kementerian Perdagangan dan Bappebti yang saat ini sedang memperdalam peraturan/legalisasi untuk mengatur robot *trading* dalam bentuk *software*/ sejenisnya. Sehingga keberadaannya tidak disalahgunakan yang berpotensi merugikan masyarakat. Sekaligus membantu masyarakat memilih robot *trading* yang benar, yang telah memenuhi standarisasi yang ditetapkan Bappebti.

Di sini, Kementerian Perdagangan berperan mengeluarkan Surat Izin Usaha Penjualan Langsung (SIUPL) robot *trading*. Agar bisa digunakan dalam *trading* di pasar modal maupun perdagangan aset kripto, robot *trading* tersebut terlebih dahulu harus memenuhi persyaratan yang saat ini sedang dikaji oleh Bappebti. Persyaratan tersebut, misalnya, robot *trading* harus memiliki izin dari pialang atau terafiliasi dengan salah satu pialang yang sudah mendapatkan izin dari Bappebti untuk pialang berjangka maupun OJK untuk pialang pasar modal.

Namun yang tak kalah penting, Kementerian Perdagangan, Bappebti, dan berbagai *stakeholders* lainnya, seperti APLI dan AP2LI yang bernaung di bawah KADIN Indonesia, harus terus meningkatkan edukasi dan literasi terkait perkembangan ekonomi digital ke berbagai kalangan masyarakat. Sehingga masyarakat bisa mendapatkan pengetahuan yang jelas, sekaligus bisa membedakan antara *money game*, ponzi, *multi level marketing*, robot *trading*, kripto, dan berbagai hal seputar ekonomi digital lainnya. Mengingat dalam pertemuan G-20 di Glasgow, ekonomi digital sudah masuk dalam 5 topik besar yang diperbincangkan dan menjadi *working paper* di setiap kementerian. Topik lainnya, antara lain *climate change*, penurunan emisi karbon, UMKM, dan kesehatan.

MEMANFAATKAN POSISI G20

Langkah mendirikan bursa kripto ini juga terkait dengan posisi Indonesia sebagai pemimpin G-20. Posisi ini harus dimaksimalkan untuk menjadikan Indonesia sebagai *leader* dalam pengembangan ekonomi digital dunia berbasis kripto/robotik/dan sejenisnya. Untuk itu, Indonesia harus memberikan contoh. Misalnya, dengan memasukan sektor ekonomi digital dalam Omnibus Law Sektor Keuangan, maupun mengaturnya secara tersendiri melalui Undang-Undang Ekonomi Digital. Pilihan mana yang terbaik, kita serahkan sepenuhnya kepada pemerintah dan parlemen. Selain melalui peraturan perundangan, pemerintah juga perlu mempertimbangkan menghadirkan Kementerian Ekonomi Digital.

Sesuai klarifikasi Satgas Waspada Investasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Tongam L. Tobing, OJK tidak melarang perbankan melayani transaksi keuangan pedagang aset kripto. Pelarangannya adalah Bank tidak boleh menjadi agen penjual kripto, atau menempatkan asetnya dalam bentuk kripto. Hal ini sesuai Pasal 6 dan Pasal 7 UU Perbankan, yang mengatur tentang jenis usaha bank yang di dalamnya tidak terdapat ketentuan kegiatan usaha perdagangan komoditi.

"Namun, sebagaimana ditegaskan Satgas Waspada Investasi OJK Tongam L. Tobing, perbankan tetap bisa melayani transaksi jasa keuangan nasabahnya. Sebagai lembaga intermediasi, bank menghimpun dana dari masyarakat dan memberikan kredit. Pedagang aset kripto atau investor tetap bisa difasilitasi bank untuk kelancaran transaksi keuangannya maupun untuk kebutuhan pendanaan," pungkas Bamsoet.

Tapi, mungkinkah Bursa Kripto bisa terwujud di Indonesia? Mengingat Majelis Ulama Indonesia (MUI) telah mengeluarkan fatwa haram bagi uang kripto untuk digunakan sebagai alat transaksi. Hasil Ijtima Ulama Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia tegas mengharamkan penggunaan kripto atau *cryptocurrency* sebagai mata uang dan tidak sah diperdagangkan.

Ketua Komisi Fatwa MUI Asrorun Niam Soleh pada November 2021 mengatakan hasil musyawarah ulama menetapkan penggunaan *cryptocurrency* sebagai mata uang hukumnya haram karena mengandung gharar dan dharar serta bertentangan dengan Undang-Undang nomor 7 tahun 2011 dan Peraturan Bank Indonesia nomor 17 tahun 2015. Artinya tidak memenuhi syarat sil'ah secara syar'i, yaitu ada wujud fisik, memiliki nilai, diketahui jumlahnya secara pasti, hak milik, dan bisa diserahkan ke pembeli.

Tampaknya, upaya membangun bursa kripto ini juga harus memperhatikan faktor tersebut. Mengingat penganut agama Islam di Indonesia adalah yang terbesar. Oleh karena itu, perlu dicarikan solusi atau jalan keluar agar niat mendirikan bursa kripto bisa selaras dengan semua tatanan yang ada dan Indonesia bisa menjadi kekuatan pasar kripto di Asia bahkan dunia.■

WEST JAVA SENTUL INTERNATIONAL CIRCUIT

MENUJU SIRKUIT GO GREEN

Naskah: **Sahrudi** Foto: **Istimewa**

Upaya mendesain ulang dan merevitalisasi Sirkuit Internasional Sentul menjadi West Java Sentul International Circuit, dilakukan Ikatan Motor Indonesia (IMI) bersama Pemerintah Provinsi Jawa Barat yang dipimpin Gubernur Ridwan Kamil dan pengelola Sirkuit Sentul. West Java Sentul International Circuit akan dijadikan sebagai sirkuit Go Green yang bisa berkontribusi dalam Green Economy, bahkan mewujudkan sebagai sirkuit modern dan berteknologi tinggi menyesuaikan era balap modern. Karenanya, selain balap otomotif pada umumnya, Sirkuit Sentul juga akan menjadi rumah bagi balapan yang hemat energi dan ramah lingkungan.

Di sisi lain, West Java Sentul International Circuit pun akan dikembangkan menjadi pusat laboratorium dan inovasi tempat pengujian berbagai teknologi terbaru di bidang otomotif. Sekaligus menjadi pusat modifikasi otomotif dan juga rumah bagi berbagai komunitas otomotif.

Menurut Ketua Umum IMI Bambang Soesatyo, untuk mewujudkan West Java Sentul International Circuit, IMI bersama Pemerintah Provinsi Jawa Barat dan pengelola Sirkuit Sentul akan mengadakan Fundraising Dinner "Race in a Lifetime" yang akan diselenggarakan pada bulan Maret.

"Fundraising Dinner Race in a Lifetime rencananya akan mengundang berbagai kalangan, dari mulai pengusaha nasional hingga korporasi yang mengembangkan usaha di wilayah Jawa Barat. Mengajak mereka semua untuk bergotong royong dalam pengembangan West Java Sentul International Circuit," jelas Bamsoet.

Dengan demikian, diharapkan West Java Sentul International Circuit akan memperkuat posisi Indonesia sebagai negara dengan Sport Automotive Tourism berkelas dunia.

Sekadar catatan, kawasan Sirkuit Sentul yang memiliki luas lahan mencapai 75 hektar ini akan didesain ulang oleh konsultan internasional, Populous. Rekam jejaknya juga tak perlu diragukan, karena telah banyak mendesain arena *motorsport* di berbagai negara dunia. Antara lain, Silverstone Circuit; Alabama Motorsports Park Circuit; Dubai Autodrome and Business Park; Iceland Motopark; The Circuit of Wales; hingga The London Grand Prix.

Panjang lintasan sirkuit yang mencapai 4,198 Km akan di-*upgrade* sehingga bisa digunakan untuk menyelenggarakan Formula 2, GT3 Asia Open, PCR, FIM Asia Road Race Championship, Lemans 4 Hours dan lain-lain.

Pembangunan sarana dan prasarana juga akan dilakukan sesuai standar internasional, antara lain Pit Building; Race Control Tower; Tribune A,B,C,D; Paddock Building 1,2,3; Mosque; Scrutineering; Medical; Paddock Support Building; Paddock Circuit; Helipad; dan parkir. Serta menyediakan ruang bagi pelaku UMKM menjajakan produknya. Sekaligus memasifkan fungsi *entertainment* and *lifestyle* sebagai pendukung kegiatan olahraga balap di kawasan Sirkuit Sentul. ■

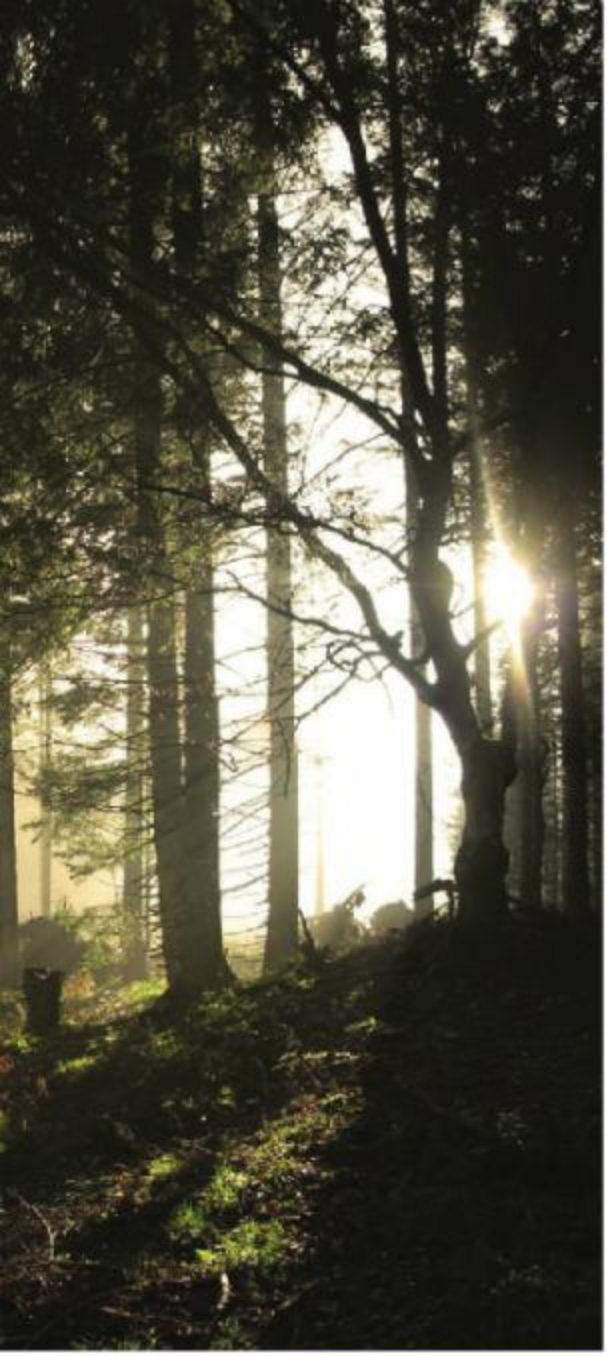
Inilah 11 HUTAN TERINDAH di Dunia

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Istimewa**

SELAIN BERLIBUR KE PANTAI ATAU GUNUNG, HUTAN BISA MENJADI SALAH SATU ALTERNATIF. MUNGKIN SAAT MENDENGARNYA AKAN TERBAYANG DI BENAK ANDA HUTAN RIMBUN YANG MENYERAMKAN. JAUH DARI KATA MENYERAMKAN, JUSTRU ADA BEBERAPA HUTAN DI DUNIA YANG TELAH MENDAPATKAN PREDIKAT WISATA HUTAN TERINDAH. APA SAJA?

Black Forest - Jerman

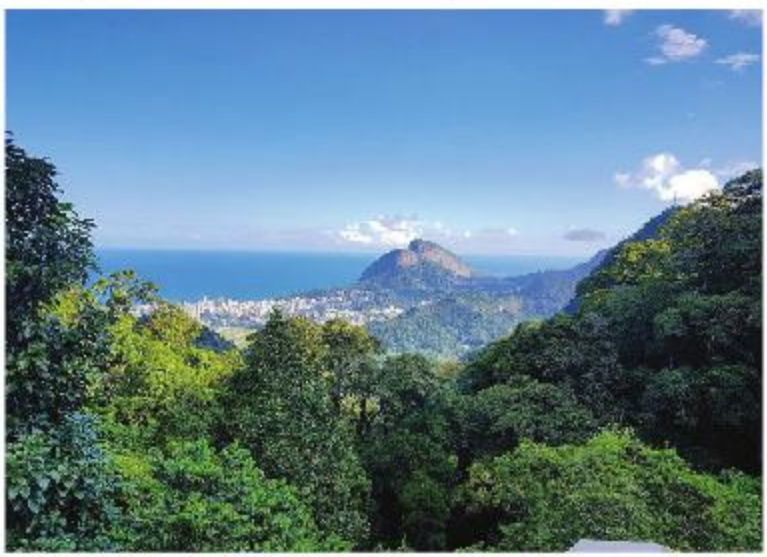
Bukan hanya arsitekturnya saja yang cantik, Jerman juga mempunyai hutan cantik di Baden-Württemberg. Hutan seluas 7.500 kilometer ini mempunyai perpaduan lengkap yang terdiri dari lanskap alam, pedesaan, air terjun, dan kastil. Namun, sesuai dengan nama Black Forest, hutan akan menjadi 'hitam' karena pepohonan yang tinggi akan menutupi cahaya matahari mulai dari pukul 14.00 – 08.00 waktu setempat.



Hutan Bambu Sagano - Jepang

Hutan bambu di Kyoto, Jepang, ini tentu sudah tak asing lagi di telinga kita. Salah satu tempat paling populer di Kyoto ini tampak sangat asri dan fotogenik. Bahkan untuk bisa masuk ke tempat ini, Anda tidak perlu membayar tiket.

Selain hutannya yang masih sangat asri, di sana Anda juga bisa menemukan kuil yang kerap digunakan untuk berdoa. Tersedia beragam suvenir dan kuliner menarik untuk dijadikan oleh-oleh. Harganya dibanderol mulai dari Rp12-36 ribu.



Taman Nasional Tijuca - Brazil

Taman yang memiliki luas 3.200 hektare ini terletak di Rio de Janeiro. Ia merupakan taman nasional pertama di dunia yang dijadikan proyek reboisasi besar-besaran. Awalnya, kawasan hutan yang berada di bawah *landmark* Patung Kristus Penebus tersebut adalah kawasan industrial. Di sini Anda dapat berkeliling menggunakan mobil atau kendaraan yang disediakan pengelola. Selain flora dan fauna, Anda bisa menemukan beberapa air terjun indah, seperti Cascatinha de Taunay, Cascata Gabriela, dan Cascata Diamantina.

Cagar Alam Tsingy de Bemaraha - Madagaskar

Sebagai pulau terbesar ke-4 di dunia, Madagaskar mempunyai cagar alam yang sangat memukau yang terletak di kawasan Melaky, dekat dengan pantai barat Madagaskar.

Tempat ini menawarkan keunikan geografi yang memadukan hutan bakau dengan populasi lemur, serta burung liar. Saking menawannya, Cagar Alam Tsingy de Bemaraha sudah menjadi bagian dari Situs Warisan Dunia UNESCO sejak 1990.

Hutan Monteverde, Kosta Rika

Hutan seluas 260 kilometer di Kosta Rika ini merupakan salah satu habitat yang paling beragam di dunia. Ada sekitar 620 spesies fauna dengan berbagai macam jenis serta 2.500 spesies flora. Bahkan, Hutan Monteverde memiliki spesies anggrek terbanyak di dunia.

Untuk dapat mengunjungi destinasi wisata hutan terindah di dunia satu ini, Anda hanya perlu merogoh kocek US$14 atau sekitar Rp195 ribu. Sebagai tempat wisata, hutan ini telah mempunyai banyak fasilitas, seperti *outbond*, toko, halte bus, restoran, hotel, dan sebagainya.

Taman Nasional Sequoia - Amerika Serikat

Kawasan hutan yang berada di California ini mempunyai pohon raksasa terbesar di dunia. Maskotnya bernama "General Sherman", sebuah pohon yang berusia lebih dari 2.000 tahun. Tingginya mencapai 83,3 meter dan diameternya sekitar 11,1 meter, dibutuhkan enam orang untuk melingkari pohon tersebut. Taman nasional ini sudah dilengkapi area kemah, museum, dan restoran. Tersedia pula *shuttle bus* yang dikenakan biaya sekitar US$15 atau sekitar Rp210 ribu.

Hutan Crooked - Polandia

Sesuai dengan namanya Crooked, hutan ini berisi pohon dengan batang yang bengkok seperti yang sering digambarkan pada buku dongeng. Pohon tersebut adalah pohon pinus yang sudah ditanam sejak tahun 1930. Saat pohon tersebut tumbuh selama 10 tahun, dilakukan intervensi teknis terhadap manusia untuk membuat pohon pinus ini bengkok. Peneliti berspekulasi, proses ini dilakukan untuk pembuatan mebel kebutuhan manusia.

Hutan Hallerbos - Belgia

Bak dalam dunia dongeng, hutan Hallerbos sangat menakjubkan ketika musim semi. Jika di Jepang muncul bunga sakura, kawasan hutan yang terletak di Belgia ini akan dipenuhi bunga *bluebells* (si lonceng biru). Datanglah lebih awal atau hindari *long weekend* agar puas berlibur ke sini.

Hutan Otzarreta - Spanyol

Hutan yang terletak di Basque, Spanyol, ini merupakan bagian dari Taman Nasional Basque Country yang dihiasi pepohonan indah dan berlumut. Tempat ini juga selalu ditutupi oleh kabut, sehingga menimbulkan kesan misterius. Pohon-pohon di sini begitu besar dengan berbagai bentuk yang unik. Anda lebih baik ke Otzarreta ketika musim gugur, karena di musim inilah tumpukan daun-daun kering menutupi tanah dan membuat gradasi warna yang sangat indah untuk diabadikan.

Taman Nasional The Great Trossachs - Inggris

Taman nasional di Skotlandia ini berada di sepanjang Bonnie Banks o' Loch Lomond. Sebuah lokasi yang dijadikan kawasan konservasi skala besar yang terus berkembang hingga saat ini. Sebagai tempat edukasi, The Great Trossachs telah dikunjungi 500 pelajar setiap harinya.

Taman Nasional Tanjung Puting - Indonesia

Bicara hutan, tak lengkap apabila tidak menyebutkan hutan-hutan indah yang ada di Nusantara. Sebagai salah satu 'paru-paru' dunia, negeri kita pastinya memiliki banyak sekali hutan yang sangat luas, sebut saja Taman Nasional Tanjung Puting. Hutan yang berada di Kalimantan Tengah ini bahkan dijuluki sebagai 'Amazon'-nya Indonesia.

Predikat tersebut disematkan sebab kekayaan alam flora dan faunanya terhampar luas. Habitat di dalamnya sangat mendukung untuk dijadikan Taman Nasional dan dianggap daerah paling penting di Asia Tenggara. ■

Bahagia dengan 'TERIMA KASIH'

Naskah: **Suci Yulianita/berbagai sumber** Foto: **Istimewa**

SELAMA INI MUNGKIN KITA SERING MEREMEHKAN UCAPAN TERIMA KASIH YANG TERKESAN SEDERHANA. NAMUN, TAHUKAH ANDA BAHWA SESUNGGUHNYA UCAPAN TERIMA KASIH YANG TULUS DARI DALAM HATI TERNYATA MAMPU MENINGKATKAN KUALITAS HUBUNGAN. DENGAN MENGUCAPKAN TERIMA KASIH BERARTI ANDA MENGHARGAI USAHA YANG TELAH DILAKUKAN PASANGAN. BAHKAN, EKSPRESI RASA SYUKUR DAN UCAPAN TERIMA KASIH YANG TULUS AKAN MAMPU MEMBUAT PASANGAN MERASA LEBIH BAHAGIA DALAM KEHIDUPANNYA.

Tak perlu sungkan untuk selalu mengucapkan terima kasih pada pasangan atas semua yang telah dilakukannya untuk Anda dan keluarga, misal saat ia masak dan menyajikan makanan, menjemput, atau untuk hal-hal kecil lainnya. Bahkan, seusai bercinta pun Anda seharusnya mengucapkan terima kasih pada pasangan. Menurut seorang terapis pernikahan dari Manhattan, Amerika Serikat, Paul Hokemeyer Ph.D., ucapan terima kasih usai bercinta itu akan memberikan dampak positif pada pasangan, sehingga membuat dirinya merasa lebih dihargai dan bahagia.

Selain ucapan terima kasih yang tulus, untuk pernikahan yang harmonis dan langgeng, usai bercinta juga disarankan tidak segera tidur. Anda bisa lakukan aktivitas romantis bersama di atas ranjang sebelum tidur, seperti saling merangkul dengan penuh cinta dan katakan bahwa Anda sangat mencintai pasangan dan ingin bersama selamanya. Meski terdengar gombal namun ternyata ucapan tersebut mampu menyempurnakan efek orgasme usai bercinta. Pasangan tak hanya mendapatkan kepuasan bercinta, namun juga merasakan keintiman, kepercayaan, dan kenyamanan yang tentu membuatnya merasa sangat bahagia.

Sebuah penelitian menunjukkan, ucapan terima kasih dapat membuat hubungan pernikahan langgeng dan lebih berkualitas, serta memberikan banyak efek positif. Ini juga menjadi salah satu kunci pasangan hidup bahagia. Jadi, sangat disayangkan jika masih sungkan atau bahkan gengsi mengucapkan terima kasih pada pasangan, atau masih berpikiran bahwa terima kasih merupakan satu kata sederhana yang tak perlu diucapkan, karena ucapan terima kasih ternyata memberikan dampak yang sangat dahsyat

Berdasarkan penelitian Cameron L. Gordon, Robyn A.M. Arnette dan Rachel E. Smith dari University of North Carolina, membuktikan bahwa satu kata sederhana 'terima kasih' dapat membuat pernikahan awet. Penelitian tersebut tertuang dalam laporannya yang berjudul *'Have you thanked your spouse today?: Felt and expressed gratitude among married couples'.*

Dalam penelitian tersebut, perasaan seseorang pada bentuk terima kasih dari pasangannya berhubungan dengan tingkat kepuasan mereka pada pernikahan. Mengungkapkan rasa terima kasih mendorong komunikasi yang baik. Selain itu, dapat mendorong kepekaan terhadap apa yang disyukuri dan bagaimana mengomunikasikannya pada pasangan. Untuk itu, dalam mewujudkan sebuah pernikahan yang langgeng, tidak hanya sekadar ucapan terima kasih saja yang penting, tapi bagaimana agar pasangan merasakan ketulusan ucapan tersebut. Alangkah baiknya jika ungkapan terima kasih tersebut juga ditunjukkan dengan beberapa tindakan lembut seperti memeluk, mencium, membelai, atau tersenyum.

Ungkapan terima kasih tak selalu diucapkan dengan kata-kata. Bila ingin membuat hati pasangan berbunga-bunga, Anda pun bisa mengekspresikan ungkapan terima kasih melalui hal-hal manis di luar kebiasaan yang dilakukan, seperti kirimi bunga, belikan hadiah yang selama ini diidam-idamkan, atau ajak jalan-jalan ke tempat romantis hanya berdua.

Selain itu, Anda pun bisa mengekspresikannya dengan melakukan hal-hal kecil dan sederhana, seperti dengan menyajikan makanan kesukaannya atau memijat ketika pasangan sedang lelah. ■

Prof. Ojat Darojat, M.Bus., Ph.D.
(REKTOR UNIVERSITAS TERBUKA)

WUJUDKAN PENDIDIKAN BERKUALITAS UNTUK SEMUA

Naskah: **Angie Diyya** Foto: **Sutanto/Dok. Pribadi**

PANDEMI COVID-19 TELAH BERPENGARUH PADA HAMPIR SEMUA LINI KEHIDUPAN, TERMASUK SEKTOR PENDIDIKAN YANG MENGUBAH SISTEM PEMBELAJARAN DARI TATAP MUKA MENJADI PEMBELAJARAN JARAK JAUH (PJJ) DENGAN MODUS UTAMA DARING. NAMUN, SELAMA MASA ITU PULA, UNIVERSITAS TERBUKA (UT) BERHASIL MENJADI INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI RUJUKAN DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN PJJ. PERAN UT TERSEBUT TAK TERLEPAS DARI PENGALAMANNYA MENGEMBANGKAN PEMBELAJARAN DARING DI INDONESIA SEJAK LAMA.

Kami patut berbangga hati berkesempatan menjumpai Bapak Prof. Ojat Darojat, M.Bus., Ph.D., sosok rektor atau orang nomor satu di Universitas Terbuka (UT) saat ini di tengah jadwalnya yang padat. Pada siang hari itu, beliau menyambut di ruang kerjanya dan menyapa tim Men's Obsession dengan ramah. Sebelum berbicara tentang kapasitasnya sebagai rektor, kami tertarik bertanya tentang perjalanan karier dan latar belakangnya yang ternyata bukan berasal dari kalangan akademisi.

Prof. Ojat bercerita tentang keluarganya yang sederhana. Ia mengaku merupakan seorang anak desa, dilahirkan di lereng gunung sebuah desa di kabupaten Sumedang. "Orang tua saya petani di desa terpencil, ayah saya sebagai kuli kayu di Jakarta. Masa kecil saya jalani di desa tersebut sampai SMP. Kemudian SMA saya kost di Sumedang, bertahan di tengah himpitan ekonomi. Saat itu saya punya cita-cita besar mengangkat harkat derajat orang tua, itulah yang mendorong saya terus sekolah tinggi, hingga masuk Perguruan tinggi di IKIP Bandung tahun 1985," ungkap laki-laki berpembawaan hangat ini.

Setelah menamatkan pendidikan di IKIP Bandung tahun 1990, Prof. Ojat bekerja di Universitas Terbuka sebagai dosen, kemudian perlahan naik menjadi Ketua Program Studi, Ketua Jurusan, hingga Pembantu Dekan bagian Kemahasiswaan fakultas pendidikan UT.

"Saya juga mengambil Diploma 4 di Australia serta Master of Business di Melbourne, diangkat menjadi Kepala Unit Belajar Jarak Jauh. Pada tahun 2010, saya berkesempatan kuliah S3 mendapat beasiswa dari Bank Dunia. Tahun 2013, saya diangkat menjadi Kepala Pusat Jaminan Kualitas; pekerjaan yang sesuai dengan minat saya di bidang penjaminan mutu pendidikan jarak jauh. Setelah menjabat sebagai kepala dapur operasional UT, LPBAUSI, tahun 2017 baru terpilih sebagai rektor. Kalau ditotal, saya sudah mengabdi di UT selama hampir 32 tahun, sebuah perjalanan panjang," Prof. Ojat menjelaskan.

Memegang amanah sebagai rektor selama dua periode, Presiden Asosiasi Pendidikan Jarak Jauh Se-Asia ini telah menjalankan sejumlah program pengembangan yang strategis sejak periode pertama. Sebagai perguruan tinggi yang menerapkan sistem pembelajaran terbuka dan jarak jauh, proses pekuliahan tidak dilakukan secara tatap muka melainkan menggunakan media, baik media cetak (modul) maupun non-cetak (audio/video, dan komputer/internet). Menurut sang rektor, UT dirancang untuk memfasilitasi mereka yang tidak mempunyai kesempatan menyelesaikan studinya di perguruan tinggi karena berbagai hambatan termasuk faktor ekonomis, geografis, dan kapasitas akademis. Oleh karenanya, UT hadir untuk menjangkau yang tak terjangkau.

Inovasi di Tengah Pandemi

Covid-19 menjadi tantangan sekaligus kesempatan bagi UT untuk meningkatkan fasilitas pembelajaran yang telah dimiliki. Sang Rektor menyebutkan bahwa UT merupakan pionir dalam pelaksanaan pendidikan jarak jauh (PJJ) di Indonesia. Dalam menghadapi pandemi Covid-19, UT melakukan terobosan dengan menyelenggarakan ujian yang disebut *Take Home Exam*, ujian dapat dilaksanakan tanpa harus datang ke kantor UPBJJ-UT, sehingga mengurangi interaksi langsung dan mencegah penularan virus Covid-19.

Bersama Ketua IKA UT Ibu Linda Amalia Sari, S.IP saat Wisuda Periode I Wilayah 3 Tahun Akademik 2018/19 yg dihadiri 2.611 lulusan dari seluruh Indonesia.

Saat sarasehan 5 PTN PK-BLU bertempat di Universitas Terbuka Convention Center (UTCC) Pondok Cabe yang di hadiri oleh Para Rektor dan Wakil Rektor berserta tim PTN-BH dari masing-masing PTN.

Berbagai terobosan telah dilakukan agar kualitas dan kewibawaan akademik UT tetap berdiri tegak. Tutorial Webinar (Tuweb) merupakan layanan di masa pandemi Covid-19, melengkapi layanan tutorial *online* secara *asynchronous*. Selain itu, Learning Management System (LMS) merupakan *platform* penting layanan pembelajaran jarak jauh juga terus di-*upgrade* dan *customized* agar semakin menarik dan berkualitas. "Kami juga memiliki sistem ujian *online* berbasis web yang bisa diikuti mahasiswa termasuk bagi mahasiswa yang menempuh ujian Tugas Akhir Program selama masa pandemi. Tak ketinggalan, UT juga telah mengembangkan SUO yang dilengkapi dengan *online proctoring* yang semakin mempermudah mahasiswa mengikuti ujian," papar Prof. Ojat.

UT juga ditunjuk oleh kementerian membantu perguruan tinggi lain ketika mendapatkan kesulitan saat PJJ. Sebagai institusi rujukan, UT menjalin kerja sama dengan banyak perguruan tinggi baik perguruan tinggi negeri (PTN) maupun perguruan tinggi swasta (PTS). UT diarahkan kementerian agar seluruh bahan ajar digital itu tidak hanya diakses mahasiswa sendiri, tetapi juga bisa diakses oleh dosen dan mahasiswa dari PTN maupun PTS di seluruh Indonesia. Akses sekitar 1.350-an mata kuliah dalam bentuk digital diberikan secara terbuka kepada seluruh dosen dan mahasiswa di seluruh perguruan tinggi di Indonesia. Sehingga di mana pun dan kapan pun bahan ajar pendidikan tinggi tersebut bisa diakses secara digital. Dengan membuka akses, UT telah membantu perguruan tinggi lainnya untuk bisa melaksanakan PJJ secara lebih efektif.

Pada periode ini, Prof. Ojat menuturkan terdapat dua langkah penting yang sedang dieksekusi. Pertama UT harus naik kelas dari PTN PK-BLU atau Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum menjadi PTNBH

atau Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum. Struktur organisasi saat ini tidak pas untuk UT sebagai PTNJJ, sehingga hampir dapat dipastikan performanya tidak akan optimal. Peningkatan status tersebut menjadi satu bagian penting agar UT dapat dikelola dengan otonomi yang lebih luas.

"UT harus naik kelas menjadi PTN-BH, karena UT bisa berkesempatan bergerak lebih lincah dalam merespons setiap dinamika dan perubahan yang ada pada masa kini," ujar Prof. Ojat. Selama pandemi banyak perguruan tinggi yang mengusung *dual mode system*, yaitu tatap muka dan pembelajaran jarak jauh. Bermunculan para pemain baru yang membuat UT harus maju bersaing dengan perguruan tinggi konvensional lainnya. Untuk bisa *survive* maka UT harus meningkatkan kualitas dan kuantitas layanan. Melalui PTNBH, UT memiliki otonomi yang lebih luas dalam bidang akademik, otonomi dalam rekrutmen dan sumber daya manusia, serta tata kelola perguruan tinggi bisa lebih mandiri. Operasionalisasi UT secara penuh sebagai PTNBH masih harus menunggu keluarnya payung hukum berupa Peraturan Pemerintah (PP).

Raihan Prestasi dan Harapan

Beberapa waktu silam pada saat dalam Dies Natalis ke-37, Universitas Terbuka meraih rekor dari Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI). Ada tiga kategori yang diraih UT, yakni perguruan tinggi dengan alumni terbanyak, perguruan tinggi dengan jangkauan layanan terluas, dan perguruan tinggi dengan lulusan terbanyak yang lulus seleksi CPNS formasi 2019.

"Sebanyak 9436 lulusan yang lolos membuat UT menjadi urutan pertama dalam tes CPNS tersebut. Itu merupakan torehan rekor gemilang yang membuktikan lulusan UT mampu bersaing secara ketat dengan lulusan dari perguruan tinggi lain. Kemudian, walaupun UT baru berusia 37 tahun, jumlah alumninya sudah lebih dari 1,89 juta. Saya kira tidak ada perguruan tinggi lain yang jumlah alumninya sebanyak alumni UT. Itulah salah satu kebanggan kami," tuturnya berbesar hati.

Namun, Prof. Ojat tak memungkiri Pendidikan Jarak Jauh di Indonesia belum menjadi pilihan pertama masyarakat. "Kita semua berharap bahwa UT bisa sejajar dengan perguruan tinggi konvensional yang sudah maju di Tanah Air. Pendidikan Jarak Jauh di negeri ini terbebani oleh persepsi sebagai pendidikan kelas dua, tidak menjadi alternatif atau pilihan pertama masyarakat umum. Tapi saya optimis, seiring dengan kemajuan teknologi dan literasi masyarakat yang semakin meningkat, PJJ akan menjadi tren Pendidikan masa depan," ungkapnya.

Prof. Ojat mengakui memang masih ada anggapan UT hanya diperuntukkan bagi para guru atau karyawan, padahal kampus ini juga melayani para lulusan SMA, SMK, dan setara. Diharapkan semoga UT semakin diterima masyarakat dan menjadi alternatif masyarakat ketika ingin menyekolahkan anak-anaknya di perguruan tinggi. Memang tidak semua hal bisa diselesaikan dengan jarak jauh, tetapi dalam rangka mendukung program pemerintah meningkatkan SDM UT membuka berbagai program studi dengan cara berkolaborasi untuk berbagai mata kuliah yang membutuhkan praktikum. UT bersinergi dengan perguruan tinggi lain yang bertatap muka, tanpa perlu membuat laboratorium atau gedung kuliah sendiri supaya biaya UKT tetap terjangkau.

Di akhir pertemuan, ayah dua anak ini menuturkan harapannya. "Obsesi ke depan, harapan saya UT bisa membantu lebih strategis peningkatan angka partisipasi kasar pendidikan tinggi di Tanah Air, sesuai dengan mandat pemerintah saat UT didirikan 37 tahun lalu, yaitu pemerataan akses pendidikan tinggi berkualitas bagi masyarakat sesuai dengan visi misi UT, menjadi institusi PTTJJ berkualitas dunia dalam menghasilkan lulusan pendidikan tinggi yang memiliki daya saing tinggi serta dalam pengembangan teori dan praktek PTTJJ," pungkasnya optimis.

UT dirancang untuk mereka yang tidak berkesempatan menyelesaikan studinya di perguruan tinggi karena berbagai hambatan, termasuk faktor ekonomi, geografis dan demografis. UT hadir untuk menjangkau yang tak terjangkau.

PEMERATAAN AKSES PENDIDIKAN TINGGI

Apa saja terobosan program yang Bapak jalankan selama dua periode menjabat sebagai Rektor UT?
Selama periode pertama banyak program yang dijalankan dan *alhamdulillah* sukses, antara lain melakukan reformasi dalam bidang akademik. Pada saat itu kami mempunyai cita-cita meningkatkan akademik UT, memberikan layanan pendidikan yang lebih berkualitas kepada mahasiswa, agar mereka bisa lulus tepat pada waktunya. Ada tiga program terobosan dalam Learner Services. Terdiri dari yang pertama *Distance Learning Skill Workshop*, yakni keterampilan belajar jarak jauh kegiatan yang diperuntukkan bagi mahasiswa agar dapat mempelajari tentang bagaimana cara belajar di UT. Karena sebelumya saat di pendidikan menengahnya belajar secara konvensional tatap muka, kini harus belajar jarak jauh. Kedua, *Assignment Workshop* untuk mengerjakan mata kuliah, agar mahasiswa percaya diri tanpa meminta bantuan orang lain. Kemudian, saat mendekati ujian semester kami juga memberikan Exam Clinic, diharapkan mahasiswa UT tumbuh menjadi pembelajar jarak jauh yang tangguh. Ini sangat penting karena kendala yang dihadapi sangat berat, maka perlu ditumbuhkan semangatnya agar dapat mengantarkan mahasiswa UT menuju sukses.

Kedua, terkait dengan bahan ajar, kami mengubah ukuran modul lebih besar dengan *physical appearance* yang lebih menarik. Ketika kita bisa memberikan bahan ajar yang berkualitas, maka *Insya Allah* akan menumbuhkan minat belajar yang baik, dan dapat digunakan secara maksimal di rumah masing-masing. Kami menghadirkan *subject expert* atau *content expert* dari perguruan tinggi terkenal agar kualitas konten bagus, kemudian ketika dikemas juga menghadirkan *media expert* dan designer agar *delivery* materi bisa sesuai. Kemudian, dari sisi layanan bantuan belajar. Selama musim pandemi, banyak perguruan tinggi belajar ke UT tentang bagaimana cara mengembangkan bahan ajar jarak jauh, memberikan pembelajaran secara *online*. Kami banyak memberikan pelatihan *online* pedagogi kepada para dosen tatap muka, karena itu adalah bidang kompetensi dan keahlian kami sampai saat ini.

Terobosan berikutnya terkait dengan ujian akhir semester berupa *Online Proctoring*. Mahasiswa UT bisa melakukan ujian di mana saja asalkan ada jaringan. Sistem Online Proctoring adalah sebuah sistem pengawasan *online* yang dilakukan dengan cara merekam aktivitas yang dilakukan oleh peserta ujian, baik layar komputer yang digunakan, maupun wajah peserta ujian melalui *webcam* dengan *facial recognition*. Dengan aplikasi yang dimiliki ini, kami mampu mendeteksi kecurangan jika ujian dibantu dikerjakan orang lain atau peserta mengakses ke *search engine*, segala kecurangan tersebut bisa terdeteksi. Terobosan ini belum ada diterapkan di universitas lainnya.

Bersama Rektor Universitas Negeri Gorontalo,Bapak Dr. Ir. Eduart Wolok, ST., MT, saat perjanjian kerja sama (PKS) dengan Universitas Negeri Gorontalo (UNG) sebagai salah satu bentuk implementasi program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM), Universitas Terbuka (UT).

Pandemi mengubah metode pembelajaran menjadi PJJ, apa saja peran yang dilakukan UT selama ini untuk pelaksanaan pembelajaran metode jarak jauh?
UT ditunjuk oleh kementerian membantu perguruan tinggi lain ketika mereka mendapatkan kesulitan. Pertama terkait platform pembelajaran,

yakni Learning Management System (LMS) yang selama ini dipergunakan UT. Kami juga memberikan bantuan bagi perguruan tinggi lain untuk menitipkan bahan materi di LMS yang kami kembangkan. Kemudian kami diarahkan kementerian agar seluruh bahan ajar digital itu tidak hanya diakses mahasiswa UT, tetapi juga bisa diakses oleh dosen dan mahasiswa dari PTN maupun PTS di seluruh Indonesia. Itulah salah satu bentuk UT Peduli kepada bangsa, di saat perguruan tinggi lain belum punya bahan ajar digital untuk setiap mata kuliah yang ditawarkannya, kami bisa memberikan bantuan untuk hal tersebut.

Selain itu, banyak dosen bertanya bagaimana cara mengembangkan bahan ajar jarak jauh yang akan disajikan secara *online*. Selama ini para dosen perguruan tinggi merasa sudah mengajar dengan cukup tetapi ternyata belum mengikuti kaidah mutu, karena mereka belum memahami lebih jauh mengenai hal itu. Sementara UT selama ini dibimbing kriteria mutu pengembangan bahan ajar secara *online*. Di sinilah saya merasa di balik musibah ada anugerah.

Langkah apa saja ke depan yang dijalankan UT untuk pengembangan?
Ada dua langkah penting yang sedang kami eksekusi pada periode ini, yaitu pertama UT harus naik kelas PTN PK-BLU atau Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum menjadi PTNBH atau Perguruan Tinggi Negeri Berbadan Hukum. Struktur PTN PK-BLU itu tidak pas untuk UT sebagai PTNJJ, sehingga hampir dapat dipastikan hasilnya tidak akan optimal. Peningkatan status tersebut menjadi satu bagian penting agar UT dapat merangkul semua aspek yang dibutuhkan.

Saat penyerahan cinderamata kepada Bapak Dr. Cand. H. Bambang Soesatyo, S.E., M.B.A. setelah studium generale atau kuliah umum secara virtual dengan mengambil tema "Ekonomi kreatif di Era Digital."

UT harus naik kelas menjadi PTN-BH, karena di sana lah ada kesempatan agar UT bisa bergerak lebih lincah dalam merespons setiap dinamika dan perubahan yang ada pada masa kini. Selama pandemi banyak perguruan tinggi yang mengusung *dual mode system*, yaitu tatap muka dan pembelajaran jarak jauh. Bermunculan mode kompetensi baru yang membuat UT harus maju bersaing dengan perguruan tinggi konvensional lainnya. Untuk bisa *survive* maka UT harus meningkatkan kualitas dan kuantitas layanan. Hal ini ditujukan supaya UT memiliki otonomi akademik, otonomi dalam rekutmen dan sumber daya manusia, serta tata kelola perguruan tinggi bisa lebih mandiri. Operasionalisasi UT secara penuh sebagai PTNBH masih harus menunggu keluarnya payung hukum berupa Peraturan Pemerintah (PP).

Kedua, UT harus dikemas sebagai *digitally ecosystem*, oleh karena itu program keduanya adalah *Digital Learning Ecosystem* dalam rangka menjawab perubahan. Dalam konteks ini, mempertimbangkan Revolusi Industri 4.0, yang dampaknya terasa di berbagai sisi lini kehidupan, termasuk dunia pendidikan, UT harus bertransformasi. Walaupun selama ini UT sudah mengembangkan diri sebagai *Digitally Ecosystem* namun belum terintegrasi. Dalam menyelenggarakan kegiatan pendidikan yang ditawarkan kepada masyarakat, ada *primary activities* dan *supporting activities*. *Primary activities* dimulai dari registrasi, pengembangan bahan ajar, layanan bantuan ajar, perkuliahan, sampai ujian. Sedangkan untuk *supporting activities*, setiap unit sudah dikembangkan berbagai aplikasi yang dibutuhkan, juga implementasi teknologi terkini dalam rangka mendukung setiap *activities* itu, tetapi ini masih unit based, belum dirancang dalam suatu wadah besar. Itulah yang kami lakukan sekarang supaya terhimpun dalam wadah yang disebut sebagai UT *Digital Learning Ecosystem* (DLE).

Apa saja prestasi membanggakan yang diraih UT selama ini?

Hal yang menjadi kebanggaan kami adalah pada saat pemerintah membuka lowongan CPNS pada tahun 2019 lalu hampir 50%-nya diisi oleh lulusan UT. Ini membuktikan lulusan UT sudah bisa bersaing dengan perguruan tinggi terkemuka di Tanah Air. Sebanyak 9400-an lulusan membuat UT menjadi urutan pertama tertampung lolos dalam tes tersebut. Itu merupakan torehan rekor yang baik.

Kemudian yang kedua hasil dari lintas generasi, walaupun UT baru berusia 37 tahun, tetapi jumlah alumninya sudah lebih dari 1,89 juta. Berkontribusi penting dalam pendidikan tinggi di negeri ini. Saya kira tidak ada perguruan tinggi lain jumlah alumninya sebanyak alumni UT. Ketika penghargaan MURI menganugerahkan UT jumlah mahasiswa terbanyak di Indonesia. Karena daya tampung UT juga besar, saat ini 350 ribu jumlah mahasiswa. Jumlah mahasiswanya tidak bisa dibandingkan dengan perguruan tinggi konvensional.

Sesuai dengan amanat menteri UT harus membantu pemerintah meningkatkan angka partisipasi kasar pendidikan (APK) tinggi, yang pada saat itu 34% diharapkan naik hingga di atas 50%, karena saat ini Indonesia tertinggal dengan Thailand, Malaysia, apalagi dibandingkan Singapura. UT harus bisa mencapai angka partisipasi sampai satu juta secara bertahap. Saat ini 350 ribu di tersebar di 34 provinsi 50 negara. Itulah *competitive advantage* yang tidak dimiliki universitas lainnya.

Apa saja kelebihan UT lainnya?

Karena sifatnya terbuka dan jarak jauh, *coverage* UT bisa melayani tanpa batas, baik itu kabupaten, propinsi, maupun negara. Dengan adanya UT, tidak ada alasan bagi anak negeri lulusan SMK, SMA, ataupun Paket C untuk tidak kuliah. Mereka harus bisa kuliah, dan UT menjawab tantangan itu. Masyarakat biasanya tidak bisa berkuliah karena beberapa alasan, pertama adalah geografis, tinggal di daerah terpencil yang susah menuju ke kota dan alasan tidak bisa meninggalkan orang tua membangun ekomoni keluarganya. UT yang akan hadir, sehingga mereka tidak perlu keluar rumah dan tetap bisa menjalankan pekerjaan untuk

membangun kekuatan ekonomi bersama keluarganya. UT memiliki kantor cabang di seluruh provinsi dan bisa menjangkau pelosok mana pun.

Kemudian yang kedua, biasanya alasan ekonomi. Uang perkuliahan dianggap mahal. Di UT, masyarakat dari kelas ekonomi menengah ke bawah pun dapat membayar UKT atau SPP per semester satu jutaan, atau dapat diambil per SKS atau mata kuliah, dengan Rp70 ribu sudah mendapat bahan ajar dan ujian. Tidak ada alasan bagi masyarakat yang kurang mampu pun tidak bisa kuliah. UT sangat mengedepankan kualitas. Walaupun UT memberikan akses semudah-mudahnya, kami sangat *concern* dalam menjaga mutu, perguruan tinggi negeri yang dijaga kualitasnya. Sesuai dengan apa yang disampaikan Presiden Joko Widodo, pendidikan berkualitas untuk semua. Alasan ketiga yakni kapasitas, di UT tidak ada seleksi akademik. Mahasiswa bisa merdeka belajar di UT sesuai kapasitasnya tidak perlu memaksakan dalam waktu tempuh tertentu ataupun terancam *drop out*.

Apa fokus dan tujuan Bapak ke depan sebagai Rektor UT?

Obsesi ke depan, harapan saya UT bisa terus mengembangkan diri menjadi institusi pendidikan tinggi yang mempunyai nilai bagi berbagai lapisan masyarakat baik di dalam maupun di luar negeri. Semoga UT bisa membantu lebih strategis peningkatan angka partisipasi kasar pendidikan di Tanah Air, sesuai dengan mandat pemerintah saat UT didirikan 37 tahun lalu yaitu pemerataan akses pendidikan tinggi bagi masyarakat sesuai dengan visi misi UT.

PENTINGNYA ILMU DAN KESEIMBANGAN KEHIDUPAN

Berbicara tentang prinsip, Prof. Ojat juga menyampaikan pandangannya. "Keutamaan orang berilmu dengan orang beribadah laksana keutamaan bulan purnama di antara bintang-bintang. Jangan pernah berhenti menimba ilmu," ucapnya. Hal itu ia terapkan dengan selalu menyempatkan waktu untuk belajar setiap hari, melihat referensi, membuka buku, termasuk juga menyerap pengetahuan umum dari berbagai media sosial. Sangat penting bagi seseorang memiliki ilmu yang cukup untuk semakin mengembangkan diri dan kapasitas.

Selain itu, pehobi bermain tenis ini juga mengemukakan pentingnya tetap membina keluarga harmonis serta pandangannya tentang amanah yang diberikan untuknya. "Jangan sampai kita melupakan hakikat hidup di tengah-tengah keluarga, usahakan selalu membina kebersamaan dengan pasangan dan anak-anak. Kita harus membagi waktu dengan baik. Perjalanan saya sampai slni merupakan anugerah yang luar biasa yang diberikan Allah swt kepada saya. Saya merasa bukan siapa-siapa diberi amanah pimpinan tertinggi di UT, diberikan pula keluarga yang mendukung. Betapa besar nikmat diberikan kepada saya yang harus dijaga, agar semua yang kita lakukan menjadi perjalanan ibadah kita dan harus dipertanggungjawabkan kelak," ujarnya. ■

KLIK:

HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=OEDXRGJKW9A

PULAU MOYO
"The Great Escape"

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Istimewa**

PULAU MOYO KERAP DIKUNJUNGI PESOHOR DUNIA, KARENA PESONA ALAM YANG TIADA DUANYA. MAKA TAK AYAL, PULAU YANG TERLETAK DI SUMBAWA, NUSA TENGGARA BARAT INI DIJULUKI "GREAT ESCAPE".

Dilansir dari laman resmi Dinas Pariwisata Provinsi NTB, Pulau Moyo menawarkan banyak hal. Di pulau seluas 350 kilometer (km) persegi ini menyuguhkan destinasi wisata lengkap. Mulai dari hutan tropis, lautan yang indah, air terjun yang memukau, serta pemandangan bawah laut yang memesona. Namun, salah satu yang paling diburu di Moyo adalah Air Terjun Mata Jitu.

Dinamakan 'Mata Jitu' karena airnya jatuh tepat di kolam yang terbentuk di bawahnya. Keindahannya sanggup menarik Putri Diana (Lady Diana) untuk datang berkunjung. Karena kedatangan putri cantik inilah masyarakat sekitar menjulukinya dengan sebutan 'Queen Waterfall'.

Mata Jitu memiliki 7 kolam dan 4 undakan yang ada di bawah air terjun. Terdapat pula perpaduan stalaktit dan stalagmit dengan bermacam ukuran yang berbeda. Sehingga menambah keindahan air terjun ini.

Hal yang membuatnya berbeda adalah air Mata Jitu begitu bersih dan jernih. Warnanya terlihat biru muda seperti air laut. Dikombinasikan dengan batu-batu di sekitar yang berupa bebatuan kapur. Saat berada di sini, pengunjung akan tergoda untuk mencoba berendam dan bermain air.

Selain Putri Diana, sejumlah artis kenamaan dunia pernah berlibur di Pulau Moyo, di antaranya David Becham, Maria Sharapova, Mick Jagger, Edwin van der Sar. Mereka pernah berunjung ke sini. Termasuk artis kekinian seperti pasangan bintang Korea, Rain dan Kim Tae Hee.

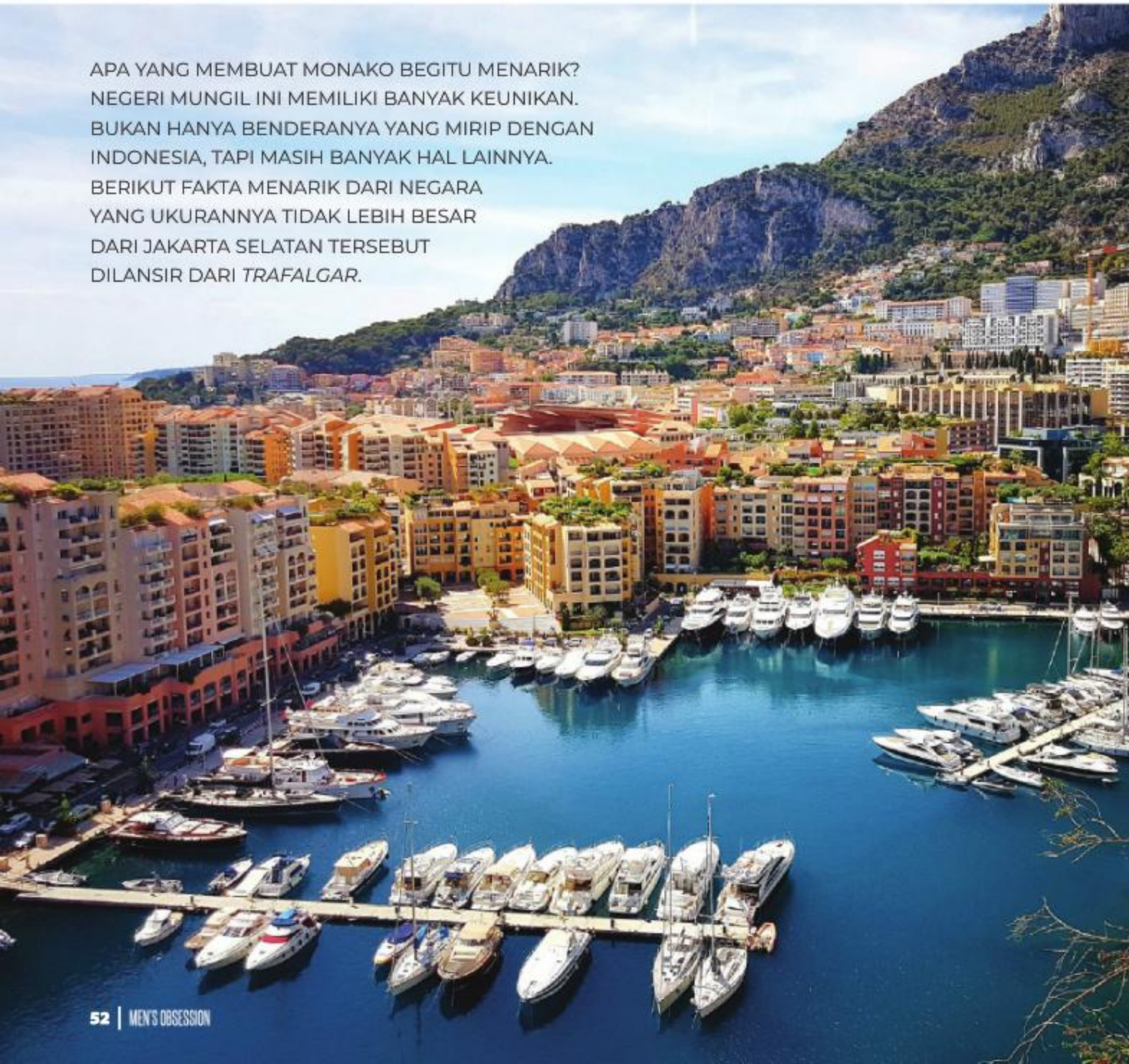
Di Pulau Moyo juga ada Air Terjun Diwu Mbai yang tak kalah menarik. Di sini, pengunjung dapat berenang sepuasnya di air yang sangat jernih dan segar. Ada tali yang bisa digunakan untuk lompat dari ketingggian.

Bagi yang hobi bermain di pantai, di sini juga terdapat banyak pantai yang indah dan asri. Selain itu, pantainya pun tergolong sepi. Sehingga, terasa seperti pantai pribadi. Begitu juga dengan pemandangan alam bawah lautnya. Kita dapat melihat terumbu karang yang indah dengan ikan-ikannya berbagai jenis. Beberapa pantai yang bisa dikunjungi, antara lain Pantai Satu, Pantai Ai Manis, Tanjung Pasir, dan Brang Sedo. ■

Crazy Facts About MONACO

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Istimewa**

APA YANG MEMBUAT MONAKO BEGITU MENARIK? NEGERI MUNGIL INI MEMILIKI BANYAK KEUNIKAN. BUKAN HANYA BENDERANYA YANG MIRIP DENGAN INDONESIA, TAPI MASIH BANYAK HAL LAINNYA. BERIKUT FAKTA MENARIK DARI NEGARA YANG UKURANNYA TIDAK LEBIH BESAR DARI JAKARTA SELATAN TERSEBUT DILANSIR DARI *TRAFALGAR*.



Teeny Tiny in Size

Monako dikenal sebagai negara terkecil di dunia setelah Vatikan, yang ukurannya kalah besar dari New York's Central Park. Meski begitu, negara ini dikenal sebagai negara kecil dengan populasi penduduk terpadat di dunia. Diperkirakan bisa mengelilinginya kurang dari satu jam.

Born with a Silver Spoon

Anda tidak perlu pergi jauh untuk menemui jutawan. Ada alasan kenapa Monako dikenal sebagai *billionaire's playground*. Lebih dar 12.000 jutawan dalam jarak kurang dari 1 mil persegi. Itu lebih dari sepertiga penduduk yang benar-benar masuk ke dalamnya.

No Jumbos Allowed

Anda bisa melupakan sejenak tentang terbang ke Monako. Negara ini terlalu kecil untuk memiliki bandara, tetapi bukan berarti pengunjung tidak dapat menyambanginya dengan penuh gaya. Naik helikopter dan lakukan perjalanan tujuh menit dari Cote d'Azur ke Monaco Heliport. Anda akan langsung masuk ke *billionaires' playground*.

The Grimaldi Family Curse

Keluarga Grimaldi yang memimpin Kerajaan Monako kerap menjadi buah bibir. Terutama soal kisah percintaan para putri kerajaan yang tidak langgeng. Tiap kali putri Kerajaan Monako bercerai atau bermasalah dengan kekasih, publik di sana tak jarang mengaitkannya dengan kutukan di masa lalu. Konon kehidupan percintaan anggota Kerajaan Monako sering bermasalah karena kutukan Keluarga Grimaldi. Kutukan di keluarga ini sudah melegenda di Monako.

Fun with Flags

Bendera Monako sangat mirip dengan bendera Indonesia, berwarna merah dan putih. Satu-satunya perbedaannya adalah dalam hal ukuran bendera Indonesia sedikit lebih lebar.

Shaken, Not Stirred

Film tokoh fiksi mata-mata seksi, James Bond sudah tiga kali menjadikan Monako sebagai lokasi syuting. Daya tarik utama? Tidak lain adalah Kasino Monte Carlo. Negara mungil ini menjadi favorit para selebritas dunia. Leonardo Dicaprio, Paris Hilton, Will Smith, Jennifer Lopez, pembalap Valentino Rossi, dan pesepakbola Gareth Bale adalah sederet selebriti yang suka liburan ke Monako.

Monégasque vs Monacoian

Hanya seperlima dari penduduk Monako lahir dan dibesarkan di kerajaan itu. Mereka disebut sebagai Monégasque. Jika Anda adalah penduduk Monako, tetapi tidak dilahirkan di sana, Anda akan disebut sebagai Monacoian.

Olympian Royalty

Pangeran dan puteri Monako sama-sama *olympian* dalam bidang olahraganya masing-masing. Pangeran Albert II berkompetisi dalam acara Bobsleigh di lima Olimpiade Musim Dingin berturut-turut. Sementara, Putri Charlene, memenangkan beberapa medali renang, mewakili negara asalnya, Afrika Selatan.

French, but Not French

Monako mungkin memiliki hubungan kuat dengan Prancis berdasarkan sejarah panjang, bahasa bersama, dan perbatasan Prancisnya. Namun, kerajaan itu tidak pernah menjadi bagian dari Prancis. Menariknya dialek Monégasque adalah variasi bahasa Liguria (digunakan di Italia Utara). Monako menjadi negara tanpa tentara sejak abad ke-17. Negara kecil ini meninggalkan investasi militernya kembali pada abad ke-17. Menariknya, negara ini memang memiliki dua unit militer kecil. Satu untuk melindungi pangeran dan yang kedua untuk warga sipil. Prancis bertanggung jawab atas pembelaannya.

No Taxes

Taman bermain miliarder ini memiliki kebijakan pajak penghasilan nol, menjadikannya surga yang menarik bagi siapa pun yang ingin menghindari untuk memberikan kontribusi wajib mereka kepada petugas pajak.

Not Quite EU

Monako adalah bagian dari Zona Euro, tetapi tidak di UE. Namun, menggunakan euro sebagai alat pembayaran yang sah, meskipun negara ini mencetak koin euro sendiri. ■

MORGAN SPORTS CAR CLUB DAN EMPAT PILAR

Naskah: **Sahrudi** Foto: **Istimewa**

Jika komunitas otomotif diajak untuk melakukan *touring* atau *drag race*, mungkin biasa. Tapi jika komunitas pemobil itu diajak berkolaborasi melakukan aktivitas sosial politik mungkin menjadi sesuatu yang menarik. Tapi, itulah yang dilakukan komunitas Morgan Sports Car Club bersama dengan The Djakarta Auto Luxury Toys (TDA Luxury Toys) dan Bank Negara Indonesia (BNI). Mereka melakukan kerja sama menjadi bagian dari Relawan 4 Pilar dalam berbagai kegiatan sosial dan kemanusiaan saat peluncuran Kartu Co Brand BNI Debit Emerald-TDA Priority Card dan Kartu Kredit BNI-TDA.

Langkah itu mendapat apresiasi dari berbagai kalangan, di antaranya Ketua MPR RI sekaligus Ketua Umum Ikatan Motor Indonesia (IMI) Bambang Soesatyo.

"Sebagai warga negara yang secara ekonomi lebih beruntung dari warga kebanyakan, maka wajib bagi para penggemar otomotif untuk memiliki budaya berbagi, bergotong royong membantu warga masyarakat yang membutuhkan. Termasuk saudara-saudara kita yang kita mengalami bencana erupsi Gunung Semeru di Lumajang," ujar Bamsoet.

Ketua Morgan Sports Car Club Indonesia Albert Maknawi, dan Wakil Ketua Morgan Sports Car Club Indonesia Sandy Kurnia Widjaja menyambut gembira inisiatif tersebut sekaligus mengajak para anggota Morgan Motor maupun anggota TDA Luxury Toys menjadi bagian dari Relawan 4 Pilar MPR RI. Sehingga, komunitas otomotif bisa menjadi kekuatan jaring pengaman sosial, sekaligus menyuburkan solidaritas kebangsaan.

Tidak salah memiliki hobi mengoleksi kendaraan mewah, karena hal tersebut merupakan bagian dari motivasi diri untuk terus bekerja keras. Namun, soal kepedulian sosial mereka tidak boleh lupa untuk terus membantu saudara sebangsa yang sedang mengalami kesulitan.

Dalam konteks kehidupan berbangsa dan bernegara, semangat kebersamaan yang dibangun komunitas klub otomotif adalah manifestasi dari nilai kebangsaan yang telah, sedang, dan akan terus kita bangun dan perjuangkan. Hal tersebut dinilai sangat penting, karena ke depan, perkembangan zaman dan kemajuan teknologi akan mengubah paradigma, dinamika, dan kompleksitas berbagai tantangan kebangsaan yang akan kita hadapi.

"Persoalan-persoalan kebangsaan tersebut hadir dan mewujud dalam berbagai fenomena, antara lain dalam bentuk memudarnya identitas dan karakteristik bangsa, tumbuhnya paham radikalisme, dekadensi moral generasi muda bangsa, berkembangnya sikap intoleransi dalam kehidupan beragama, serta berbagai bentuk ancaman kebangsaan lainnya yang menggerus sendi-sendi persatuan dan kesatuan bangsa," pungkas Bamsoet. ■

INDONESIA
Dinobatkan sebagai Negara TERINDAH DI DUNIA

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Istimewa**

DUNIA MERUPAKAN RUMAH BAGI PEMANDANGAN ALAM YANG SANGAT MENAKJUBKAN, DARI PEGUNUNGAN YANG MENJULANG TINGGI HINGGA TERUMBU KARANG YANG BERWARNA-WARNI. NAMUN, NEGARA MANAKAH YANG DINOBATKAN SEBAGAI NEGARA TERINDAH DI DUNIA?

Situs asal Inggris, *Money.co.uk* menasbihkan Indonesia sebagai negara terindah di dunia. Keelokan alam negeri kita mengalahkan 49 negara lainnya, termasuk Selandia Baru, Jepang, bahkan juga Prancis.

Money.co.uk menilai negara terindah berdasarkan spot ataupun fitur cantik yang ditemui di setiap 100.000 kilometer persegi, baik itu berupa gunung berapi, terumbu karang, gletser, garis pantai, maupun hutan.

Data diambil dari berbagai sumber seperti Volcano Table dari Oregon State University, World Ultras Homepage, data terumbu karang dari UNEP World Atlas, hingga GLIMS (Global Land Ice Measurements from Space).

Berdasarkan penilaian tersebut, Indonesia menduduki posisi pertama dengan skor keindahan alam 7,77 dari 10. Indonesia tidak hanya memiliki 17.000 pulau dan garis pantai sepanjang 50.000 Km, tetapi juga menyimpan 55.000 kilometer persegi terumbu karang dengan kehidupan lautnya.

Keelokan Indonesia tersebar di berbagai daerah, termasuk di Provinsi Bali yang sudah sangat populer di kalangan wisatawan. Lalu, hutan tropis di Sumatera dan Kalimantan yang menjadi cagar alam orangutan. Pesona lain yang tak kalah menjadi magnet adalah Taman Nasional Komodo di Nusa Tenggara Timur (NTT). Taman yang menjadi habitat reptil raksasa komodo tersebut ditetapkan sebagai situs warisan dunia UNESCO.

Namun, *Money.co.uk* menyayangkan sedikitnya wisatawan yang menikmati keelokan alam Indonesia. Dibandingkan dengan negara lain yang ada di daftar, kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) ke Indonesia terbilang kecil. Berdasarkan World Economic Forum Travel & Tourism Competitiveness Index, Indonesia hanya menempati urutan ke-40 dari 140 negara yang disurvei mereka.

Posisi kedua ditempati oleh Selandia Baru dengan skor keindahan alam 7,27 dari 10. Keindahan Negeri Kiwi ini membentang dari bukit hingga pegunungan mereka. Negara tersebut juga memiliki gletser yang luas sebanyak 5.000 km persegi di setiap 100.000 kilometer persegi.

Keindahan alam Selandia Baru juga populer karena kerap dijadikan *setting* film, termasuk The Lord of the Rings.

Posisi ketiga diduduki oleh Kolombia dengan skor keindahan alam 7,16 dari 10. Keindahan alam Negara ini terutama terletak di pantai Karibia. Pesona alam lainnya yang mengundang decak kagum adalah pegunungan Andes serta hutan Amazon.

Negara lainnya yang masuk 15 besar sebagai berikut: 4. Tanzania (6,98); 5. Meksiko (6,96); 6. Kenya (6,70); 7. India (6,54); 8. Prancis (6,51); 9. Papua Nugini (6,39); 10. Komoro (6,22); 11. Ekuador (6,09); 12. Amerika Serikat (6,03); 13. Vanuatu (6,02); 14. Jepang (6,00); 15. Kepulauan Solomon (5,97) ■

ISLAMOFOBIA Masih Melanda Dunia,

SUPERMODEL BELLA HADID BUKA SUARA

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Istimewa**

LARANGAN HIJAB MEMBUAT SITUASI DI DI NEGARA BAGIAN KARNATAKA, INDIA, MEMANAS. PROTES TERHADAP ATURAN DISKRIMINATIF ITU SEMAKIN MELUAS. MESKI 12 PERSEN DARI POPULASI NEGARA BAGIAN ITU MENGANUT AJARAN ISLAM, PEMERINTAH SETEMPAT MEMBERLAKUKAN LARANGAN MEMAKAI HIJAB DI INSTITUSI PENDIDIKANNYA.

Permasalahan hijab ini pun mendapat perhatian internasional, termasuk dari supermodel Amerika Serikat Bella Hadid yang turut bereaksi atas ketidakadilan tersebut. Ya, putri dari padangan Yolanda Hadid dan Mohamed Hadid ini memang dikenal kerap menyuarakan perlawanan terhadap penindasan yang dialami umat Muslim. Dia juga dengan gamblang memberi dukungannya untuk Palestina.

Lewat akun Instagram resmi @bellahadid pada 18 Februari 2022, dia berbicara mengenai bagaimana perempuan Muslim di seluruh dunia termasuk negara, seperti Prancis, India, Quebec, dan Belgia menghadapi diskriminasi.

"Ini bukan urusan Anda untuk mengatakan kepada para perempuan, apa yang seharusnya dan tidak seharusnya dikenakan, khususnya ketika menyinggung soal keimanan dan keamanan," tulis model Muslim kelahiran Amerika, 9 Oktober 1996 ini.

Para wanita berhijab di Prancis, sambung adik dari Gigi Hadid itu, tidak diizinkan mengenakan hijab ke sekolah, berolahraga, berenang, bahkan foto di KTP-nya.

"Anda tidak bisa bekerja di rumah sakit memakai hijab. Untuk mendapatkan pelatihan medis, kebanyakan universitas akan mengatakan, cara satu-satunya untuk mendapatkannya harus melepaskan hijab." Dia menegaskan, itu hal yang sangat menggelikan dan mempertunjukkan Islamofobia.

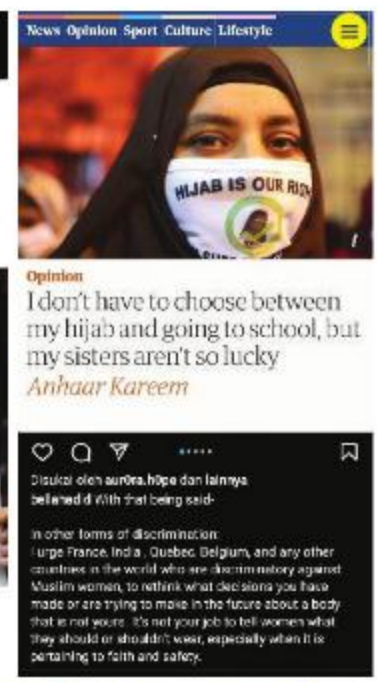
Dalam postingan sebelumnya, dia juga membagikan unek-uneknya. "Walaupun berbagai bentuk hijab dan penutup kepala mulai muncul dalam dunia fesyen, setiap hari para Muslimah masih harus berjuang, mengalami penyalahgunaan, dan diskriminasi karena keimanan dan keteguhan mereka."

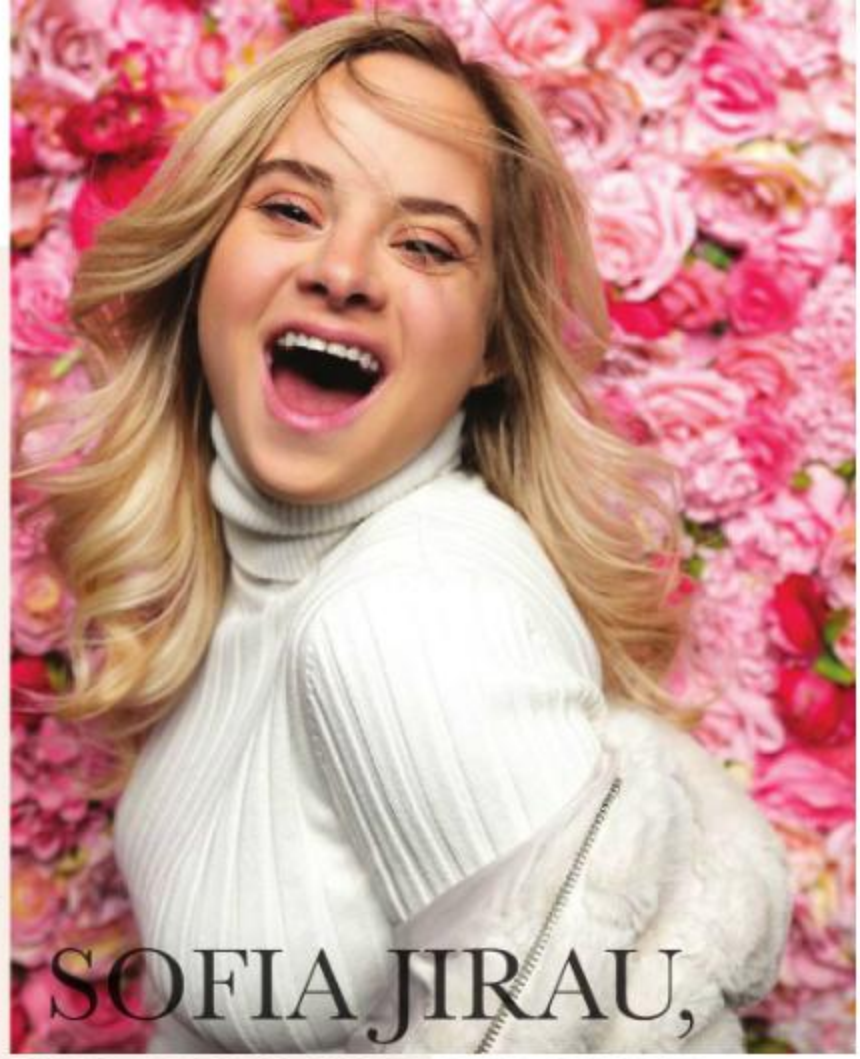
Bella juga menuturkan, betapa pentingnya kita mengingat berbagai alasan para wanita Muslim menganggap penting sebuah hijab. "Meskipun fesyen adalah cara untuk menembus batas dan entah bagaimana membuat hal-hal lebih dapat diterima, saya ingin kita mengingat dari mana jilbab bergaung dan mengapa itu sangat penting bagi wanita Muslim di seluruh dunia," tulisnya.

Hal-hal yang menyakitkan seperti diskriminasi dan pelecehan yang dialami wanita Muslim, Bella mengaku pernah melihat salah satu tindakan tidak adil tersebut. "Saya telah melihat secara langsung, diskriminasi yang dihadapi POC & Muslim secara teratur dalam mode. Saya tahu, sudah banyak saudara perempuan Muslim telah menghadapi proyeksi yang tidak adil dari orang lain. Itu bias, prasangka, dan rasis," tulis sang model.

Terakhir, dia mengaku tidak memiliki tujuan untuk mengatakan mana yang benar dan mana yang salah. Model berusia 25 tahun itu mengajak para pengikutnya untuk mengakui siklus pelecehan yang dialami para wanita Muslim serta berdiri untuk mendukung mereka. "Jika kita melihat semakin banyak apresiasi hijab dan penutup dalam mode, kita juga harus mengakui siklus pelecehan yang dialami oleh wanita Muslim dari semua etnis berbeda dalam mode secara teratur di rumah mode, terutama di Eropa dan Amerika," pungkas Bella.■

A Muslim woman holds a placard as she takes part in a protest organised by the All India Majlis-e-Ittehadul Muslimeen against the recent hijab ban in some colleges of Karnataka state [File: Anushree Fadnavis/Reuters]





MODEL ASAL PUERTO RICO, SOFIA JIRAU MENCETAK SEJARAH MENJADI MODEL VICTORIA'S SECRET PERTAMA DENGAN *DOWN SYNDROME*. PEREMPUAN BERUSIA 24 TAHUN INI DITAMPILKAN PADA KAMPANYE PAKAIAN DALAM TERBARU BERTAJUK "LOVE CLOUD COLLECTION" DARI *BRAND* TERSEBUT.

Mengenal SOFIA JIRAU,

MODEL DOWN SYNDROME PERTAMA VICTORIA'S SECRET

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Istimewa**

Jirau pun membagikan kabar bahagia ini di laman Instagram pribadinya. "Suatu hari saya memimpikannya, saya mengerjakannya, dan hari ini adalah mimpi yang menjadi kenyataan. Saya akhirnya dapat memberitahu rahasia besar saya. Saya model Victoria's Secret pertama dengan sindrom Down! Terima kasih kepada kalian semua karena selalu mendukung saya dalam proyek-proyek saya. Terima kasih kepada @victoriasecret karena telah melihat saya sebagai model #NoLimits dan menjadikan saya bagian dari kampanye inklusi Love Cloud Collection. Ini baru permulaan, sekarang sudah terbentuk! Di dalam dan di luar tidak ada batasan, Alavett!" tulis dia. Jirau bergabung dengan 17 perempuan lainnya dalam lini dan kampanye pakaian dalam baru perusahaan, Love Cloud Collection. Menurut situs webnya, Jirau melakukan debut modeling di New York Fashion Week dua tahun lalu.

"Jadi model di Amerika Serikat adalah awal dari mimpi yang saya miliki sejak usia dini: menjadi model di runway paling penting di dunia," ungkap Jirau dalam situs tersebut.

Baginya, sambung Jirau, hal terpenting untuk memenuhi impiannya adalah menunjukkan kepada kepada dunia bahwa tidak ada batasan serta menginspirasi semua orang untuk mengejar impian mereka sendiri.

Jirau juga meluncurkan lini pakaian dan aksesorisnya sendiri pada tahun 2019, Alavett, dinamakan demikian sesuai dengan frasa frasa favoritnya "I love it".

Kampanye Love Cloud Collection dilakukan setelah Victoria's Secret mengumumkan perubahan besar-besaran terhadap merek dan tim eksekutifnya tahun lalu.

Hal ini terjadi lantaran ada kritik bertahun-tahun yang meminta mereka untuk menambah *size* atau ukuran produk dan menunjukkan tubuh yang lebih beragam. "Love Cloud Collection adalah momen besar dalam evolusi merek. Dari pemeran perempuan luar biasa yang menghidupkan koleksi, hingga semangat inklusif yang luar biasa di lokasi syuting, kampanye ini merupakan bagian penting dari standar Victoria's Secret baru yang kami buat," pungkas Raúl Martinez, Head Creative Director Victoria's Secret. ■

JOIN US ON THE BIGGEST
INTERNATIONAL HYBRID BUSINESS EVENT!

The 20th
IFRA 2022
INTERNATIONAL FRANCHISE, LICENSE & BUSINESS CONCEPT EXPO & CONFERENCE ™

THE 20th IFRA HYBRID BUSINESS EXPO
5 - 7 August 2022

Jakarta Convention Center (JCC) www.ifra-virtualexpo.com

Event Programs:

Hybrid Expo | Business Presentation | Celebpreneur Talkshow | Business Classroom | Retirees Seminar | Business Matching | Interactive Quiz & Lucky Draw | Meet The Experts | Awarding & Gathering | The 6th IFRAPreneur Business Concept Competition | The 1st Business Mascot Competition

Exhibitor Profile:

Franchisor | Brand Owner | License Holder | Franchise Consulting Firm | IP Consultants | upporting Product & Services : Advertising & Creative | Banks & Leasing Company | Digital Service Provider | Equipment Supplier | Fintech & Payment Gateway Solution | IT Service Provider | Consultant | Printing & Labeling | Property Owner | Shipping & Logistic | Signages & Decoration | Food & Beverages | raw materials | Home Appliances

@ifra_expo
www.ifra-indonesia.com

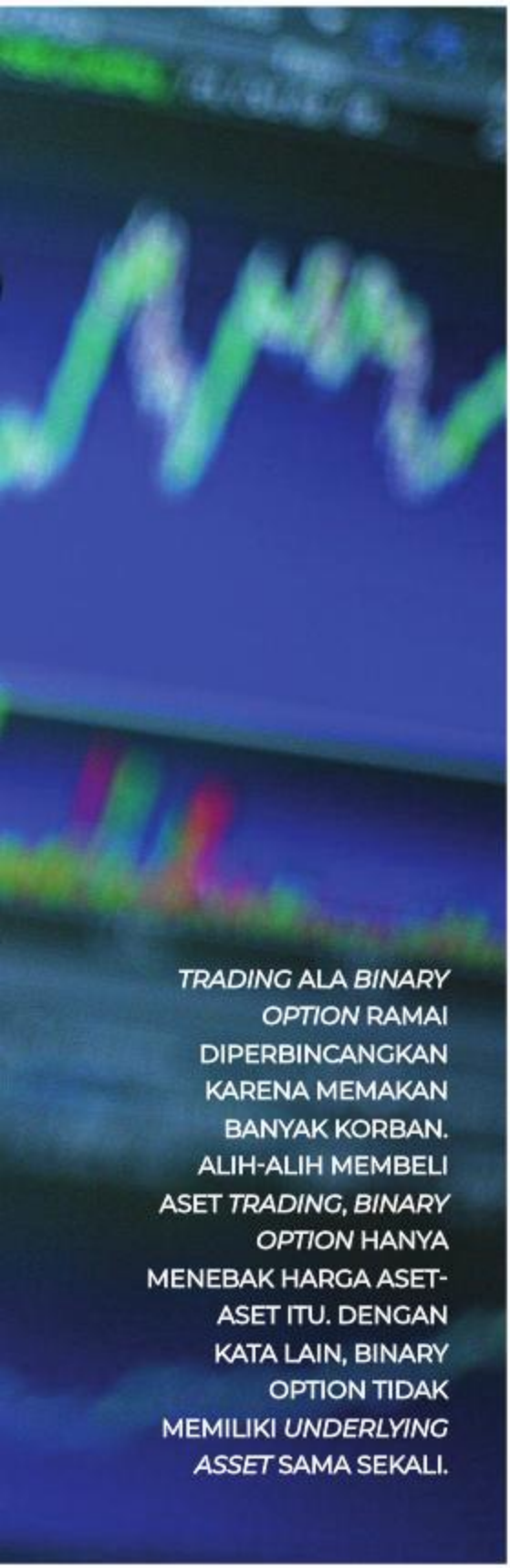
Hosted by
ASENSI

Organized by

For more info:
marketing.ifra@dyandra.com
info@ifra-indonesia.com
raenita@dyandra.com
michelle.olivy@dyandra.com

Seluk Beluk BINARY OPTION

Naskah: **Angie Dlyya** Foto: **Istimewa**



TRADING ALA *BINARY OPTION* RAMAI DIPERBINCANGKAN KARENA MEMAKAN BANYAK KORBAN. ALIH-ALIH MEMBELI ASET *TRADING*, *BINARY OPTION* HANYA MENEBAK HARGA ASET-ASET ITU. DENGAN KATA LAIN, BINARY OPTION TIDAK MEMILIKI *UNDERLYING ASSET* SAMA SEKALI.

Afiliator sistem *trading* Binary Option belakangan tengah ramai dibicarakan di media sosial. Keberadaan afiliator sistem *trading* tersebut dianggap menipu dan merugikan pengikutnya. Binary Option atau opsi biner menjadi tren setelah sejumlah orang mengaku menjadi korban merugi. Meskipun kerap dianggap sebagai salah satu instrumen *trading*, belakangan *binary option* didefinisikan sebagai kegiatan judi daring berkedok *trading* di bidang Perdagangan Berjangka Komoditi (PBK).

Satuan Tugas Waspada Investasi (SWI) menempatkan *platform* perdagangan aset dengan skema *binary option* sebagai bentuk investasi ilegal. Salah satu sebabnya adalah skema ini menjebak investor pada perjudian, dengan risiko kehilangan aset.

Binary option bekerja dengan cara meminta penggunamenebak harga dari sebuah aset yang akan muncul dalam jangka waktu yang sudah ditentukan Jika aset yang ditentukan sudah dipilih, langkah berikutnya yang perlu dilakukan pengguna yaitu mempertaruhkan modal guna memperoleh keuntungan. Jenis aset di *binary option* yang diperdagangkan ada berbagai macam, antara lain indeks saham, beragam kripto, forex, dan komoditas.

Jika regular option memiliki waktu *expired* yang lama bisa berbulan-bulan, di *binary option* waktu *expired*-nya sangat singkat. Sehingga, harga jarang sampai ke level yang ditentukan broker hingga batas waktu *expired*-nya. Artinya *trader* dipaksa trading jangka pendek. *Trader* dijanjikan mendapatkan keuntungan sebesar 60-90 persen jika tebakan mereka benar. Namun, jika tebakan salah, semua modal yang dipertaruhkan dalam satu transaksi tersebut akan hilang. Itulah sebabnya *binary option* dianggap lebih mirip judi. *Binary option* dilarang di banyak negara sebagai bentuk perjudian.

FBI dikabarkan sedang menyelidiki penipuan *binary option* di seluruh dunia, termasuk Otoritas Sekuritas dan Pasar Eropa (ESMA) yang melarang perdagangannya. Di Indonesia, *binary option* juga belum mengantongi izin dan dilarang keberadaanya sesuai dengan ketentuan Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti) Kementerian Perdagangan. Oleh karena itu, Bappebti memblokir 1.222 situs Perdagangan Berjangka Komoditi (PBK) yang dinilai ilegal sepanjang 2021.

Satgas Waspada Investasi (SWI) yang dipelopori oleh Otoritas Jasa Keuangan disebutkan telah memanggil sejumlah afiliator dan *influencer* yang diduga telah memfasilitasi produk *binary option* dan broker ilegal yang tidak terdaftar di Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti). SWI mengakui salah satu faktor banyaknya praktik penipuan adalah minimnya pengetahuan masyarakat terkait skema investasi maupun *trading* yang akan dilakukan.

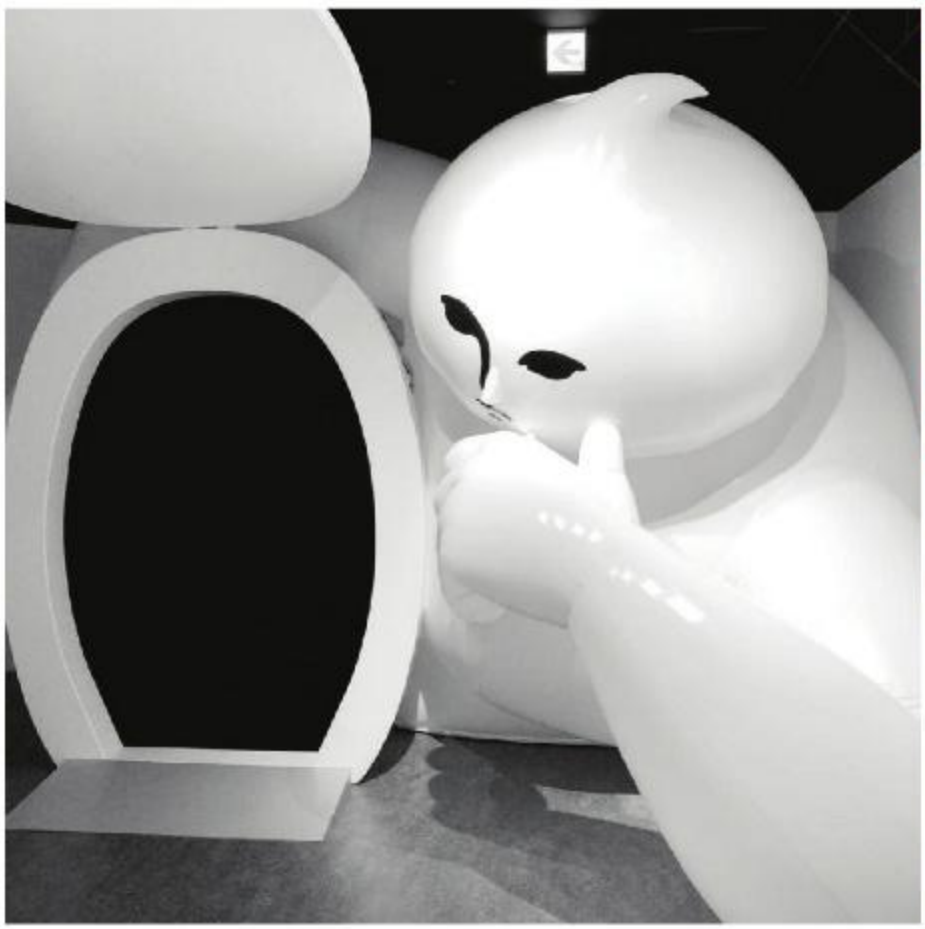
Iming-iming mendapatkan kekayaan secara cepat perlu diwaspadai oleh masyarakat karena pada kenyataannya berujung pada penipuan. Pakar ekonomi dan manajemen, Rhenald Kasali, mengatakan saat ini cara kerja para penipu sangat cerdik. Di tengah kondisi ekonomi sulit, masyarakat secara psikologis cenderung tertarik pada tipu daya akan meraih untung besar semacam hal tersebut.

Polemik *binary option* yang banyak merugikan konsumen ini juga mendapat perhatian dari Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI). Terkait hal ini Pihak YLKI menyatakan harapannya agar semua pihak terkait perlu menggencarkan edukasi investasi dan literasi keuangan, khususnya *binary option*. Selain edukasi, literasi keuangan dan investasi juga dianggap penting bagi masyarakat untuk menghindari hal-hal serupa terjadi di kemudian hari. ■

POOP... in Museum?

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Istimewa**

UNKO MUSEUM ADALAH SPOT YANG MENAMPILKAN BUDAYA "MAX UNKO KAWAII" JEPANG KEPADA DUNIA. PENGUNJUNG DAPAT MERASAKAN PENGALAMAN UNTUK MELIHAT, MENYENTUH, MENGAMBIL GAMBAR, DAN BERMAIN, DENGAN UNKO.



Unko Museum yang terletak di Odaiba, Tokyo ini diisi oleh 'kotoran manusia'. Tapi tenang, pengunjung tidak akan mencium bau tidak sedap karena 'kotoran' yang dimaksud bukan merupakan kotoran asli.

Selain itu, kotoran tersebut sama sekali berbeda dengan apa yang kita pikirkan. Semua kotoran ditampilkan sedemikian rupa dengan desain yang lucu dan juga beragam warna. Unko Museum mencoba mengalihkan impresi manusia dari 'menjijikkan' menjadi 'menggemaskan'.

Unko dalam bahasa Jepang sendiri memiliki arti 'kotoran manusia' atau *poop* dalam bahasa Inggris.

Pengusung museum mengungkapkan, inspirasi awal dari museum unik ini diperoleh dari *emoji 'poop'* yang sangat populer digunakan di berbagai platform.

Salah satu pengusung utama museum ini berharap tema 'kotoran' yang unik ini dapat menciptakan hal berbeda di industri hiburan Jepang. Dia juga mengklaim bahwa tema kotoran ini menjadi yang pertama dalam industri hiburan dunia!

Di dalam museum, Anda dapat menyaksikan berbagai jenis bentuk dan warna 'kotoran'. Museum dipenuhi dengan atraksi-atraksi yang juga terkait dengan kotoran, seperti kloset dan barang-barang lainnya. Pengunjung pun dapat bergaya di *spot-spot* yang memang ditujukan untuk berfoto *selfie*. Dengan beragam warna dan bentuk yang terang benderang, tentunya foto-foto yang diabadikan dari museum ini akan sangat *Instagramable*.

Situs-situs museum dibagi ke dalam beberapa zona dengan nama-nama yang unik. Beberapa nama tersebut merupakan permainan kata dalam bahasa Inggris, seperti: *un-teractive (interactive), un-stagenic (instagenic)*, dan juga *un-telligence (intelligence)*.

Salah satu atraksi yang paling menyedot perhatian di dalam museum adalah instalasi gunung merapi seperti di festival-festival sains pelajar. Bentuknya tentu saja seperti kotoran! Gunung merapi berbentuk kotoran ini tentunya menjadi sebuah lelucon karena lava yang disemburkan juga seperti kotoran dari dalam kotoran!

Saat pertama kali masuk ke dalam museum, pengunjung akan disambut oleh maskot museum yang bernama *Unberuto* yang terlihat seperti perpaduan antara maskot Michelin dan juga marshmallow yang *sexy*. Akan tetapi, jangan salah! Maskot tersebut pada dasarnya merupakan 'jelmaan' dari kotoran manusia berwarna putih yang membawa kloset ke mana-mana.

Jika ingin menyambangi museum menggemaskan ini, biaya yang perlu digelontorkan untuk satu tiket orang dewasa adalah 1.760 yen atau Rp223.256 dan 990 Yen atau Rp125.581 untuk anak-anak. Sementara, di bawah usia sekolah tidak dipungut biaya sama sekali. ■

The Atlas of Beauty

MENDOBRAK STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN

Naskah: **Gia Putri** Foto: **Doc. Mihaela Noroc/The Atlas of Beauty**

SELAMA 9 TAHUN TERAKHIR FOTOGRAFER MIHAELA NOROC TELAH BERKELILING DUNIA, MEMOTRET PEREMPUAN, DAN MENDENGARKAN CERITA MEREKA. TUJUANNYA UNTUK MENUNJUKKAN BAHWA KECANTIKAN JAUH LEBIH DARI APA YANG BIASANYA KITA LIHAT DI MEDIA MASSA.

Menurut Noroc, kecantikan sejati tidak memiliki batas, kita dapat menemukannya di mana saja, dari desa-desa di Afghanistan hingga jalan-jalan besar di New York City, dari komunitas yang terisolasi di Amazon hingga penyeberangan yang ramai di Tokyo.

"Kecantikan sejati bukan tentang bagaimana kita melihat, tetapi tentang semua kualitas yang membuat kita menjadi manusia yang baik. Di dunia yang semakin terpecah belah, "The Atlas of Beauty" bertujuan untuk menunjukkan perspektif yang berbeda, mempromosikan harapan dan cinta," ungkap Noroc.

Karya Noroc 'The Atlas of Beauty' pun telah dijadikan sebuah buku yang berisikan 500 potret perempuan dengan berbagai cerita menarik. Dari buku inilah dia telah membuka mata dunia bahwa saat ini kita memang kekurangan ragam representasi kecantikan perempuan.

Kumpulan potret perempuan dari seluruh penjuru dunia tersebut menampilkan wajah-wajah cantik berbagai usia dengan latar belakang

yang berbeda. Subjek yang dipotretnya pun beragam. Ada yang tampak sedang berdiri, duduk, memasak, memarkir motor, memainkan alat musik. Perempuan-perempuan dalam bukunya juga berasal dari profesi yang berbeda. Mulai dari petugas kepolisian dan petugas keamanan dari Israel, Palestina, Korea Utara, India, dan Uruguay, penjaga toko, pemadam kebakaran, hingga peselancar. Para perempuan tersebut pun tampak cantik alami saat dipotret. "Mereka tampil cantik dengan caranya sendiri," imbuh Noroc.

Dari hasil perjalanannya, dia pun menyimpulkan bahwa kecantikan di setiap orang berbeda. Di beberapa bagian dunia, seorang perempuan terlihat cantik ketika mengenakan pakaian tertutup. Sedangkan di bagian dunia lainnya, seorang perempuan harus berpakaian terbuka.

Beberapa sosok perempuan yang diabadikan dalam 'The Atlas of Beauty', di antaranya Anais, lahir di Prancis dari seorang Ibu Mali dan ayah Prancis. Dia pindah ke Berlin, Jerman. Ketika dia di Mali, orang mengatakan dia berkulit putih. Ketika dia di Prancis, orang mengatakan dia berkulit hitam. Namun, Anais selalu merasa bahwa orang Afrika maupun Eropa menyukainya dengan keberagaman keluarganya.

Ania lahir di Polandia, tanpa kaki kanan. Ibunya meninggalkannya di rumah sakit bersalin dan memohon dokter untuk merawatnya. Dokter menahannya secara ilegal di rumah sakit bersalin selama berbulan-bulan. Menurut dokter yang merawatnya, bila Ania dikirim ke panti asuhan, dia tidak akan pernah bisa hidup normal.

Hingga saat dia berusia 19 bulan, seorang keluarga asal Belgia mengadopsinya. Di tengah kekurangannya, Ania adalah sosok yang gemar berolahraga dan bertualang di alam bebas, bahkan dia bercita-cita menjadi atlet lari. Lalu, ada Sonia, perempuan cantik asal Nepal. Noroc memotretnya saat tengah mengikuti Holi, festival warna. Perayaan besar umat Hindu ini adalah salah satu yang paling spektakuler di dunia, yang diperingati setiap musim semi tiba, ketika kemenangan yang baik atas kejahatan, momen untuk memaafkan dan dimaafkan.

Sosok lainnya adalah Juncal. Dia seorang perempuan pekerja keras yang ditemui Noroc di Barcelona. Kehidupan penyapu jalan muda ini tidak pernah mudah. Dia berasal dari Basque Country, sebuah komunitas otonom di Spanyol utara. Ketika dia masih kecil, ibunya kabur dan ayahnya meninggal karena kanker. Setelah peristiwa mengerikan ini, Juncal pindah ke Barcelona tempat dia dibesarkan oleh bibinya.

Dia memulai pekerjaan ini dua tahun lalu ketika baru berusia 19 tahun. Sementara banyak anak muda lainnya terus tinggal bersama orang tua mereka pada usia ini. Juncal mengatakan kepada Noroc, dia bangga bahwa dia mandiri secara finansial dan hidup sendiri. Dalam foto ini, menurut Noroc, Juncal menyerupai pahlawan wanita dari cerita manga Jepang. "Dan saya pikir orang-orang seperti dia yang terlepas dari semua momen menyakitkan di masa kecil mereka berhasil tumbuh begitu indah, memang pahlawan," pungkas Noroc. ■

KAYU

Tak Lekang Waktu

Naskah: **Angie Diyya/dari berbagai sumber** Foto: **Istimewa**

Furnitur dari kayu adalah salah satu yang paling populer untuk dekorasi rumah, karena keindahan dan kemampuannya bertahan lama. Bila dikombinasikan dengan unsur batu, kayu membentuk desain yang memberikan citra alami pedesaan maupun modern. Disebut sebagai material yang tak pernah lekang masa maupun ketinggalan tren, selalu ada yang terinspirasi mengapresiasi dan menggunakan material multifaset ini. Kayu selalu dapat masuk dalam tren karena memberikan *ombient* yang hangat dan nyaman. Jenis kayu yang

digunakan adalah salah satu faktor yang menentukan berapa lama furnitur akan bertahan dan bagaimana hasilnya seiring bertambahnya usia. Biasanya furnitur rumah kayu yang bagus dan berkualitas umumnya terbuat dari kayu keras yang berasal dari pohon seperti oak, maple, mahoni, jati, walnut, *cherry,* dan *birch*.

Tetap sederhana

Membawa kayu ke dalam interior adalah salah satu pilihan mudah menambah sentuhan baru pada hunian yang berbeda dari segi desain dan suasana. Mulai dari lantai hingga ke langit-langit, balok kayu dapat direklamasi untuk menjaga keberlanjutan selama bertahun-tahun. Kemampuannya menyimpan karbon dan dapat didaur ulang menjadi salah satu keunggulan kayu. Karakteristik alami lain yang dimiliki adalah kayu akan terlihat semakin kuat seiring dengan pertambahan usianya dan dapat menawarkan desain yang *timeless*, sehingga mampu menghadirkan suasana alam ke dalam rumah.

Tonjolkan kualitas antik

Anda dapat meletakkan potongan kayu untuk dijadikan sebagai tempat duduk santai di sekitar kebun atau di dekat bar dalam ruangan. Kayu dapat dicat dengan warna apapun, bisa juga di-*wax* dan dipernis agar terlihat antik dan natural. Eksplorasi jenis dan kualitas dari kayu dan dapat diubah menjadi sebuah karya instalasi yang dapat dikagumi, apalagi bila mampu menyatu dengan baik dengan ornamen dan tanaman hijau di sekitarnya.

Nilai Tambah

Kayu tidak harus selalu digunakan sebagai material utama langit-langit, dinding, maupun lantai. Aksen kayu dapat diterapkan di tangga, meja, salah satu sisi dinding, dan lain sebagainya. Potongan kayu bisa digunakan sebagai pajangan, alas meja, sandaran, atau punelemen hias dengan pencahayaan menarik. Jangan ragu menambahkan aksen untuk menambah pesona sebuah kayu. Furnitur kayu tua dapat dilapisi dengan cat baru untuk menyertakan sentuhan *vintage* dalam rumah. ■

HOMEY Family Room

Naskah: **Angie Diyya/dari berbagai sumber** Foto: **Istimewa**

RUANG KELUARGA IDEALNYA DAPAT MEMBERIKAN KENYAMANAN. KITA DAPAT MENAMBAHKAN TEKSTUR LEMBUT, MISALNYA SENTUHAN KARPET MEWAH AGAR TERASA LEBIH RAMAH.

Home is where my family gothers. Memiliki rumah yang nyaman ditinggali bersama keluarga adalah impian. Demi mewujudkannya, penting untuk merancang sebuah ruang yang bisa menampung seluruh anggota keluarga. Kita dapat mempertimbangkan perubahan pada gaya, tata letak, dan kepraktisan untuk memastikan ruang bersantai yang nyaman bagi semuanya.

Ruang keluarga diharapkan adalah ruang yang paling ramah, jadi pastikan tempat duduk cukup untuk anggota keluarga. Ciptakan ruang intim di dalam area terbuka dengan meletakkan sofa yang besar dan nyaman. Pilih pula furnitur yang mudah dibersihkan. Tidak hanya akan memainkan peran penting dalam kehidupan keluarga, desain tersebut digunakan untuk mengakomodasi semua orang dan menghemat ruang.

Di atas segalanya, ruang keluarga perlu menyajikan kenyamanan dengan menambahkan tekstur lembut. Misalnya penambahan karpet mewah agar terasa lebih ramah. Sofa dengan dudukan tebal yang dihiasi sederet bantal empuk akan menarik seluruh keluarga untuk menghabiskan malam bersama.

Ruang ini pun perlu tampil bergaya. Gunakan cat dinding dengan skema netral ditambah aneka warna dan corak, demi membuat sebuah ruang yang menyenangkan. Nuansa dinding putih segar dengan aksen pink dan biru akan menjaga ruangan tetap cerah dan ramah, sementara lantai kayu gelap memberi kesan hangat. Jika dinding menggunakan warna-warna netral seperti krem, beige, atau abu-abu muda, anggota keluarga tetap bisa berkreasi dengan warna favorit mereka pada aksesori seperti bantal.

Apabila memiliki anak-anak, ruang keluarga bisa sekaligus dijadikan area bermain. Pertimbangan tata letak juga berarti ada area lantai yang besar untuk anak-anak. Meja rendah yang bisa digunakan untuk menggambar akan sangat berguna. Ruang keluarga membutuhkan banyak tempat penyimpanan, jadi pastikan ada lemari atau laci untuk menyimpan buku maupun mainan di dalamnya.

Jika Anda ingin membaca buku dengan nyaman dan tenang maka sebuah sudut baca juga cocok untuk berada di ruang ini. Keluarga dapat memiliki sedikit ruang untuk perpustakaan mini di depan jendela

Personalisasi ruang dengan meletakkan jajaran foto keluarga favorit. Hamparan dinding di atas sofa atau bufet bisa dijadikan tempat ideal untuk menggantungnya. Pilihlah bingkai yang identik dengan berbagai ukuran maupun warna, dan atur dalam formasi *grid* untuk memberi efek visual. ■

SINGAPORE TOURISM BOARD (STB) DAN ARTOTELGROUP BERKOLABORASI MENGHADIRKAN LIMA KAMAR HOTEL EKSKLUSIF YANG BERTEMA SINGAPURA DI ARTOTEL THAMRIN-JAKARTA. KOLABORASI INI BERTUJUAN UNTUK MEMANTAPKAN SINGAPURA SEBAGAI TUJUAN WISATA YANG MENARIK DI BENAK MASYARAKAT INDONESIA DAN MENDORONG MEREKA UNTUK MEMBAYANGKAN KEMBALI PERJALANAN KE SINGAPURA DALAM WAKTU DEKAT.

Pengalaman Staycation Bertema SINGAPURA

Naskah: **Suci Yulianita** Foto: **dok. Artotel**

Lima kamar hotel eksklusif bertema Singapura, yang tersedia mulai 28 Januari 2022, dirancang berdasarkan lima *passion tribe* berbeda terdiri dari pecinta kuliner *(foodies)*, pecinta belanja *(collectors)*, penjelajah *(explorers)*, penyuka sosialisasi *(socialisers)*, dan pembentuk budaya *(culture shapers)*, yang mencerminkan beragam pengalaman di Singapura untuk memenuhi *passion* yang berbeda.

Kelima kamar tersebut menampilkan mural dinding yang dilukis oleh seniman lokal Indonesia, MELISSA SUNJAYA, TUTU, IRSKIY, TUYULOVEME, dan SICOVECAS. Mural dinding dilukis sesuai dengan interpretasi seniman mengenai *passion tribe*. Tamu yang menginap di kamar bertema Singapura dapat berpose di lukisan mural untuk mendapatkan foto yang *Instagramable*, sambil membayangkan kembali pengalaman berlibur seperti di Singapura. Video-video STB dan SingapoReimagine juga akan diputar di seluruh properti ARTOTEL sebagai bagian dari kemitraan, untuk menjangkau lebih banyak pemirsa di seluruh negeri.

Tamu yang menginap dapat menikmati ragam karya seni, budaya, dan hidangan khas Singapura secara eksklusif di lima kamar bertema Singapura saat menginap di ARTOTEL Thamrin-Jakarta. Di setiap kamar bertema Singapura tersebut akan disuguhkan keranjang selamat datang berisikan suvenir eksklusif, Mie Sedaap Singapore Spicy Laksa, dan produk 'Made With Passion' seperti Teh Gryphon dan Selai Ya Kun Kaya Toast.

Selain suvenir yang menarik, pengalaman lainnya yang dapat dinikmati para tamu selama mereka menginap adalah Virtual Mocktail Making oleh The Elephant room, di mana mereka dapat membuat *mocktail* sederhana ala Singapura, kelas meditasi oleh We Barre, dan pengalaman "Art Walk" virtual tour ke delapan tempat ikonik di kawasan Little India oleh Everyday Tour Company. Para tamu yang membagikan pengalaman mereka di media sosial, tag Instagram @VisitSingapore serta hashtag #SingapoReimagineAtArtotel #SingapoReimagine #VisitSingapore dan menunjukkan bukti unggahan tersebut ke bagian resepsionis akan mendapatkan suvenir boneka Merli, boneka ikonik berbentuk Merlion Singapura. Selama menginap, para tamu juga dapat menikmati ragam kuliner khas Singapura yang disediakan oleh tim F&B ARTOTELGroup, seperti Char Kway Teow Singapura, Nasi Ayam Hainan, Laksa, Nasi Goreng ala Hawker Singapura, dan Ayam Goreng Belacan.

Sebagai grup perhotelan yang tumbuh di Singapura sekaligus mitra strategis ARTOTELGroup, Far East Hospitality (FEH) akan menawarkan diskon menarik untuk pemesanan hotel di enam properti FEH di Singapura. Berlaku hingga September 2022, serta sekaligus mendapat keikutsertaan undian untuk memenangkan hadiah gratis menginap 3H2M, berlaku bagi tamu yang menginap di kamar eksklusif bertema Singapura.

Erastus Radjimin, Founder & CEO ARTOTELGroup, mengatakan, "Kami sangat senang dapat berkolaborasi

dengan STB menghadirkan pengalaman menginap dengan suasana Singapura yang dirindukan masyarakat Indonesia melalui pendekatan seni dan gaya hidup. Inisiatif ini sejalan dengan konsep 'Pengalaman menginap yang berbeda' yang selalu diusung oleh ARTOTELGroup. Kami berharap program *Staycation* ini dapat menarik minat masyarakat Indonesia dan menggeliatkan kembali Industri pariwisata Indonesia dalam situasi pandemi, serta meningkatkan hubungan bilateral dari kedua negara, Indonesia dan Singapura."

Selain menghadirkan lima kamar eksklusif bertema Singapura, STB dan ARTOTELGroup bekerja sama menghidupkan kembali *passion* pengunjung dan menawarkan pengalamanan perjalanan baru di Singapura dengan menampilkan karya-karya seniman Indonesia dari 28 Januari hingga 31 Maret 2022. Karya seni tersebut akan ditampilkan di lantai *mezzanine* – ARTSPACE di ARTOTEL Thamrin-Jakarta. Sebanyak lima seniman akan memeriahkan pameran seni tersebut, antara lain IRSKIY, TUTU, Sicovecas, serta Ardhira Putra and Cynthia Delaney Suwito yang turut berpartisipasi dalam *event* Singapore Art Week (SAW) pada awal Januari lalu.

Sektor pariwisata Singapura telah menunjukkan kebangkitan dan inovasi dalam beradaptasi untuk memenuhi kebutuhan wisatawan dan memastikan bahwa setiap bagian dari kunjungan mereka aman dan menyenangkan. Seiring dengan dibukanya kembali perbatasan secara bertahap untuk perjalanan rekreasi, Singapura telah meluncurkan Vaccinated Travel Lanes (VTL) ke 27 negara, termasuk Indonesia.

Antara Januari hingga Desember 2021, 330.000 pengunjung internasional tiba di Singapura. China (88.000), India (54.000) dan Indonesia (33.000) adalah tiga negara pengunjung terbesar pada tahun 2021.

Wisatawan yang mengunjungi Singapura akan merasakan pengalaman baru di bawah inisiatif "SingapoReimagine" serta berbagai prosedur yang akan membuat nyaman dan pikiran terasa tenang yang merupakan tolak ukur baru untuk perjalanan wisata ke Singapura. ■

JULITA M. SARAGIH

MAMPU BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI

Naskah: **Nur Asiah** Foto: **Fikar Azmy**

LANGKAHNYA TIDAK LANTAS SURUT DALAM MENGEMBANGKAN RUDY PROJECT INDONESIA YANG TELAH DINAKHODAINYA SEJAK 2002 MESKI BANYAK TANTANGAN YANG DIHADAPI. DIMULAI DENGAN MENYASAR OLAHRAGA GOLF YANG CUKUP DIMINATI PADA AWAL 2000-AN, KINI PRODUK BRAND ASAL ITALIA INI TELAH MELEBARKAN SAYAP MENGIKUTI PERKEMBANGAN GAYA HIDUP MASYARAKAT URBAN. MULAI DARI SEGMEN *OFF ROAD*, PENEMBAK, PELARI, HINGGA PESEPEDA JAUH SEBELUM MARAK BELAKANGAN INI.

Kualitas produk yang terjaga diikuti penggunaan bahan berkualitas adalah salah satu keunggulan yang membuat Rudy Project bertahan di tengah derasnya merek asing lain yang lebih populer. Perlahan tapi pasti, *brand* yang mengusung *tagline* 'Elevate Your Performance' ini mendapat tempat di hati para konsumen.

Rudy Project Indonesia bahkan dipercaya sebagai kacamata eksklusif yang dikenakan pasukan Garuda saat bertugas, salah satunya di Libanon. Pada 2016, Rudy Project Indonesia juga mengikuti Indo Defence yang diselenggarakan Kementerian Pertahanan. Eksibisi yang berisikan seputar keunggulan TNI AL, AU, AD, dan diskusi antar-kementerian pertahanan berbagai negara.

Namun, Julita tak menyangkal bahwa pandemi berdampak pula terhadap bisnisnya. Penurunan daya beli dan kompetisi olahraga yang berkurang drastis turut mempengaruhi penjualan. "Tiba-tiba pandemi Covid-19 melanda, akibat *lockdown* semua toko tutup. *Event* olahraga ditiadakan. Tapi, kami tidak tinggal diam dan mempersiapkan diri untuk masa *new normal*. Selain itu, kami juga lebih intensif menawarkan produk melalui platform *online*," ungkapnya.

Beradaptasi menjadi kunci penting dalam menghadapi situasi pandemi saat ini. Untuk mencegah terjadinya kerumunan, tentu tidak memungkinkan perhelatan *event* besar-besaran. Julita tidak patah arang dan berinisiatif mengadakan kontes secara *daring*. Dia menggagas kompetisi foto menggunakan masker untuk menarik minat pelanggan. Mengingat di tengah pandemi penggunaan masker sangat dibutuhkan.

Di sisi lain, meski pandemi melanda, Rudy Project tetap meluncurkan produk terbaru terbuat dari bahan grafin yang diklaim lebih kuat dibandingkan berlian, namun lebih ringan daripada karbon. Kacamata yang tidak hanya mengutamakan keamanan, tapi juga kenyamanan ini didedikasikan untuk *customer* setia yang dibuat dengan sangat spesial.

Mengembangkan Usaha Baru

Pandemi tak menyurutkan langkah Julita melakukan ekspansi bisnis. Setelah membuka cabang baru di Bandung pada akhir tahun 2019, dia membuka gerai Arras Sports & Coffee terbaru di Sakura Garden City, Jakarta Timur yang merupakan *outlet* ke delapan.

Di Arras Sports & Coffee, pengunjung dapat bersantai setelah berolahraga menikmati kopi sajian JJ Coffee. "Arras Sports & Coffee merupakan *one stop place*, tempat Rudy Project Lovers bisa *hangout* menikmati makanan ringan dan kopi dari berbagai daerah di Indonesia," harapnya sambil tersenyum hangat.

Selalu ingin berbagi menjadi dorongan bagi mantan pramugari ini dalam menjalankan hidupnya, tak terkecuali juga dalam berbisnis. Di *outlet* terbarunya, kita akan dapat menemukan koleksi *apparel* karya buatan kreator lokal dengan ciri khas Indonesia berjajar dengan *outfit* dari *brand* ternama.

Hal tersebut berawal dari ketertarikan dan kecintaan Julita pada ragam motif di Tanah Air, seperti ulos dari tanah kelahirannya. Maka disematkanlah motif-motif Nusantara untuk menjaga tradisi, agar tak punah bagi generasi selanjutnya. Bak efek domino, idenya tersebut diharapkan dapat mengajak komunitas setempat untuk terlibat dan dapat mendongkrak perekonomian di skala lokal.

"Kami merasa Rudy Project yang digabungkan dengan produk lokal pasti tetap elegan dan memutuskan untuk memakai satu tema *jersey* dari beberapa daerah. Misalnya, *I Love Ulos* dan *I Love Batik*. Ada pula motif khas dari Toraja, Papua, dan Aceh," tutur Julita yang sering gowes ke berbagai daerah ini.

Semangat yang sama memotivasinya mengadakan *event* bersepeda "Lake Toba Bike Adventure" beberapa waktu silam. Berkolaborasi dengan pemerintah daerah Sumatra Utara dan Badan Pelaksana Otorita Danau Toba (BPODT). Arras Adventure menyelenggarakan wisata olahraga serta menuju program pariwisata berkelanjutan (sustainable tourism) Indonesia. Bertajuk 'Adventure of Toba', ia ingin mengajak peserta lebih mengenal daerah yang dinobatkan sebagai salah satu dari lima Destinasi Super Prioritas (DSP).

Arras Adventure kini tengah merancang sport event selanjutnya. Jika sebelumnya menjelajah bagian utara Danau Toba, kini perjalanan akan dimulai di Kualanamu melintasi Brastagi, air terjun Sipiso-piso yang tersohor, dan singgah di Kabupaten Dairi. "Rencananya akan dilakukan setelah Lebaran. Kami juga akan menggelar *event* yang sedang diminati, yakni Bukit Lawang Jungle Trail Run 2022 pada 27 – 28 Mei 2022 mendatang," ungkapnya. ■

Tradisi Unik
NEGERI TIONGKOK

Naskah: **Angie Diyya** Foto: **Istimewa**

TAK BANYAK BANGSA YANG MAMPU MEMPERTAHANKAN TRADISI DAN BUDAYA YANG SUDAH BERLANGSUNG RIBUAN TAHUN. TIONGKOK ADALAH SALAH SATUNYA. BERIKUT INI TRADISI-TRADISI UNIK DARI NEGERI TIRAI BAMBU.

Gembok Cinta ala China

Tradisi mengaitkan sepasang gembok sebagai simbol ikatan cinta abadi sepasang kekasih, bisa ditemukan di beberapa negara. Misalnya, di pagar jembatan Ponte Milvio, Roma, Italia, lalu membuang kuncinya ke sungai Tiber. Beberapa jembatan di Naples, Milan, Florence, dan Venice juga dipadati gembok cinta.

Begitu pula di pagar jembatan Hohenzollernbruecke di Cologne, Jerman, atau pohon gembok cinta di sepanjang jembatan Vodootvodny Canal di Rusia. Lantas negara mana yang lebih dulu memulai tradisi ini? Sejumlah kalangan menyebut Cina adalah pelopornya. Jauh sebelum negara lain memulai, di sekitar Gunung Huangshan, sudah ada gembok cinta. Menurut sebuah legenda, zaman

dahulu ada sepasang kekasih yang menjalin cinta terlarang dan ditentang oleh keluarga. Akhirnya mereka memilih kabur dan mengakhiri hidup dengan terjun sambil berpegangan tangan dari puncak tebing ke dasar lembah Gunung Huangshan.

Sejak itu, banyak gembok menutupi pagar dan setiap tiang logam di sekitar gunung ini. Bagaimana jika ternyata putus hubungan? Konon, mereka harus menemukan kunci yang telah dibuang ke lembah untuk membuka gembok yang ditempelkan di pagar. Ini harus dilakukan demi melepaskan jiwa dari mantan kekasih.

Tradisi Pembersihan Mata

Ini adalah tradisi di Cina daratan yang sudah nyaris punah. Bola mata dibersihkan bukan dengan air apalagi cairan pembersih higienis, melainkan menggunakan pisau tajam untuk membersihkan bola mata dan kelopak mata.

Proses ini tidak bisa dilakukan oleh sembarang orang, melainkan orang terlatih. Oleh sebab itu, ada profesi khusus pembersih bola mata, yang biasanya dirangkap oleh tukang cukur pinggir jalan. Tarif jasanya sekitar lima yuan.

Menurut pepatah Sichuan kuno, membersihkan bola mata dapat membuat keindahan hidup lebih terlihat. Meski sudah berlangsung ribuan tahun, tradisi ini masih bertahan di beberapa daerah di Cina.

'Pasar Jodoh' di Taman Shanghai

Urusan jodoh kadang memusingkan bagi mereka yang belum bertemu teman hidupnya. Untuk itu, sebagian masyarakat Cina memilih 'menjemput bola' dengan berburu jodoh di pasar jodoh.

Setiap hari Sabtu dan Minggu siang hingga pukul lima sore, masyarakat memenuhi taman rakyat di Shanghai, Cina. Kebanyakan yang datang adalah para orang tua yang memiliki anak yang belum menikah. Tujuannya untuk bergabung dalam pasar jodoh yang diadakan di sana. Pada dinding taman ini, ratusan kertas berisi data diri dan pesan digantung oleh para orang tua. Pada kertas tersebut ditulis hal-hal yang menggambarkan diri sang pencari jodoh, termasuk shio dan zodiak ikut dituliskan.

Suku Mosuo Penganut Poliandri

Sebuah daerah terpencil di perbatasan Cina dan Tibet, tinggal sekelompok suku Mosu yang penganut budaya matrilineal, atau garis kekerabatan ibu seperti di Sumatera Barat. Di sini peran wanita sangat sentral, sebagai kepala rumah tangga yang mengatur segala urusan keluarga. Yang berbeda dengan masyarakat Minang, suku Mosuo adalah pelaku poliandri yang legal dan sah dan sudah dipertahankan selama ribuan tahun.

Perempuan Mosuo masih memegang tradisi turun temurun, termasuk dalam hal perkawinan. Mereka mempraktikkan pernikahan *axia marriage*, atau perkawinan yang bebas tanpa ikatan. Mereka tidak tinggal serumah melainkan tetap di rumah masing-masing, atau di rumah ibu mereka sepanjang hayat. Para perempuan menyediakan kamar khusus agar sang kekasih bisa berkunjung setiap saat. Kunjungan rahasia ini dilakukan saat malam hari dan harus meninggalkan rumah sang kekasih di pagi buta. Jika sang perempuan mulai bosan dan tidak ingin melanjutkan hubungan, dia akan menutup pintu atau jendela kamar. Apabila dari hubungan menghasilkan anak, maka sang anak menjadi milik keluarga sang ibu dan mewarisi nama keluarga si ibu. ■

FESTIVAL PENUH WARNA DI FILIPINA

Naskah: **Indah Kurniasih** Foto: **Istimewa**

DIKENAL DENGAN SEBUTAN *ELECTRIC MASSKARA*, PARADE MUSIK DAN KENDARAAN HIAS INI JUGA MENJADI SALAH SATU BAGIAN PALING DITUNGGU.

Filipina yang menjadi salah satu negara sarat budaya di dunia, ternyata juga mempunyai sederet festival unik. Salah satunya adalah Festival Masskara yang rutin diadakan setiap tahun dan pertama kali digelar selama perayaan *City's Charter Day* pada 19 Oktober 1980. Menjadi perhelatan pertama, kala itu acara diharapkan mampu membangkitkan kembali semangat masyarakat yang tengah dirundung banyak kesulitan. Mulai dari penurunan harga gula yang berakibat pada perekonomian masyarakat, hingga tragedi kapal tanker. Dipimpin panitia penyelenggara yang dibentuk Balai Kota, masyarakat setempat mulai mendeklarasikan bahwa mereka tidak peduli seberapa sulit dan buruknya masa itu.

Mereka yakin, kota tersebut akan bertahan dan akhirnya keluar dari kesulitan. Dari tekad tersebut, festival ini telah berkembang menjadi salah satu wisata utama di Filipina selama empat dekade berikutnya.

Melibatkan begitu banyak masyarakat, karnaval dan pesta topeng menjadi atraksi yang paling meriah. Bermula dari topeng-topeng sederhana yang dicat, hingga kini berkembang menjadi topeng dengan bulu-bulu, manik-manik, bahkan bunga segar. Pemilihan warna-warni yang cerah

dan penggunaan bunga segar dianggap sebagai bagian dari semangat masyarakat menghadapi kehidupan.

Selain pesta topeng, festival ini juga menampilkan kompetisi tari sebagai wadah semua lapisan masyarakat. Mereka akan turun ke jalan untuk melihat penari bertopeng yang berputar mengikuti irama ketukan musik Latin. Ada pula parade lain yang tak kalah seru. Dikenal dengan sebutan Electric MassKara, parade musik, dan kendaraan hias ini juga menjadi salah satu bagian paling ditunggu.

Selama beberapa malam menjelang akhir puncak perayaan, masyarakat yang terlibat dalam tari MassKara akan mengenakan neon warna-warni. Sementara, peserta kendaraan hias akan memasang lampu LED di atas kendaraan hias mereka. Pertunjukan ini menjadi bentangan hiburan sepanjang satu kilometer yang dihiasi dengan panggung pertunjukan musik, stan suvenir, hingga pajangan mobil antik.

Berbagai makanan khas juga dijajakan di restoran dan hotel sepanjang jalan utama. Salah satu catatan unik terkait festival ini adalah konsumsi bir yang sangat tinggi selama festival. Pada suatu waktu di pementasan pertama festival, pabrik bir Mandaue di San Miguel Corporation di dekat pulau Cebu dikabarkan sampai kehabisan stok. ■

COACHELLA 2022
AKAN DIGELAR BEBAS PROTOKOL COVID-19

Setelah dua tahun terakhir ditiadakan akibat pandemi, festival musik terbesar di Amerika, Coachella dan Stagecoach akan kembali digelar.Bahkan, rencananya festival ini akan dihelat tanpa protokol Covid-19. Artinya, para penonton bisa datang tanpa menunjukkan tes negatif Covid-19 maupun bukti vaksinasi.

Stagecoach menuliskan informasi tersebut di akun Twitter mereka. Sementara di media sosial Coachella tidak ada unggahan yang mengumumkan perubahan, tetapi aturan di halaman Kesehatan dan Keselamatan Coachella menyatakan, tidak ada masker, tes, atau vaksinasi yang diperlukan di festival.

Namun, situs web acara musik terbesar di Amerika tersebut mengungkapkan, festival akan digelar sesuai dengan kondisi kesehatan masyarakat yang berlaku pada tanggal acara dan ini dapat berubah kapan saja sebagaimana ditentukan oleh lembaga atau instrumen pemerintah federal, negara bagian atau lokal, artis atau promotor.

Berita itu muncul ketika banyak kota besar di AS mulai menghapus mandat Covid-19 dari bisnis dan acara besar. Di California, yang menjadi rumah bagi festival tersebut, tidak ada lagi kewajiban memakai masker.

Sebelumnya, menyusul wabah Covid-19 pada tahun 2020, Coachella dan Stagecoach ditunda sebelum akhirnya dibatalkan. Ketika tanggal untuk Coachella 2022 diumumkan, penyelenggara menyatakan kewajiban vaksinasi bagi penonton. Namun, ketentuan itu diubah dua minggu kemudian dengan mengizinkan penonton datang hanya dengan membawa hasil tes negatif Covid-19.

Tahun ini, Coachella akan berlangsung selama dua akhir pekan, 15 hingga 17 April dan 22 hingga 24 April. Sejumlah penyanyi yang dijadwalkan hadir, di antaranya Rich Brian, Harry Styles, Billie Eilish, Ye, dan Swedish House Mafia. **Gia**

D'CINNAMONS

AJAK HARGAI PERBEDAAN DI HARI KASIH SAYANG

PESAN-PESAN POSITIF, DENGAN PENYAMPAIAN YANG SEDERHANA DAN LUGAS KEMBALI DIKUMANDANGKAN D'CINNAMONS, TRIO AKUSTIK ASAL BANDUNG, JAWA BARAT. SEPERTI YANG TERSIRAT DARI LIRIK LAGU BERTAJUK "MATAHARI DAN BULAN". SEBUAH LAGU BERLIRIK ROMANTIS, YANG DIRILIS BERTEPATAN DENGAN MOMEN HARI KASIH SAYANG ATAU *VALENTINE DAY*.

"Lagu ini mengingatkan kita untuk menghormati seberapa pun perbedaan dengan pasangan kalian. Menghargai dan mencintai pasangan kita apa adanya. Karena menurut saya, kita *enggak* bisa mengubah apa pun dari pasangan kita, yang bisa mengubahnya hanya mereka sendiri. Kita tidak perlu mengubah apa yang sudah indah di pasangan kita," tutur vokalis/gitaris Diana "Dodo" Widoera mengenai maksud di balik tuturan liriknya.

Gitaris Ismail "Bona" Bonaventura yang menulis lagu "Matahari dan Bulan" menambahkan, setiap manusia itu pada dasarnya terlahir berbeda. Dan ketika terjalin sebuah hubungan, tentunya nantinya akan ditemui perbedaan-perbedaan. Khususnya untuk pasangan baru, yang akan hidup bersama atau yang sudah hidup bersama, pasti melalui proses menyamakan 'frekuensi'.

Nah, sambung Bona, di sinilah biasanya ditemukan perbedaan-perbedaan itu. Perbedaan ini sebenarnya adalah anugerah, karena kita bisa melengkapi satu sama lain, berproses dan bertumbuh bersama dengan saling menghargai perbedaan masing-masing individu. Memang tidak mudah, tetapi dengan dasar cinta, maka semua itu bisa berjalan, dan tujuan untuk hidup bersama bisa terlaksana.

"Di dalam lagu itu ada sebuah pengharapan yang sangat besar di bagian *reff*-nya; '*... tapi kita bisa hidup di bumi yang sama...*'. Jadi ada sebuah frase yang menurut saya sangat romantis. Dalam arti, atas dasar cinta kita bisa tetap bersama dengan menghormati segala perbedaan yang kita miliki masing-masing," ucap Dodo lagi, menajamkan makna lagunya. Lagu "Matahari dan Bulan" sendiri sebenarnya sudah termuat di album "Home" yang dirilis Dodo, Bona dan bassis Riana 'Nana' Mayasari pada 2020 lalu. Namun, baru kali ini dirasa sebagai momen yang tepat untuk mempertegas kehadirannya, yang diwujudkan dalam format paduan video visualizer dan video lirik. Karena dalam perjalanannya, ternyata "Matahari dan Bulan" telah menjadi lagu yang paling difavoritkan oleh para penggemar D'Cinnamons yang sudah mendengarkan album "Home" secara keseluruhan.

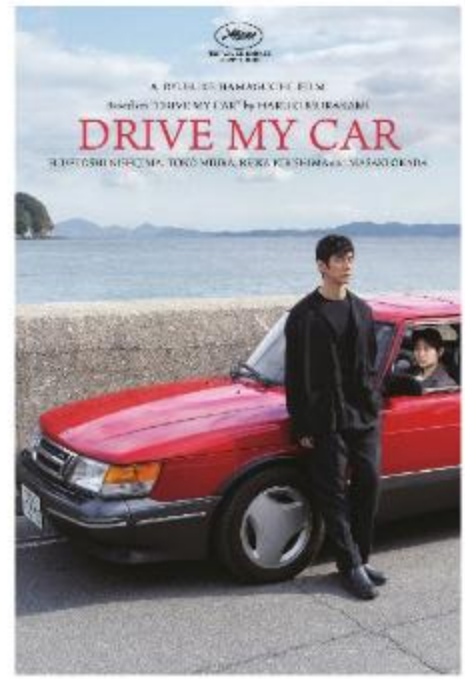
"Jadi kami merasa perlu untuk menampilkan lagi lagu ini, khususnya buat pendengar musik yang belum tahu atau belum pernah mendengarkan lagu ini," Nana menegaskan.

Saat lagu-lagu pop berkarakter folk bangkit dan lumayan mendominasi peta industri musik rekaman Indonesia belakangan ini, tentunya nama D'Cinnamons tak bisa diabaikan. Karena sebenarnya, mereka telah memulainya sejak 2007 silam - atau sekitar tiga tahun setelah resmi terbentuk - lewat album debut berjudul "Good Morning" (2007). Album ini, antara lain melejitkan lagu "Loving You" dan "Kuyakin Cinta".

Nama D'Cinnamons lantas semakin melambung ketika mereka sukses mendaur ulang "Selamanya Cinta", lagu lama yang pernah dipopularkan Yana Julio pada 1995 silam. Versi D'Cinnamons sendiri termuat di album "OST Cintapuccino" (2007). Berkat lagu itu, D'Cinnamons memenangkan penghargaan di ajang Indonesian Movie Actors Awards 2008 untuk kategori "Soundtrack Terfavorit".

Sejauh ini, D'Cinnamons juga telah merilis album "Atlantis" (2012) dan "Home" (2021). Juga ada beberapa *single*, seperti "Galih & Ratna" (2009), "Damai Tapi Gersang" (2010), "My Lovely Friend" (2012) dan "Silence of Christmas" (2021). **Gia**

DRIVE MY CAR



Film yang menyuguhkan visualisasi sinematik ini adalah film asal Jepang yang disutradarai oleh Ryûsuke Hamaguchi. Diadaptasi dari karya novelis terkenal dari Jepang, Haruki Murakami, film ini bercerita tentang seorang pria bernama Yusuke Kafuku (Hidetoshi Nishijima) dan kesedihannya.

Dilansir Mediajawatimur.com dari Klikfilm, Yusuke menderita penyakit glukoma yang memungkinkan dirinya kehilangan penglihatan. Tak hanya itu, Yusuke dan Oto kafuku (Reika Kirishima) ternyata pernah memiliki anak, namun telah meninggal di usia empat tahun akibat pneumonia. Tak lama, istrinya yang bernama Oto itu meninggal secara mendadak.

Dua tahun setelah kematian sang istri, Yusuke memutuskan untuk melanjutkan kariernya sebagai aktor dan sutradara panggung teater. Ia mencoba menjalani hidup seperti sediakala, meskipun umur sudah makin menua. Yûsuke akhirnya memutuskan mencari seseorang yang dapat membantu kegiatan sehari-harinya. Ia lalu bertemu dengan Misaki Watari (Tôko Miura) yang berperan menjadi sopirnya. Kafuku awalnya ragu dengan kemampuan Misaki dalam mengemudi. Namun, setelah melalui berbagai pembuktian dan perjalanan, keraguan itu luntur. Perjalanan Kafuku dan Watari berubah menjadi cerita yang istimewa.

Drive My Car mengekspresikan kisah penerimaan manusia dan proses memaafkan diri sendiri. Film ini berhasil memenangkan 12 penghargaan, antara lain Best Screenplay di Cannes Film Festival 2021. Film ini juga menjadi satu-satunya film Asia yang masuk dalam nominasi Best Picture Oscar 2022. **Angie**

JAI BHIM

Jai Bhim adalah drama sosial Tamil yang kisahnya diangkat dari kasus kehidupan nyata perjuangan seorang pengacara atas kasus ketidakadilan dan penyiksaan tahanan atas anggota suku terpinggirkan di distrik Cuddalore, Tamil Nadu. Kisahnya ditulis dan disutradarai oleh TJ Gnanavel, dibintangi oleh Suriya Sivakumar sebagai pemeran utama pengacara Chandru, Prakash Raj, Rajisha Vijayan, Lijomol Jose, Rao Ramesh, dan K Manikandan.

Cerita berfokus pada tokoh Chandru, seorang pengacara sekaligus aktivis yang diminta menangani kasus kriminal satu keluarga Dalit. Pengacara itu berusaha mencari keadilan bagi kliennya yang dihukum walaupun tak bersalah. Film ini berdasarkan pada kasus nyata yang terjadi pada tahun 1995. Bercerita tentang Senggeni dan Rajakannu, pasangan suami-istri dari suku Irular di Tamil Nadu. Rajakannu ditahan oleh polisi karena tuduhan pencurian kemudian dilaporkan hilang dari kantor polisi. Senggeni pun meminta bantuan pengacara Chandru untuk mencari keadilan bagi suaminya.

Film Jai Bhim disebut sebagai bagian gerakan baru sinema Tamil yang menyorot represi terhadap kaum Dalit. Sejak tayang pada 2 November 2021, Jai Bhim berhasil menarik perhatian banyak penonton di seluruh dunia. Film ini berhasil meraih 9,6/10 poin di situs film IMDb. Capaian tersebut mengalahkan film klasik, seperti The Shawshank Redemption (1994) dengan skor 9,3/10 dan The Godfather (1972) dengan skor 9,2/10 yang sebelumnya menjadi film dengan skor tertinggi di situs tersebut. Film yang sempat diajukan menjadi calon nominasi Academy Award ini bisa ditonton di Amazon Prime Video. **Angie**

BUMN UNTUK INDONESIA

JASA RAHARJA
A member of IFG

www.jasaraharja.co.id @pt_jasaraharja jasa raharja official @jasaraharja

ISLANDIA,
The Land of Fire & Ice

Naskah: **Suci Yulianita/berbagai sumber** Foto: **Istimewa**

SEBAGAI SALAH SATU NEGERI ES YANG MENARIK UNTUK DIKUNJUNGI, ISLANDIA MENAWARKAN PENGALAMAN BERLIBUR YANG BERKESAN. SELAIN HAMPARAN SALJU YANG MEMESONA, ISLANDIA JUGA MENAWARKAN PEMANDANGAN ALAM YANG INDAH. KEKAYAAN ALAM YANG LUAR BIASA, SEPERTI GUA ES, DANAU, PADANG RUMPUT, BUKIT YANG TINGGI, LEMBAH HINGGA AIR TERJUN YANG MENGALIR DERAS, MELENGKAPI KEINDAHAN ISLANDIA BAK SURGA DUNIA. BELUM LAGI KEHADIRAN FENOMENA ALAM YANG LANGKA SEPERTI AURORA DAN GLEYSER, SEMUANYA BISA ANDA TEMUKAN DI NEGERI YANG DIJULUKI THE LAND OF FIRE AND ICE INI.

Blue Lagoon

Blue Lagoon menjadi salah satu tujuan wisata terbaik di Islandia, dan biasanya menjadi tujuan pertama ketika berwisata ke negara tersebut karena lokasinya yang cukup dekat dengan Bandara Udara Internasional, Keflavik. Blue Lagoon merupakan pemandian air panas terbesar di Islandia yang berada di kawasan Grindavik, Raykjanes Peninsula.

Selain menikmati keindahan alam di sekitaran Blue Lagoon, di sini pelancong juga bisa berendam air hangat, menghangatkan diri dari dinginnya suhu udara Islandia. Cuaca di negara ini memang begitu dingin, apalagi saat musim dingin, suku bisa sampai minus, berkisar di bawah 0 derajat celcius. Itulah kenapa pemandian air panas, Blue Lagoon begitu diminati para pelancong, karena airnya yang selalu hangat meski suhu di luar sangat dingin.

Berbeda dengan pemandian spa lainnya, Blue Lagoon merupakan spa alami *'geothermal spa'* dengan kandungan air berasal dari limbah pembangkit energi panas bumi yang kaya akan kandungan mineral, seperti belerang atau silika. Konon, kandungan Silika tersebut berkhasiat mampu menghilangkan berbagai penyakit kulit, seperti psoriaris. Seperti namanya, air danau pemandian ini berwarna biru, berasal dari kandungan sulfur dan silikanya itu.

Tak hanya itu, kandungan silikanya bahkan bisa menimbulkan sensasi berbeda, tubuh terasa lebih rileks dan merasa seperti dipijat. Jadi, ketika *jetlag* baru mendarat dari penerbangan jauh, tepat sekali rasanya jika tempat inilah yang pertama dituju. Mandi air panas di Blue Lagoon, akan terasa lebih maksimal jika kita berjalan jalan menikmati air hangat berkeliling kolam, tidak hanya diam di tempat. Apalagi di dasar kolam, terdapat bebatuan halus yang akan menggosok kaki Anda di dasar kolam. Di sinilah pengunjung bisa menikmati sensasi berendam dengan perawatan pijat dalam air.

Selain menjajal mandi air hangat sembari terapi, di sini Anda pun bisa menikmati keindahan serta bermain air terjun buatan yang mengalir di sekitar kolam. Tak ketinggalan minuman-minuman segar yang tersedia di bar laguna, bisa Anda *order* sembari santai merasakan hangatnya air Blue Lagoon.

Gua Es Skaftafell dan Danau Es Jokulsarlon

Sebagai salah satu negara es di dunia, tak mengherankan jika di Islandia terdapat sebuah gua es. Berada di Laguna Beku gletser Svínafellsjökull, Taman Nasional Vatnajokull, gua es Skaftafell menawarkan sesuatu yang berbeda dengan sensasi yang hanya bisa dirasakan dan ditemui di sini. Pemandangan es di sekitar gua eksotis. Seluruh dinding gua dilapisi es yang tak mencair sungguh berbeda dari gua yang biasa kita saksikan.

Di gua ini kita sama sekali tak melihat adanya stalaktit, stalakmit, atau ruang gua yang gelap seperti gua-gua pada umumnya. Yang ada adalah pemandangan es di sekeliling dinding gua, membuat kita seolah-olah berada dalam lemari pendingin. Fenomena gua ini terbentuk oleh gletser Vatnajoekull yang turun dari lereng Ouraefajoukull, dan berubah menjadi es gletser bertekanan tinggi, hingga hampir tidak ada gelembung udara.

Warna gletser biru jernih menambah keindahan gua ini. Semburat cahaya dari luar gua juga mampu mempercantik langit langit gua. Di dalam gua es ini, mengalir sungai yang juga berasal dari gletser di pegunungan es. Jika ingin mengeksplorasi gua ini, pelancong bisa memulainya dari mulut gua setinggi 6,7 meter. Waktu yang paling tepat mengunjungi gua ini adalah saat musim dingin. Jelas saja, karena pada waktu

tersebut lapisan es yang berada dalam gua ini, tidak akan mencair, justru tampak semakin tebal dan keras.

Selain gua es, salah satu wisata es yang juga menarik untuk dikunjungi di Islandia adalah danau es atau danau gletser Laguna Jokulsarlon yang konon menjadi salah satu tempat wisata paling indah di Islandia. Tak heran jika foto pemandangan tempat wisata ini seringkali kita temui di mana-mana. Beberapa film-film Hollywood juga menjadikan danau ini sebagai salah satu lokasi syuting, antara lain film *Batman Begins*, *Die Another Day (James Bond)*, *A View to a Kill (James Bond)*, *Tomb Raider*, *Game of Thrones Season 2* dan masih banyak lagi. Lokasinya cukup jauh dari kota Reykjavik, dengan jarak tempuh sekitar 372 kilometer, Jokulsarlon, sehingga bisa ditempuh dalam waktu sekitar 5 jam menggunakan mobil atau satu jam menggunakan pesawat.

Wisata Air Terjun

Islandia memiliki banyak air terjun yang bisa dikunjungi, di antaranya air terjun Dettifos dan Seljalandsfoss yang terkenal di Islandia yang sering kali dikunjungi para pelancong. Air terjun Dettifoss memiliki ketinggian 45 meter dengan lebar 100 meter, terletak di Taman Nasional Vatnajokull. Sedangkan, Seljalandsfoss memiliki ketinggian 60 meter di atas tebing garis pantai Islandia yang menawarkan pemandangan spektakuler.

Keindahan air terjun semakin lengkap dengan adanya taman-taman bunga dan tumbuhan liar lainnya yang tumbuh di padang rumput di sekitarnya. Selain itu, salah satu yang juga menjadi keistimewaan dan keunikan dari air terjun Seljalandsfoss adalah kita bisa melihat secara dekat dari belakang pancuran air terjun, bahkan dapat berjalan-jalan di belakang air terjun. Semburan air terjun yang menghampiri, semakin menambah istimewanya berlibur di air terjun ini.

Selain itu, ada pula air terjun Skogafoss yang lokasinya berada tak jauh dari Seljalandsfoss. Memiliki ketinggian 60 meter dengan dasar yang luas, Skogafoss menjadi salah satu air terjun terbesar di Islandia. Yang menarik, di sini pengunjung tak hanya bisa menyaksikan keindahan air terjun dari bawah saja, melainkan juga bisa dari atas air terjun dengan naik ke atas bukit melalui tangga setapak yang ada. Dari atas, pelancong bisa menyaksikan kemegahan Skogafoss serta keindahan pemandangan sekitar yang terhampar.

Air terjun Svartifoss yang terletak di taman nasional Vatnajokull ini, juga menjadi salah satu objek wisata yang menarik untuk dikunjungi. Air terjun ini dikelilingi tebing-tebing lahar. Kemudian

ada air terjun Hraunfossar, air terjun yang tidak besar dan tidak deras namun terdiri dari beberapa sekumpulan air terjun mini ini juga menarik untuk dikunjungi. Musim gugur merupakan waktu yang tepat mengunjungi air terjun ini, lantaran pada musim ini keindahan warna air terjun kian memesona.

Dettifoss menjadi air terjun terbesar, tak hanya di Islandia melainkan di seluruh benua Eropa. Terletak di timur laut Islandia, air terjun ini dapat diakses melalui dua spot. Karena besar, dari kejauhan saja, pelancong sudah bisa mendengar suara derasnya air terjun, bahkan sebelum air terjun megah ini terlihat oleh mata. Air Terjun Gullfoss yang terletak tak jauh dari Ibukota Islandia, Reykjavik juga menjadi salah satu air terjun yang terkenal, dan menjadi salah satu favorit para pelancong. Apalagi saat musim dingin, pemandangan air terjun yang membeku ini menjadi pengalaman dan sensasi berbeda yang tidak bisa ditemui di Indonesia. Air terjun Godafoss yang terletak di utara Islandia juga menjadi tujuan wisata para pelancong yang sayang sekali untuk dilewatkan.

Kemudian Haifoss yang menjadi air terjun tertinggi di Islandia, dengan tinggi yang mencapai 122 meter. Air terjun ini dikelilingi tebing-tebing curam. Untuk mencapai ke lokasi ini juga tak mudah, harus melalui *track* yang cukup terjal menggunakan mobil jeep besar. Namun semua terbayar sudah oleh pemandangan indah yang disuguhkan, apalagi jika kebetulan ada pelangi di sekitar air terjun.

Air terjun Kirkjufellsfoss yang lokasinya tak jauh dari gunung berbentuk *'cone'*, ikon di Islandia ini, juga tak kalah menarik untuk dikunjungi. Apalagi saat musim panas, air terjun yang berdekatan dengan desa nelayan Grundarfjordur, sisi utara Peninsula ini, menjadi lokasi yang tepat untuk menyaksikan fenomena matahari di tengah malam.

Wisata Seni Budaya di Reykjavik

Dari situ kemudian lanjutkan perjalanan ke ibu kota, Reykjavik. Kota yang mendapat predikat *'city of literature'* dari UNESCO ini, memiliki beragam wisata yang menarik untuk dikunjungi, terutama wisata seni budaya, seperti wisata museum yang bisa dikunjungi, antara lain *Reykjavik Art Museum* dan *the National Gallery* yang merupakan tempat wisata yang populer di Islandia.

Selain itu, jangan lewatkan untuk mengunjungi salah satu bangunan tertinggi yang terkenal di Islandia, *Hallgrimskirjka Church*. Dari sini, pelancong juga bisa melihat keindahan pemandangan kota. Wisata melihat ikan paus di lautan, juga menjadi salah satu pilihan wisata menarik yang bisa diikuti selama di Reykjavik. Sementara untuk kegiatan seni budaya, Reykjavik memiliki Harpa Conference Hall & Concert Center. Gedung berbentuk geometris ini, dirancang dengan desain yang apik. Sebagai ibukota negara, Reykjavik menjadi gerbang untuk menuju ke destinasi wisata lainnya di Islandia.

Reykjavik juga menjadi pilihan yang tepat untuk para pelancong bermalam. Apalagi kota ini menjadi pusatnya segala aktivitas di Islandia. Untuk memudahkan akses menuju lokasi wisata di pusat ibu kota, pelancong bisa bermalam di kawasan Laugavegur sebagai pusat kota Reykjavik.

Selain beragam hotel dan penginapan, di kawasan ini tersedia banyak restoran dan *coffee shop* hingga berbagai macam toko, termasuk toko *souvenir* tempat pelancong mencari buah tangan. Pada malam hari, kota ini menawarkan pemandangan lampu-lampu di sepanjang jalan, dan siang harinya pemandangan rumah berwarna-warni lengkap dengan graffiti yang apik akan menemani pelancong berwisata di kawasan ini. Jangan lewatkan untuk mengabadikan momen di tempat yang penuh warna ini.

Melihat Aurora dan Geyser

Islandia juga menjadi destinasi untuk melihat sebuah fenomena alam yang konon hanya bisa ditemukan di Islandia, Aurora Borealis atau Northern Lights. Ya, udara dan iklim dingin negara ini menjadikan langit Islandia bermunculan Aurora yang cantik dan memesona. Untuk berburu Aurora, sebaiknya ikuti paket perjalanan dari penyedia biro perjalanan, karena Aurora tersebut muncul pada waktu-waktu tertentu dengan lokasi yang tak sembarang pula, dan biasanya paket biro perjalanan itu mengetahui kapan waktu dan lokasi yang tepat untuk menyaksikan keindahan Aurora.

Konon menurut NASA, pada tahun 2013 dan 2014 menjadi waktu yang terbaik untuk menyaksikan Aurora ini. Namun, tak tertutup kemungkinan pelancong tetap bisa melihat Aurora di waktu lain setelah tahun 2014 tersebut. Aurora biasanya tampak pada musim dingin, antara bulan Oktober hingga Maret. Keindahan Aurora biasanya akan terlihat dari area yang gelap tanpa cahaya lampu-lampu kota serta pada saat cuaca cerah. Dapat menyaksikan langsung fenomena alam dan keajaiban dunia, memandangi langit malam hari dengan cahaya Aurora berwarna-warni, seperti hijau, pink, putih dan kuning, akan menjadi pengalaman paling berkesan selama berlibur di Islandia.

Selain Aurora, Geyser, yakni sejenis mata air yang menyembur dari dataran dan mengeluarkan air panas serta uap air ke udara ini juga menjadi fenomena alam yang menarik untuk dikunjungi para pelancong dan sayang sekali jika dilewatkan. Geyser yang paling terkenal di Islandia adalah Geyser Strokkur yang terletak di samping sungai Hvita, Barat Daya Islandia, pertama kali ditemukan pada tahun 1789.

Geyser berdiameter 20 meter dengan ketinggian 40 meter ini, mudah sekali ditemui, berbeda dengan Aurora yang hanya bisa dilihat pada momen-momen tertentu. Geyser selalu menyembur setiap 4 sampai 5 menit sekali, dan menariknya, fenomena alam ini sudah berlangsung lebih dari 10.000 tahun. Saat hujan menjadi waktu yang tepat untuk bisa menikmati keindahan Geyser lantaran mampu menyembur hingga ketinggian mencapai 40 meter. ■

PALA ADAS
Indonesian Bistro

Naskah: **Suci Yulianita** Foto: **Dok. Pala Adas**

PALA ADAS, DARI NAMANYA SAJA SUDAH TERSIRAT BAHWA RESTO YANG TERLETAK DI KAWASAN PANTAI INDAH KAPUK, JAKARTA UTARA INI ADALAH RESTORAN INDONESIA. NAMA RESTO YANG TERINSPIRASI DARI BUMBU NUSANTARA PALA DAN ADAS INI SEOLAH MENEGASKAN BAHWA MASAKAN YANG DIRACIK DI PALA ADAS KAYA AKAN REMPAH-REMPAH, SEHINGGA MENGHASILKAN CITA RASA MASAKAN NUSANTARA YANG SEMPURNA.

Ya, Pala Adas lahir dari seorang pengusaha wanita muda yang begitu mencintai masakan Indonesia dan ingin membawa masakan Indonesia lebih mendunia. Awalnya, sang *owner*, May Farida yang merupakan pebisnis ini ingin memiliki satu wadah untuk menjadi tempat berkumpul bersama kerabat atau *meeting* bersama kolega.

Kemudian tepatnya pada tahun 2014 hadirlah sebuah resto yang menyajikan hidangan Nusantara, Pala Adas turut meramaikan ranah kuliner di Jakarta, khususnya di kawasan Pantai Indah Kapuk. "Saya memilih hidangan Nusantara karena saya terlahir di Indonesia, dan sangat menyukai makanan Indonesia. Saya juga ingin mengenalkan masakan Indonesia ke dunia, saya ingin orang luar tahu bahwa ternyata makanan Indonesia bisa menjadi salah satu masakan yang enak, yang menggunakan rempah-rempah Indonesia, kaya akan bumbu dari tanah Indonesia," May menjelaskan latar belakang berdirinya Pala Adas.

Resto dua lantai berkapasitas kurang lebih 50 pengunjung ini, menyajikan masakan Nusantara dengan rasa yang begitu menggoda. Apalagi May menjamin masakan yang diracik di Pala Adas sama sekali tidak menggunakan bumbu penyedap tambahan, melainkan murni dari rempah-rempah lokal, sehingga menghasilkan rasa masakan yang lezat, kaya akan rempah.

Tersedia aneka macam hidangan nusantara nan lezat yang bisa dicoba, antara lain Ayam daun khas Pala Adas, Nasi Liwet Lobster, Ikan Gurame Matah, Bunga Pepaya, dan Sup Ikan Pindang. Menariknya lagi, Pala Adas terus berinovasi dalam menghadirkan menu. Apalagi saat awal pandemi menghantam pada tahun 2020 lalu yang sempat membuat bisnis kuliner terpuruk. Seolah tak ingin terus berlarut, Pala Adas mampu bertahan dengan inovasi, membuat sesuatu yang unik.

"Sebenarnya awal pandemi cukup berat yah. Tapi kita berusaha harus kreatif dan Tuhan berikan jalan untuk *delivery*. Akhirnya saya coba mengajak tim untuk berinovasi, kita jual paket nasi dengan harga terjangkau, jual tumpeng yang ada lobster yang mungkin belum pernah ada, unik. Ternyata selama pandemi ini, *delivery* berjalan dengan sangat baik. Jadi inovasi-inovasi itu yang membuat kita sampai sekarang masih bertahan sampai sekarang ini," ungkap May.

Menurut May, Nasi Liwet Lobster dan Nasi Tumpeng Lobster inilah yang menjadi keunikan dari Pala Adas, karena menu tersebut hanya ada di Pala Adas. Selain itu ada juga menu istimewa lainnya, yakni Nasi Goreng Kepiting Asap. Harga menu masakan yang tersedia di Pala Adas berkisar antara Rp55.000,++ hingga Rp300.000,++ per porsinya.

Tak hanya menonjolkan keseriusan dalam hal meracik masakan. Interior Pala Adas juga dirancang sedemikian rupa, sehingga membuat pengunjung merasa nyaman berada di dalamnya. Kesan hangat dan mewah begitu terasa kala pertama kaki melangkah memasuki Pala Adas yang dirancang dengan desain interior bergaya modern Indonesia atau peranakan. "Pala adas terkonsep tak hanya dari masakannya saja, dekorasinya yang lebih ke modern Resto Indonesia atau peranakan ini juga tentu menjadi keunikan dan berbeda dari resto lain, terutama resto di kawasan sekitar," tutur May.

Pala Adas juga memiliki VIP Room di lantai 2, yang dirancang dengan penuh kemewahan. Bisa digunakan untuk mengadakan *private party* berkapasitas maksimal 25 orang dengan minimum *charge* Rp2.500.000,++.

"Selain itu, kami juga punya ruangan VIP. Saya rasa di kawasan PIK ini belum banyak resto Indonesia yang mempunyai VIP Room. Pala Adas menyediakannya, bisa digunakan untuk menggelar acara ultah ataupun acara pribadi lainnya," imbuh May.

Untuk ke depan, Pala Adas ingin selalu hadir dengan masakan Indonesia yang berkualitas, terus menjaga standar yang ada lebih baik, dan akan selalu berinovasi menghadirkan menu yang menjadi andalan. May juga berharap melalui Pala Adas, masakan Indonesia bisa dikenal lebih lagi baik di Indonesia maupun di mancanegara. "Dan kalau pandemi sudah berlalu dan semuanya berjalan baik, saya berharap kita bisa berkembang dengan menambah satu *outlet* di kawasan Jakarta Selatan," May mengemukakan harapannya. ■

Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H., MBA Kembali Duduki Kursi Rektor UKI

Selamat! Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H., MBA kembali menduduki kursi Rektor Universitas Kristen Indonesia (UKI). Pelantikannya sebagai Rektor UKI masa bakti 2022- 2026 digelar di Auditorium Graha William Soeryadjaya, Jl. Mayjen Sutoyo No. 2 Cawang, Jakarta Timur, Senin 14 Februari 2022. Sebelum acara pelantikan, digelar konferensi pers yang dihadiri Dhaniswara dan **Ketua Pengurus Yayasan Universitas Kristen Indonesia, Ir. Jesua Un**. Dia mengatakan, saat ini negara menaruh harapan tinggi terhadap dunia perguruan tinggi. Negara berharap perguruan tinggi mampu untuk menghasilkan alumni unggul, artinya lulusan unggul. Kemudian yang kedua, saat ini dibutuhkan kolaborasi antara dunia perguruan tinggi khususnya dengan dunia usaha atau industri.

"Yang kedua ini kaitannya dengan Kampus Merdeka. Diharapkan mahasiswa-mahasiswa mampu menyelesaikan dalam 8 semester. Sudah termasuk tiga semester, mereka bebas memilih sesuai dengan *passion* mereka, di luar program studi yang ada. Ini di luar fakultas kedokteran," ungkap Dhaniswara.

Jadi, sambung dia, target UKI ke depan, sesuai dengan visi UKI, yaitu menjadi Universitas bermutu, mandiri, dan inovasi. "Bermutu artinya terukur, Kami memiliki kualitas dan mampu tampil unggul. Oleh karena itu, *tagline*-nya UKI Unggul. Kalau *tagline* sebelumnya adalah UKI Hebat. Kami percaya bahwa kami mampu, kami hebat dengan usia yang lebih dari sekarang ini sudah mau 69 tahun," ujarnya lagi.

Berbicara tentang target, Dhaniswara menegaskan pihaknya tidak main-main. "Kami fokus menghasilkan alumni unggul sesuai dengan arahan pemerintah melalui atau difasilitasi belajar kampus merdeka," tegasnya.

Sementara itu **Jesua** mengemukakan, pertama lokasi UKI sangat strategis. Kedua, revolusi industri 4.0 menuntut UKI menghasilkan kualitas lulusan yang sangat baik, bisa beradaptasi dengan kebutuhan tenaga kerja.

"Kampus UKI hadir untuk menyediakan berbagai fasilitas pembelajaran yang sangat bagus. UKI punya fasilitas saat ini LMS yang lolos manajemen sistem yang sangat baik, sehingga ini membuka peluang untuk mahasiswa bisa berkarya bisa belajar dengan sangat baik," ujar **Jesua**.(**Ali**)

BERITA ANALISIS, TERPERCAYA

ObsessionNews

BUKAN ANALISIS BERITA BIASA

Sebuah berita tak pernah berdiri sendiri. Selain informasi dan fakta yang tampak, sebuah berita juga memiliki kisah di baliknya. **obsessionnews.com** hadir menyajikan berita-berita eksklusif yang berbeda dari arus mainstream. Berita yang kami tayangkan umumnya bersifat analisis, dengan mengedepankan kedalaman dan nuansa sebuah informasi. Sehingga diharapkan dapat menjadi rujukan bagi para pengambil keputusan. Penuhi kebutuhan Anda akan informasi faktual, dan perkaya pemahaman Anda dengan membaca cerita di balik berita.

Blibli dan tiket.com Luncurkan Sinergi #BergabungPastiUntung

Blibli dan tiket.com meluncurkan sinergi pertama di Indonesia #BergabungPastiUntung yang mengintegrasikan fitur terbaik dari *e-commerce* dan OTA untuk membentuk gaya hidup digital yang terintegrasi, aman, nyaman, dan bernilai tambah dalam memberikan pengalaman belanja *online* dan perjalanan terbaik bagi pengguna.

Sinergi ini merupakan manifestasi komitmen dan kesamaan visi kedua perusahaan untuk semakin memanjakan para pengguna setia dengan berbagai keuntungan yang berlipat-lipat dan penetrasi basis pengguna yang lebih luas dalam ekosistem yang terintegrasi. Dengan sinergi ini, maka keuntungan lebih dan *benefit* terbaik pun telah dipersiapkan bagi pengguna setia Blibli dan tiket.com dengan mencocokkan level keanggotaan Blibli Loyalty dan tiket Elite Rewards.

Chief Marketing Officer Blibli Edward Kilian Suwignyo mengatakan, program sinergi adalah salah satu hal yang paling ditunggu oleh para pengguna sejak bergabungnya Blibli dan Tiket. "Sinergi #BergabungPastiUntung ini membuat pengguna Blibli dan tiket.com mendapatkan keuntungan maksimal dari pemenuhan kebutuhan harian rumah tangga belanja *gadget*, elektronik, perabotan dan dekorasi rumah, *fashion*, hingga kebutuhan rekreasi dan perjalanan," ujar Edward.

Hal tersebut diamini oleh Co-Founder dan Chief Marketing Officer tiket.com Gaery Undarsa yang menggarisbawahi manfaat sinergi ini. "Kami memandang bahwa integrasi akun ini merupakan sebuah solusi efisien yang sangat mudah bagi pengguna Tiket dan Blibli untuk mendapatkan manfaat terbaik di kedua *platform* cukup dengan satu akun," tutur Gaery.

Sinergi ini hadir di saat yang tepat, di mana masyarakat membutuhkan akses yang mudah dan terintegrasi secara *seamless* dalam memenuhi berbagai kebutuhannya. Sinergi ini menggabungkan segala kelebihan *e-commerce* dan OTA ke dalam satu akun tunggal pengguna, sehingga pengguna dapat menikmati semua manfaat dan kelebihan secara efisien dan efektif. Selain itu, pengguna langsung dapat merasakan pengalaman berbelanja terintegrasi yang paling menyenangkan dengan lebih banyak manfaat bonus dan fasilitas dari kedua *platform*. **Angie**

Hadapi Gelombang Ketiga, Dompet Dhuafa Gulirkan Kembali Layanan Crisis Center

Indonesia sedang mengalami lonjakan kasus Covid-19 gelombang ketiga, yakni kasus Omicron. Diambil dari data harian Covid-19 per 8 Februari : 37.492, Kematian harian : 83, Kasus aktif : 233.062, Positive Rate : 40,20 %. Untuk menghadapi kasus-kasus baru yang terus bermunculan, Dompet Dhuafa (DD) berupaya bergerak untuk membantu masyarakat dan pemerintah. Salah satu yang dilakukan adalah mengaktivasi kembali layanan Crisis Center 24 jam

Hal itu disampaikan oleh Ketua Pelaksana Gugus Tugas Respon Covid-19 Dompet Dhuafa Yeni Purnamasari dalamk konferensi persnya secara virtual, Kamis 10 Februari 2022. Yeni mengatakan, untuk menghadapi gelombang ketiga pandemi Covid-19, program Crisis Center kembali diluncurkan dengan posko komando berada di Gedung Philantrophy. Kali ini, layanan yang diberikan berupa ambulans Covid, isolasi mandiri (isoman), dukungan oksigen, serta paket nutrisi dan sembako untuk pemenuhan kebutuhan pangan masyarakat.

"Nomor *hotline*-nya, 08111617101, bisa diakses melalui Whatsapp selama 24 jam. Kami menyediakan tenaga medis untuk melakukan upaya *triase, telecounseling,* dan *telemedicine*, sekaligus terintegrasi dengan layanan lain di DD," kata Yeni.

Tak hanya itu, pihaknya disebut sedang melakukan koordinasi dengan pemerintah daerah untuk pelaksanaan vaksinasi *booster* Covid-19. Di daerah Jawa Barat, DD telah menyediakan rumah isolasi komunitas. Keberadaannya diaktivasi bersama gugus tugas Covid-19 dan puskesmas setempat untuk menampung masyarakat sekitar. "Layanan Crisis Center ini sudah kita jalankan dari awal kasus Omicron ini meningkat. Sudah cukup banyak masyarakat yang mengakses layanan ini. Crisis Center terus ada sejak gelombang pertama, tapi menyesuaikan dengan kebutuhan dari masyarakat," pungkasnya. **Poy**

www.muslimobsession.com

Muslim Obsession

ISLAMI DAN MENGINSPIRASI

Spiritualitas dan aktivitas ibarat dua sisi mata uang. Keduanya hadir bersamaan di banyak ruang dan kesempatan. Dalam setiap aktivitas sudah seyogianya hadir juga spiritualitas agar hidup menjadi nyaman dan dilingkupi keberkahan.

Dalam konteks inilah Muslim Obsession hadir. Tidak hanya menawarkan berita, tetapi juga diskursus yang islami sekaligus menginspirasi dengan kemasan yang enak dikonsumsi. Insya Allah, baca dan rasakan sensasinya!

OMG | MEN'S OBSESSION | WO | Muslim Obsession | Obsession News | tvOMG

Laba Pegadaian Tumbuh 20%

PT Pegadaian mencatatkan laba yang menggembirakan di masa Pandemi Covid-19 sepanjang 2021 dengan tumbuh 2 digit. Pada tahun 2020, Perseroan membukukan laba sebesar Rp2,02 triliun naik menjadi Rp2,42 triliun pada tahun 2021 atau tumbuh 20%. PT Pegadaian mencatatkan laba yang menggembirakan di masa Pandemi Covid-19 sepanjang 2021 dengan tumbuh 2 digit. Pada tahun 2020, Perseroan membukukan laba sebesar Rp2,02 triliun naik menjadi Rp2,42 triliun pada tahun 2021 atau tumbuh 20%

Direktur Utama PT Pegadaian Kuswiyoto menyatakan rasa syukur atas pencapaian ini mengingat kondisi perekonomian secara umum masih dalam kondisi yang kurang kondusif. Ia menyatakan, pertumbuhan laba ini didukung oleh efisiensi yang dilakukan oleh manajemen dan seluruh Insan Pegadaian.

"Ketika kinerja operasional kurang menguntungkan yang berdampak pada penurunan pendapatan, maka efisiensi menjadi strategi yang dipilih agar perusahaan tetap bertahan bahkan meraih keuntungan. Beban usaha yang pada tahun 2020 mencapai Rp19,17 triliun pada tahun 2021 dapat kita tekan menjadi Rp17,40 triliun. Strategi ini cukup jitu mengingat pendapatan usaha tahun 2020 mencapai Rp21,96 triliun tahun ini terkoreksi menjadi Rp20,63 triliun," ujar Kuswiyoto. Sementara itu, penurunan harga emas juga turut

memengaruhi pendapatan perusahaan. Data menunjukkan, rata-rata harga emas tahun 2020 sebesar Rp835.700, turun menjadi Rp827.107 di tahun 2021. Kondisi ini memberi dampak pada penurunan Outstanding Loan (OSL) per 31 Desember 2020 sebesar Rp56,8 triliun menjadi Rp51,9 triliun di tahun 2021.

Tak hanya itu, sepanjang tahun 2021 Pegadaian juga aktif dengan program-program memberdayaan masyarakat melalui restrukturisasi, relaksasi, diskon bunga, kegiatan sosial, hingga meluncurkan produk Gadai Peduli atau gadai tanpa bunga untuk pinjaman maksimal Rp1 juta. Sebagai agen pembangunan, bisnis Pegadaian tidak semata-mata mencari pendapatan setinggi-tingginya tetapi berusaha memberikan manfaat seluas-luasnya bagi masyarakat. **Poy**

Sirkuit Baru Jakarta dan Seoul Menjadi Ajang Inkubator Bagi Pengembangan Teknologi Baru Michelin

Tahun ini merupakan tahun pertama bagi Jakarta dan Seoul menggelar rangkaian seri kejuaraan Formula E. Manager Program Formula E, Mirko Pirrachio mengatakan tim Michelin Formula E bersiap untuk melihat langsung dan mengunjungi lokasi sirkuit balapan di Jakarta. "Jakarta dan Seoul baru pertama kali dan belum terbiasa menyelenggarakan balapan pada level ini, terutama lokasinya di tengah kota. Jadi ini akan menjadi balapan yang sangat menarik di sana. Apalagi dengan

cuaca yang diperkirakan akan sangat panas yang tentu saja bukan hal baru bagi ban Pilot Sport EV," ujarnya.

Lokasi balap yang bervariasi, dan umumnya merupakan jalan raya yang disulap menjadi lintasan balap juga memberikan tantangan tersendiri bagi para pembalap. Mobil Formula E tidak menghasilkan banyak *downforce* aerodinamis dan membutuhkan teknik pengereman khusus yang berbeda dari seri balap lainnya. Sehingga, akan berdampak pada suhu ban belakang yang harus segera diatasi dengan tingkat torsi tinggi yang merupakan fitur mobil listrik.

Meski demikian, lokasi-lokasi kejuaraan baru di tengah kota ini sangat penting bagi Michelin. Sejak balap perdananya, Michelin telah menggunakan jalan-jalan yang dikunjungi oleh seri Formula E sebagai inkubator untuk pengembangan teknologi baru. Divisi motosport Michelin bekerja sama dengan para ahli dari divisi penelitian dan pengembangan untuk memformulasikan ban baru. Hasilnya, tidak kurang dari tiga generasi ban Michelin untuk kejuaraan Formula E telah dibawa ke trek balap.

Michelin merupakan salah satu *founding fathers* dari kejuaraan FIA Formula E di mana seri pertamanya dilaksanakan di Beijing, China pada September 2014. Kejuaraan Formula E diharapkan menjadi ajang untuk menampilkan ban-ban hasil pengembangan Michelin untuk kendaraan elektrik. Sejak pendiriannya dan bersamaan dengan pertumbuhan pasar kendaraan elektrik yang mencapai dua digit, FIA telah menetapkan Formula E sebagai kejuaraan resmi dunia balap elektrik. **Ita**

OMG
OBSESSION MEDIA GROUP

You need to know how's the external situation of your company. Either about how people talking about your brand, or about the trend that can affect yourbrand. You can view the Media as a mouth that doing the talk. Let us do the analysis that can help you create a great strategy for your brand.

#Print #Online/Digital #Radio #Television

Solutions for Everyone

Basic	*Professional*	*Bussiness*
IDR	IDR	IDR
30.000.000,-/bln	25.000.000,-/bln	20.000.000,-/bln
3 Bulan	6 Bulan	1 Tahun
1. Media monitoring di 6 media cetak dan 10 media online 2. Monthly report	1. Media monitoring di 8 media cetak dan 15 media online 2. Monthly report	1. Media monitoring di 12 media cetak dan 21 media online 2. Weekly report 2. Monthly report 3. Annual report 4. Political Analysis

NOTE :

1. No cancelation after quotation signed
2. The cost above is only valid 30 days from the date of this quotation
3. Media Choose as agree later/by discussion
4. Not Report for National Day , Holiday & Weekend
5. Payment after report / monthly
6. Payment Transfer to PT. Dharmapena Citra Media
   Bank BCA KCP Tebet Barat – Jakarta No. Rek. 436.300.595.3

Ekspansi Grup Modalku di Asia Tenggara

Grup Modalku, yaitu Funding Societies, *platform* pendanaan digital Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Asia Tenggara resmi mengumumkan bahwa mereka telah memperoleh USD144 juta (sekitar Rp2,06 triliun) dalam ronde pendanaan Seri C+ yang menarik perhatian banyak investor.

Pendanaan dipimpin oleh SoftBank Vision Fund 2, dengan investor baru, antara lain VNG Corporation yang merupakan perusahaan teknologi raksasa dari Vietnam, Rapyd Ventures, investor global berbasis di Asia, EDBI; Indies Capital, K3 Ventures, dan Ascend Vietnam Ventures. Perusahaan juga menerima fasilitas dana pinjaman sebesar USD150 juta dari pendana institusi di Eropa, Amerika Serikat, dan Asia yang sebagian telah dicairkan sejak 2021. Pendanaan ini menyusul ronde Seri C senilai USD45 juta yang diperoleh antara tahun 2020 dan 2021.

Pendanaan yang diraih memperkuat posisi Grup Modalku sebagai pemimpin dalam pendanaan digital regional. Dana akan digunakan perusahaan untuk mengelola pengeluaran serta meningkatkan layanan *B2B payments* bagi UMKM di Asia Tenggara. USD16 juta (sekitar Rp229 miliar) dari pendanaan terbaru ini akan digunakan untuk berkontribusi ke opsi rencana saham perusahaan (dalam bentuk pembelian kembali saham) bagi karyawan terdahulu maupun saat ini.

Grup Modalku didirikan pada tahun 2015 oleh Kelvin Teo dan Reynold Wijaya lulusan dari Harvard Business School untuk memberdayakan UMKM di Asia Tenggara. Grup Modalku berupaya untuk memecahkan tantangan-tantangan utama UMKM yang menghambat pertumbuhan mereka, dimulai dari adanya *financial gap* sebesar USD300 miliar (sekitar Rp4,6 kuadriliun*) di kawasan Asia Tenggara.

Meskipun nyaris 99% dari semua usaha di Asia Tenggara merupakan usaha kecil, nyatanya para pelaku UMKM menghadapi banyak rintangan dalam memperoleh pinjaman usaha dari lembaga keuangan konvensional karena kurangnya rekam jejak kredit atau agunan untuk dijaminkan. Grup Modalku hadir untuk menawarkan pinjaman hingga Rp2 miliar yang dapat dicairkan dalam waktu 24 jam, sehingga menjadi solusi bagi para UMKM terhadap tantangan terkait akses modal untuk bisnis. **Ita**

All New Voxy Kini Dilengkapi Teknologi Keselamatan Aktif Baru yang Advance

Berkomitmen untuk senantiasa menghadirkan *ever-better car* yang tidak hanya mampu mendukung mobilitas sehari-hari masyarakat, namun juga sanggup membuat perjalanan menjadi menyenangkan, nyaman, dan yang lebih penting aman, PT Toyota-Astra Motor (TAM) meluncurkan All New Voxy.

Dengan *tagline* baru, yaitu *'Pleasant Voyage'*, All New Voxy tidak hanya hadir dengan desain baru, fitur baru, dan peningkatan performa dasar berkat *platform* dan mesin TNGA baru, tetapi juga dilengkapi teknologi keselamatan aktif baru yang *advance*, yaitu Toyota Safety Sense 3.0 (TSS 3.0).

"Bagi Toyota, keselamatan telah dan akan selalu menjadi, prioritas utama kami, karena keselamatan Anda penting bagi kami. Untuk itu, selama ini kami terus melengkapi model Toyota dengan banyak teknologi dan fitur keselamatan baru, termasuk dengan memperkenalkan Toyota Safety Sense (TSS) secara global pertama kali di tahun 2015," ujar President Director PT Toyota- Astra Motor (TAM), Susumu Matsuda.

Sejak itu, Toyota terus mengembangkan teknologi TSS dan memperluas penggunaan TSS ke banyak model, termasuk All New Voxy. Dia menjelaskan, Voxy merupakan Multi Purpose Vehicle (MPV) premium Toyota yang pertama kali diperkenalkan secara global pada 2001. Seiring dengan kebutuhan pelanggan di tingkat global, Voxy terus dikembangkan hingga melahirkan tiga generasi.

Di Indonesia, Voxy mulai diperkenalkan pada tahun 2017 sebagai penerus NAV1 di segmen High MPV yang tampil dengan desain eksterior lebih *sporty* dan *stylish*. Sejak itu, model *facelift* dari generasi ketiga di global ini dicintai oleh banyak masyarakat Indonesia, karena memiliki kabin yang luas, kenyamanan premium, dan fleksibel dalam mendukung berbagai macam aktivitas.

Kini, generasi keempat di global hadir di Indonesia sebagai MPV premium yang dilengkapi dengan berbagai teknologi baru yang lebih *advance*. All New Voxy menjadi model TAM pertama yang mengadopsi platform dan mesin TNGA, serta didukung teknologi Toyota Safety Sense 3.0. **Poy**

wonderful indonesia

#DiIndonesiaAja

#DISUMUTAJA

Bukit Lawang Jungle Trail Run

SATURDAY, 27-28 MAY 2022

BUKIT LAWANG, MOUNT LEUSER NATIONAL PARK
LANGKAT - NORTH SUMATERA

ALTI SUMATERA UTARA

LET'S RUN IN THE LEGENDARY SUMATRAN JUNGLE

RACE COURSE

- 42K
- 24K
- 11K
- 7K

AGE CATEGORY
FAMILY - STUDENT - OPEN (UNDER 40 YO)
MASTER (40+ YO) - MILITARY & POLICE

Organized by ARRAS

MEN'S OBSESSION | WO | Obsession News | Muslim Obsession

Bukit Lawang | Bukit Lawang Care | disbudpar Sumatera Utara

WWW.ARRASADVENTURE.COM | INFO@ARRASADVENTURE.COM | +62 811-880-944 (WA ONLY) | ARRASADVENTURE

Sambut HUT Ke-65, Astra dan RAN Kolaborasi Tampilkan Lagu 'Selalu Bersama'

Menyambut hari ulang tahun (HUT) ke-65, Astra menyampaikan pesan yang bertemakan 'Semangat Bergerak dan Tumbuh Bersama' melalui kolaborasi lintas bidang. Salah satunya adalah dengan musisi Tanah Air, yakni grup band RAN, dalam sebuah lagu tema *(theme song)* HUT ke-65 Astra yang berjudul 'Selalu Bersama'. Karya tersebut menceritakan perjalanan panjang Astra yang terus bergerak agar dapat tumbuh bersama masyarakat dan bangsa dalam segala kondisi secara berkelanjutan.

Hal ini juga sejalan dengan kisah perjalanan kebersamaan grup band RAN selama 15 tahun terakhir. "Selama lebih dari enam dekade hadir di tengah masyarakat Indonesia, Astra selalu bergerak bersama masyarakat dari lintas generasi untuk menginspirasi, menciptakan inovasi, serta berkontribusi untuk kemajuan bangsa," ujar *Chief of Corporate Affairs* Astra Riza Deliansyah. Dia menjelaskan, kolaborasi bersama RAN dalam membawakan pesan 'Selalu Bersama' ini merupakan salah satu wujud komitmen Astra untuk beradaptasi agar dapat terus tumbuh bersama-sama serta berbagi semangat dalam menghadapi perubahan dan tantangan masa depan.

Sementara itu, Chief of Corporate Human Capital Development Astra, yang juga Ketua Panitia HUT ke-65 Astra, Aloysius Budi Santoso mengatakan, rangkaian HUT ke-65 Astra

menghadirkan kegiatan berkonsep *virtual event* dan *virtual exhibition* melalui *platform* digital 65tahunastra.jagat.live dari tanggal 22 hingga 26 Februari 2022, yang diperuntukkan bagi Insan Astra maupun publik.

Pada kesempatan yang sama, grup band RAN dalam *press conference virtual* menyampaikan, 'Selalu Bersama' memang adalah lagu yang bertujuan untuk memberikan rasa semangat dan optimis dalam menata dan menghadapi masa depan. Lagu ini diciptakan khusus untuk Astra dan para penikmat musik. Video musik 'Selalu Bersama' sendiri diluncurkan pada 21 Februari lalu di akun YouTube SATU Indonesia, YouTube *RANforyourlife, Vidio.com*, dan *65tahunastra.jagat.live*. **Poy**

Tepis Kabar Hoax, Perusahaan Tegaskan Permen Yupi Halal Dikonsumsi

Di media sosial tersiar kabar bahwa PT Yupi Indo Jelly Gum (atau lebih dikenal dengan Yupi) memproduksi permen Yupi yang mengandung zat babi. Permen yang menjadi idola anak-anak di seluruh Indonesia ini diisukan haram. Pihak perusahaan pun angkat bicara. Direktur Marketing & Sales dari Yupi, Juliwati Husman, mengklarifikasi sekaligus menegaskan bahwa kabar atau isu yang mengatakan permen Yupi haram karena mengandung zat babi adalah tidak benar atau hoaks.

Ia mengatakan, perusahaan sudah menerapkan Sistem Jaminan Halal dalam proses produksinya selama ini. Seluruh produk Yupi yang diproduksi di pabrik Yupi di Gunung Putri,

Bogor, sudah melalui proses sertifikasi halal dan berbagai sertifikasi lainnya untuk memastikan kualitas tertinggi sebelum dipasarkan ke masyarakat luas di Indonesia. "Selama lebih dari 25 tahun YUPI terus berkomitmen untuk memproduksi permen Gummy yang sehat dengan standar kualitas internasional dan tentunya aman untuk seluruh penikmatnya di manapun mereka berada," tutur Juliwati.

Adapun klarifikasi Yupi untuk isu gelatin yang beredar di masyarakat adalah bahwa gelatin yang digunakan dalam proses produksi Yupi di Indonesia adalah gelatin sapi, di mana bahan ini bisa membuat tekstur permen jauh lebih lembut dibandingkan permen lainnya, sehingga produk jadi jauh lebih mudah dibentuk. Tidak hanya itu, beberapa produk inovasi terbaru dari Yupi, seperti Yupi CDZ, bahkan sudah mengandung vitamin C, D, dan Zinc. Jadi, selain halal, produk ini juga aman dan sehat untuk dikonsumsi.

Seperti dikutip dari keterangan Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati dalam Opening Ceremony AICIF 2021, industri halal merupakan alternatif pendorong pertumbuhan ekonomi di dunia, dengan pasar Indonesia menduduki peringkat pertama sebagai konsumen terbesar di sektor produk halal di tahun 2019, dengan angka konsumsi mencapai US$144 miliar. **Ita**

STAY & SHINE

swiss-belRESORT DAGO HERITAGE
BANDUNG

Room Package

Starts from

Rp958,000

net/room/night

Includes:

1 Night stay at Deluxe Room
Breakfast for two persons at Swiss-Kitchen™ Restaurant
15% Discount Food A La Carte at Swiss-Kitchen™ Restaurant
20% Discount all treatment at Heavenly Spa
1 Free ticket to Hutan Menyala Tahura Djuanda for weekday or weekend
Free Wifi, Access to Gym & Infinity Pool and many more...

**T&C Apply | Valid until 20 December 2022*

Lapangan Golf Dago Atas No. 76, Bandung, West Java, Indonesia
Tel: +(62-22) 2045 9999 | Fax: +(62-22) 2045 9988 | Email: bandung-srda@swiss-belhotel.com

CAMBODIA • CHINA • INDONESIA • MALAYSIA • PHILIPPINES • VIETNAM • BAHRAIN • EGYPT • GEORGIA • IRAQ • KUWAIT • OMAN
QATAR • SAUDI ARABIA • AUSTRALIA • NEW ZEALAND • BULGARIA • GERMANY • ITALY • SWITZERLAND • TANZANIA

@swissbelresortdago @swissbelresortdago +62 811 233 1917

Best Rate Guarantee
at swiss-belhotel.com

swiss-belHOTEL INTERNATIONAL

EIGER
TROPICAL ADVENTURE

PULSE TRAIL 2.0

Men's running or trail running

Available colors: